



洪良 擴容增產 穩健成長



P02 總裁的話 - 突破自己 創造奇蹟

洪良主刊

P10 副執行長的話：洪良擴容 策略成功
P11 行穩致遠，共築未來
P13 智造新時代 紡織新未來
P16 乘風破浪立潮頭瑞虹幹部介紹

P38 產業快訊-2024年中國國際紡織面料及
輔料(秋冬)博覽會參展心得

P42 產業快訊-南良國際迎接2024
台灣設計展共創臺南400



P02 總裁的話-突破自己 創造奇蹟



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

內服外用 的健康生活 尽在 神洲大健康

活力美容 乐活银发 友善蔬食 睡眠科技 爆款促销

H&M 舒压枕



DATA TAPE 安睡鼻呼吸贴



phs 西梅汁



phs 白番茄



贵大刺梨汁



荷塔威富铁软糖



H&M 眼罩



轻松购物 一键下单



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答, 或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收, 即參加完成本次抽獎活動。

2. 每期抽出7位幸運得獎者, 得獎名單將公佈於下一期通訊中。

3. 本次活動贈品由編輯部贊助提供

【民雄金桔】金桔果醬 - 2名

【民雄金桔】金桔餅---- 3名

【民雄金桔】金桔果片-- 2名



有獎徵答題目

Q1 以下關於ZDHC (有害化學物質零排放組織) 的敘述, 何者正確? (詳P.21洪良主刊)

- (A)目的為在各組織成員中建立供應鏈共享平台, 來推動可持續發展和化學品管理
- (B)現已有33個簽約品牌加入ZDHC計畫
- (C)洪良在化學品輸入端及廢水處理輸出端已符合ZDHC的要求
- (D)以上皆是

Q2 以下何者為2024年台灣設計展的標題?(詳P.42產業快訊)

- (A)台灣設計設計台灣
- (B)家意·以城為家City as Home
- (C)是台南, 當是未來
- (D)軟: 硬——超越想像的產業未來

Q3 關於《贏在問題解決力: 從現狀分析到高效解題》課程中, 以下何者能高效解決問題?(詳P.57員工投稿)

- (A)用麥肯錫SCQA架構, 釐清問題根源
- (B)用5 why找出根本原因
- (C)提出多種方案再進行效益及資源的評估
- (D)以上皆是



1. 有獎徵答線上表單填寫網址:

<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。

2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至

ruby@namliang-group.com 南良通訊編輯部收, 即完成抽獎活動流程。



-目錄-

02 總裁的話

- ◆ 突破自己 創造奇蹟

04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 綠色行動與企業承諾:守護台灣山林

06 南良學院

- ◆ 南良學院2024 年度名人講座與趨勢論壇
- ◆ 第二屆學習心得活動精彩回顧

洪良主刊報導

- 10 ◆ 副執行長的話：洪良擴容 策略成功
- 11 ◆ 行穩致遠，共築未來
- 13 ◆ 智造新時代 紡織新未來
- 16 ◆ 乘風破浪立潮頭瑞虹幹部介紹
- 18 ◆ 企業未來人才之路-鼓勵、扶持員工繼續教育
- 20 ◆ 青年遠行、不畏將來
- 21 ◆ 洪良ZDHC 項目和科學碳目標達成分享
- 24 ◆ 日本之旅印象隨筆
- 26 ◆ 日本之旅，從此岸到彼岸
- 28 ◆ 望仙谷團建之旅：凝聚力量，共赴美好
- 30 ◆ 攜手並進，共繪團隊新篇章——2024年度洪良團建旅行
- 34 ◆ 觀展筆記：從上海展看面料市場新趨勢
- 36 ◆ 2024 年上海秋冬面輔料博覽會



發行人 蕭登波
總編輯 張 明
責任編輯 劉振銘
美工編輯 林郁綺
文字校對 張庭瑜
南良編委 林君章
中良編委 廖宣雅
友良編委 林進誠、張聰榮、楊雅鈞
嘉良編委 謝順成、沈建村
洪良編委 段姿婷、魏瑋萱
大健康編委 陳駿億

發行所 南良集團 總管理處
電 話 +886 6 254 2372
傳 真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

38 產業快訊

- 38 ◆ 2024年中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會參展心得
- 42 ◆ 南良國際迎接2024台灣設計展共創臺南400
- 44 ◆ 南良國際結合臺南400未來生活館開展
- 46 ◆ 台南市工商企業跨業交流會參訪友良高科技與嘉良生技公司
- 47 ◆ 南良集團迎接嘉義大學「嘉義巡禮2.0」微課程學子
- 48 ◆ 旭榮戶外用品PT Xuilong Outdoor五週年慶祝
- 50 ◆ 真愛儲能科技提供一條龍服務
- 51 ◆ 一起來為「神洲大健康視頻號」支持
- 52 ◆ 龍門海景渡假會館邀您航海來體驗
- 54 ◆ 首屆嘉義文學季在民雄日式招待所盛大展開

56 員工投稿

- 56 ◆ 《贏在問題解決力：從現狀分析到高效解題》心得分享
- 59 ◆ 靜謐時光 - 與花有約

突破自己 創造奇蹟



2025 年即將來臨，南良集團也將邁入第 53 個年頭，本次我以「突破自己、創造奇蹟」主題期勉同仁，期望諸位能有所成長與領悟。隨著全球政經局勢日益複雜，挑戰與機會並存，在這樣的時代，唯有秉持勇於改變的精神，積極拓展國際佈局，特別是在東南亞市場的深耕，才能在激烈的競爭中脫穎而出，實現基業長青的願景。

找回挑戰精神，擘劃遠景未來

企業要勇於超越過往，就應找回當年積極開創與不畏挑戰的勇氣，並以開闊的視野放眼未來。集團於 1989 年西進大陸、2000 年佈局越南以及 2019 年扎根印尼，以及現今積極評估南亞市場，靠得都是勇於接受挑戰的精神。當前，全球正處於快速變遷的節點，我們不僅要聚焦於產業的核心，更要關注外部的大環境與趨勢，只有掌握全球，才能在動盪的局勢中尋求突破之道，加速轉型創新，提前佈局未來。

AI 商機與永續轉型將驅動未來成長

AI 的快速發展為企業帶來無限商機，集團必須善用 AI 技術，提升競爭力，實現數位化轉型，同時將永續發展納入核心策略，AI 雖被視為革命性技術，但其影響力取決於產業化的程度與應用深度，企業應借鏡國際領先經驗，積極推動 AI 技術的產業化應用，積極向智慧化與高附加值方向邁進。

謹慎應對國際變局，穩健前行

展望 2025 年，全球仍處於高度不確定的狀態，川普 2.0 時代即將來臨，貿易、匯率及關稅政策正逐步重塑，將對全球產業帶來深遠影響，地緣政治風險的加劇是不可忽視的關鍵變數。在區域衝突升級、貿易保護主義抬頭的背景下，我們需要以更高的敏銳度與洞察力，審慎因應國際變局，同時透過國際合作，提升產業韌性與競爭力，以確保企業在未來的挑戰中穩健成長。

建構永續供應鏈

隨著碳費政策的推行，對製造業的佈局帶來全新挑戰，企業需以科學方式衡量減碳效益，加速汰換高耗能設備，並大力投資減碳技術，實現永續發展與低碳轉型並進，這不僅是回應全球淨零浪潮的必要之舉，更是強化企業競爭力的重要策略，低碳轉型已是全球趨勢，南良集團將持續深化永續與減碳行動，攜手供應鏈合作夥伴，共同守護地球的未來。

共創美好新時代

邁入 53 年的南良集團，各位主管同仁們都肩負推動企業突破發展的使命，勉勵大家以遠見擘劃未來，秉持勇於突破的精神，為企業及社會創造更多價值，過去的 53 年只是起點，南良集團將持續以創新、永續與智慧引領，攜手共創下一個輝煌時代！

南良集團 總裁

撰稿人：南良通訊編輯部

綠色行動與企業承諾： 守護台灣山林



隨著全球氣候變遷問題愈發嚴峻，環境、社會與治理（ESG）已成為各界關注的焦點。在這樣的背景下，森林保護不僅是生態保護的需求，更是對應氣候變遷、減碳以及提升企業社會責任的重要措施。小花蔓澤蘭，作為全球最具威脅的外來入侵物種之一，對台灣原生森林的生態平衡造成了巨大的威脅。這一蔓生植物以其迅速蔓延的特性，像「綠色癌症」般侵占森林，最終致使樹木死亡，對整體生物多樣性及生態系統功能產生深遠影響，因此，保護森林生態系統、遏制小花蔓澤蘭的入侵，已成為當務之急。

小花蔓澤蘭的繁殖能力驚人，對台灣東勢林場的生態系統構成了毀滅性威脅。若無持續的清除行動，其蔓延將嚴重影響原生植物的生長，最終損害整體生物多樣性，須經由每年持續地清除，才能遏止其快速生長。徹底清除蔓澤蘭最有效的方法就是「徹底除根最有效，開花前清除最輕鬆，人工拔除最可靠」，由於9月是清除小花蔓澤蘭的最佳時機，東勢林場在今年9月7日、21日及28日邀請公、私部門，包括農業部林業及自然保育署台中分署、矽品精密工業股份有限公司以及中良九天教育基金會等一同加入清除小花蔓澤蘭的行列，為生態、環境盡一份心力，取得不錯的功效，共計清除數量達上1000公斤，也保護原生植物遠離小花蔓澤蘭的糾纏，為台灣生態盡一份心力。



本次活動再次凝聚了來自各界的力量，其中包括中良事業體及中良九天教育基金會的積極參與，此活動呼應了集團「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，也展現了南良集團對環境保護的堅定承諾，並進一步扎根生態環境教育，持續發揮企業影響力，攜手關心自己生活成長的土地，以實際行動守護環境永續。此次活動不僅反映了企業在履行 ESG 責任過程中對環境保護的深刻承諾，也彰顯了企業對於可持續發展的實踐，展現了企業在推動生態保護、促進社會福祉方面的具體行動。

中良九天教育基金會持續積極推動社會責任與環境保護，榮譽董事長李榮良在活動中強調，基金會自2017年起便致力於推動環保教育及校園支持，深信社會的發展需要在環境與教育兩大領域的共同努力下進行。這些領域的協同作用不僅能夠提升社會的整體責任感，還能夠培養未來世代對環境保護的重視。今年是基金會第二次參與此活動，李榮良呼籲更多企業與民眾投入這一有意義的行動，並承諾未來將繼續支持並協助推動山林保護的工作，實現環境可持續發展。

基金會總幹事林殿庸指出，減少碳排放與應對氣候變遷已成為全球各國的共同目標，而森林是目前最有效的碳儲存工具之一。然而，全球每年有大量森林因野火與砍伐消失，植樹雖有助碳減排，但效果緩慢，拯救一棵樹比植樹來說更具經濟效益，今天的活動正是企業投入 ESG 的具體行動，每一個拔除小花蔓澤蘭的動作，象徵著對土地、對生態、對未來的承諾透過此類行動，企業在提升社會責任的同時，為實現更長遠的環境可持續性奠定基礎。

這場活動不僅是一場環境保護的行動，更是一個深具 ESG 價值與環境教育的實踐，它彰顯了企業在推動社會與環境進步中的責任感與承諾，同仁們積極參與這有意義活動，也呼應了集團「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，也展現了南良集團對環境保護的堅定承諾，並進一步扎根生態環境教育，持續發揮企業影響力，攜手關心自己生活成長的土地，以實際行動守護環境永續。

撰稿人：南良學院 學務辦公室

南良學院 2024 年度 名人講座與趨勢論壇



深入探討全球經濟與碳權交易未來趨勢

2024 年 11 月 1 日，南良學院舉辦了年度名人講座與趨勢論壇，並邀請了多位專業人士分享對未來經濟發展及碳權交易的深刻見解。本次課程主要聚焦於兩大主題：2025 全球與臺灣經濟展望，以及臺灣碳權交易與市場的發展，特別針對企業在制定年度計劃和策略時所需面對的挑戰和機會，提供了深入的分析與建議。

2025 全球與臺灣經濟展望：兩大陣營對抗與 供應鏈重整

在上午的課程中，中華經濟研究院經濟展望中心主任彭素玲分析了 2025 年全球及臺灣的經濟前景，彭主任指出全球經濟將繼續面對美中兩大陣營的對抗，並且各國的國安意識日益提高，這將進一步加速全球化的碎片化發展，此外，供應鏈重整將成為持續的趨勢，特別是在美國、德國、日本等主要經濟體推出補貼政策以吸引國際企業進駐的情況下，全球生產供應鏈正經歷深刻的轉變。



其中，彭主任強調，企業在面對這些變革時，將不可避免地面臨成本上升，以及更為不確定的經營環境。舉例來說，美國的進口來源結構正發生變化，來自中國大陸的份額逐步減少，而來自墨西哥、臺灣、韓國及印度等國的進口份額則逐步上升，隨著供應鏈重組，企業必須持續關注全球市場動態，並積極調整經營策略以應對變化。

區域合作與安全網的建設也將成為企業必須考量的因素，以 Quad、RCEP 等為例，這些區域協議不僅在促進經濟合作上具有重要意義，也提供了企業調整經營模式、抓住新興市場機會的有利條件。展望未來，彭主任認為，臺灣的產業聚落及完善的供應鏈結構將成為企業在全球變遷中競爭的優勢，面對供應鏈重整的長期趨勢，企業應當持續加強對高附加價值產品、智慧應用及節能減排解決方案的投入，同時慎選合作夥伴，提升與歐美及新興國家的創新連結，從而在全球市場中站穩腳步。

臺灣碳權交易及市場展望：企業必須積極投入減碳策略

第二場課程由台灣碳權交易所的田建中總經理與朱嘉文協理主講，討論了臺灣碳權交易市場的現狀與未來發展，兩位專家指出，臺灣的碳權交易市場尚處於發展初期，隨著相關法規的逐步完善及企業參與度的提升，市場規模預計將持續擴大，企業應積極了解碳定價機制、碳權類型和交易平台，並將碳權納入減碳策略規劃中，以提升其競爭力和永續發展能力。



田總經理強調，上市櫃公司應該開始統計自身的溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定相應的節能減碳措施。此外，企業還應將碳權的獲取納入公司整體的減碳策略中，以有效降低營運活動對氣候變遷的負面影響。

然而，兩位專家也強調，企業在購買碳權時，必須避免「漂綠」行為，即僅僅通過購買碳權而非實際減少碳排放來達成環保目標，企業必須確保所購買的碳權符合相關標準，並通過實際行動來實現減碳目標。

應對未來挑戰，抓住市場機會

南良學院的 2024 年度名人講座與趨勢論壇為與會者提供了關於全球經濟與臺灣市場未來走向的深入分析，並就企業如何應對當前的挑戰、把握未來的機會提出了寶貴的建議。面對全球經濟的不確定性和供應鏈重整，企業應該更加重視市場趨勢和政策變化，並積極調整自己的經營策略，同時，隨著碳權交易市場的逐步擴大，企業必須將減碳作為長期發展的核心策略，以確保未來在全球競爭中的優勢。

撰稿人：南良學院 學務辦公室

第二屆學習心得 活動精彩回顧



雖然獲獎學員已於學院實體課程中進行頒獎表揚，在學院委員會開始啟動第三屆學習心得活動籌備之際，讓我們先來回顧第二屆學習心得活動的精彩內容。第二屆南良學院數位課程學習心得活動以「AI 應用與數位轉型」、「ESG 與淨零永續」、「創新與領導管理」、「其他」為徵文四大類主題，參加學員的作品都相當務實切合職場的實際應用。本期將先回顧四篇優選得獎作品的精采節錄：

主題類別：「AI 應用與數位轉型」 心得報告人：**Stacy / 南良國際台南分公司**
優選作品：「AI 轉型：不只 IT 的事，人人都懂的 AI 指南」學習心得

AI 會取代人類嗎？ 唐鳳曾以大雄（人類）及多啦 A 夢（AI）關係來回答這個問題。大雄須先許願（知道要解決什麼問題），多啦 A 夢才能變出對應的道具，而且大雄只是藉由道具來加速願望的達成，他自己還是必須自己去面對人際關係或是參加考試。或許 AI 會取代部份重複性的工作，但 AI 的存在可以提高工作效率，讓人們更專注在提高工作價值的部份。

我們可以怎麼做呢？或許我們可參考案例，先作夢（不帶批判的腦力激盪），找出可能的應用機會，並以文中提到的四大評估原則：「核心競爭力、數據豐富度、影響範圍、可行性及成本效益」。找出 CP 值最高的應用機會先著手，組跨部門 AI 應用小組，將創新及實驗精神的基因深植於組織裡每個成員當中，以利持續進步。

02 從自身做起		
工具	使用情境	優缺點
Chat GPT免費版	• 寫稿 • 翻譯 • 尋找文案靈感 • 撰寫Excel函數	• 免費版只能用文字溝通，無法處理圖片或Excel數據。付費版可以。 • 可以處理文字及圖片，可直接透過圖片進行分析。
Gemini (原Bard)	• 產生生成式圖片的指令 • 語言學習	• 內建在Skype軟體中，可後端，可生成圖片，但因為圖片生成也需經過Copilot處理，故無法直接透過Copilot網頁下指令。
Bing	• 生成圖片 • 網頁中	• 也可類似Chat GPT用於文字處理，但較常用於生成圖片。 • 免費版一天15次生成機會。
Copilot免費版	• 生成圖片 • 網頁中	• 使用介面不如Copilot網頁，我後已多次改用Copilot。
Midjourney免費版	• 生成圖片	• 生成時間較長，且無自動接續，需手動調整指令，免費版只有少數試用機會。
Capcut免費版	• 生成影片	

主題類別：「ESG 與淨零永續」 優選作品：「永續發展趨勢與落實之道」學習心得
心得報告人：**郭儒謙 / 友良高科技紡織**

從全球共識、國家目標到具體貿易機制，淨零碳從趨勢逐步發展至現今帶來實質影響，友良高科技紡織秉持提前布局節能減碳措施，以因應國際貿易機制變化。以 108 年為基線，結算至 111 年其範籌 1+2 溫室氣體減少程度約 17%。未來除繼續維護 ISO50001 系統及建置 ISO14064-1 溫盤、並將規劃碳權購置、評估綠電能源建置可行性。



主題類別：「AI 應用與數位轉型」 優選作品：「紡織 AI 數位轉型的契機與挑戰」學習心得
心得報告人：**張聰榮 / 友良高科技紡織**

從勞力密集到製造業服務化的數位轉型之路：1. 轉型智慧工廠：a. 從 ERP 管理系統到織布、驗布、搬運設備等全面數位化。b. 累積可解讀的工廠大數據。c. 依據 AI 大數據分析提升產能、提升良率、降低成本。2. 轉向「製造業服務化」：a. 透過產量與銷售數據，提供客戶訂單和成衣設計思維。b. 滿足消費者個性化需求。c. 提高市場競爭力和附加值。

紡織業的數位轉型是一個全面的過程，需要從生產工藝到服務模式的全面改變，只有深入理解轉型心法，才能引領紡織業走向更加智慧、創新的未來。紡織業的數位轉型充滿挑戰，從傳統廠房到智慧工廠再到製造業服務化的演進是一個艱辛卻充滿希望的過程。儘管面臨著耗資巨資、可能失敗的風險，但是面對碳稅、物價上漲、人力資源短缺等壓力，我們只要積極應對挑戰，企業仍然能夠實現數位轉型並在競爭中脫穎而出。

主題類別：「創新與領導管理」 心得報告人：**Sandy / 南良國際台南分公司**
優選作品：「顛覆與創新：BCG 解析 CEO 管理盲點與突破」學習心得

徐瑞廷老師一開始就提到的管理盲點的四種可能性：「誤判形勢 / 不明所以 / 自我感覺良好 / 能力不足」，但一般的管理者並不會自認為犯這樣的錯誤。總裁也常提醒我們，當局者迷，有時要透過第三方觀點，或是局外人來找出管理盲點。其實除了要定期檢視自己的管理盲點，也可以透過外腦，聽外部的聲音來突破同溫層的思考。講師在課程也提到成功 CEO 的五大心法：「居安思危 / 思想開放 / CEO 議題當責不讓 / 目光遠大 / 聰明且積極的面對未知」。這五大心法，跟集團主管平常的耳提面命雷同，但要能長期持續執行，就要透過定期及不定期的自省管理來檢核。



副執行長的話： 洪良擴容 策略成功



2024 伊始，在總裁的戰略布局及直接指揮下，洪良展開規模化擴容：即以專業化合理合作為原則，由香港洪良投資瑞虹賈卡實業有限公司，並以南良企業文化精神及洪良執行團隊之優異管理模式兼蓄並容，而使瑞虹很快融入大洪良系統。

洪良執行團隊在擴容過程中，亦步亦趨，短短半年，已取得可觀之成績。比較明顯的是瑞虹公司的營運市場結構面發生了根本性的變化。主要客戶由原來的中間商、代理商及小型貿易商，轉化為以精緻品牌為主題的核心市場，到 2024 第三季總結，瑞虹的主要客人為十名品牌。這一變化亦帶來營運品質的大大躍升，明顯表現在收款流程的迅速 SOP 化。

洪良擴容，第一年已經可論定策略成功，大洪良（洪良 + 瑞虹）2024 年度均可確定達成雙十成長目標，瑞虹則是顛覆性成長！洪良人需要更謙虛、更冷靜—以必勝之決心迎接更大之發展！

副執行長 張明

撰稿人：洪良事業體 陳燕屏副總

行穩致遠，共築未來

儘管這幾年受國際貿易環境影響，很多同行遭遇困境，但我們這幾年還是很幸運的保持了穩定的增長。從事染整行業近三十年，在週期裏體驗著「年年難過年過」的起起伏伏，但總有一個信念支撐著我：即便在經濟環境的下行期，人們也是離不開生活，衣食住行總還是要的。所以，我一直覺得，我們這行業是機遇與挑戰並存的。而如何感知危機，如何進行風險管理，如何在危機中育新機、於變局中開新局，不斷實現自我突破，爭取在逆境突出重圍，這才是我們要思考的。

1925 年，前蘇聯學者康德拉季耶夫首次提出了週期理論，他在研究各國歷史與興衰後，認為一個完整的經濟週期大約是 50-60 年，史達林看到這個理論後很生氣：我大蘇維埃聯盟，難道就五十六年的氣數嗎？他把康德拉季耶夫送進了監獄，還判了死刑。然而在週期理論提出 64 年後，前蘇聯解體。我認為，康德拉季耶夫其實說的是，在歷史的發展軌跡中尋找規律，總結規律。不管我們稱之為氣數還是運勢，所有王朝或帝國的一生，本質都是在對抗週期。扛過去了，扛到別的國家倒下，你就有做大做強的機會，勝者為王。企業經營也是一樣的。

我們可以看到 2014 年克裏米亞衝突，2017 年特朗普開始發起貿易戰，以及近幾年不斷加劇、隨時擦槍走火的地緣政治危機，本質上，都是二戰過後建立起來的舊秩序已走到了週期的末端，新的秩序和新的話語權在崛起。之所以談這個，是因為理解了這個，對於幫助我們理解這個世界和自己行業所處的位置及情況有更清晰的瞭解，在做決策時有更全面的思考。

近幾年，疫情疊加貿易危機，讓我們的許多同行因為資金、成本、市場等因素逐步喪失了競爭力。但我們也能看到，很多有實力的公司借機佈局利潤率更高的國家和地區，或開始進軍新的產品領域，從而推動競爭力的進一步提升。





所以，當下的經濟背景，並非泥沙俱下，而是已經開始出現了兩極分化。我們要做的，就是努力在自己的方向上找突破口，哪怕短期處於週期的低谷，也要積極防守穩紮穩打，等待週期的輪轉。我們在這幾年裏不斷思考如何進行技術革新，推動轉型升級，以實現穩步增長；我們推進了各個專案的優化，重整生產、辦公環境；更新建制實驗室；

以數字經濟賦能先進製造業，提高生產效率；以多年經營的行業美譽補強供應鏈，提升競爭力；憑藉管理理念優勢順利完成與瑞虹持股、整合經營，培育發展新優勢。在週期動盪裏，不斷夯實自己，讓自己保有足夠的迴旋餘地、足夠的韌勁和定力。

蕭總裁也一直鼓勵我們往外走，多去考察東南亞市場，特別是印尼市場。近期孟加拉國內動盪，不僅對其本國紡織業造成衝擊，也可能成為全球紡織業重新佈局的催化劑。現階段中美博弈進入白熱化，東南亞是雙方博弈的一個重點，同時因為地緣因素，印度對東南亞部分國家，也有很強的影響力。紡織產業，作為東南亞大部分國家出口支柱產業，將會很明顯的受到波及。隨事態的不斷發展，東南亞紡織產業或許會在未來數年間，完成一次洗牌。



風浪越大，魚越貴。我們在保持審慎的同時，要加緊對這些市場的考察和評估，同時要不斷思考，如何保持相較同行突出的成長性與競爭力，如何提升自身經營管理快速的可複製、可遷移的能力，以便在機會來臨時，能夠從硬體到軟體，有效、快速地各項複製能力，完成在週期交替時、在不同市場中落地生根、發芽壯大、枝繁葉茂的能力。



固本培元，守正創新，
機會不會辜負每一個有實力又能耐心等待的人；
風浪顛簸，靜觀其變，
順勢而為，趁勢而上，行穩方能致遠。

撰稿人：瑞虹營業部 任波副總經理

智造新時代 紡織新未來

2024 年，中國對外發佈 144 小時過境免簽政策後，外國友人們，正成為在中國旅遊最賣力的一群人。許多外國友人雖是第一次來中國，不會漢語，也看不懂中文旅遊攻略，但這不妨礙他們在中國人均六天六城的旅遊效率。他們不僅能一日爬完泰山，還能在翌日登上長城，然後無縫轉場去黃浦江沿岸繼續騎行，充分把旅行爆改成了極限拉練。日行上萬步，主打的就是，用腳步丈量中國。因此一雙輕盈透氣、不捂腳、高顏值的運動鞋，就成了特種兵友人們的出行必備！

這時，經編賈卡網布就能發揮它的優勢了，憑藉出色的透氣性，能時刻保持鞋內乾爽舒適。如果再經過防黴抗菌處理，就有抑制細菌滋生的效果。作為目前最高端的技術之一，賈卡工藝完全依賴經編機的交織提花技術，更加輕薄透氣，韌性也更好。不同區域的立體感更強、變化更多，還可以減少製鞋時的剪裁、縫紉和貼合工序。輕質、透氣、貼合，還非常結實耐用，耐水洗，足以成為特種兵們的不二之選。



關於福建瑞虹賈卡實業有限公司



瑞虹賈卡集設計、研發、生產、銷售於一體，擁有國內領先的高端經編賈卡和網布機台，主營經編賈卡提花網布、三層網布、功能性網布系列產品。公司以綠色環保為方向，以科技創新為驅動，聚焦高端經編面料的創新研發，融入更多科技新材料，創造新模式、新生態。為客戶提供國際同步的高端經編賈卡網布設計，並為客戶提供量身定制的產品和服務。公司與安踏、斯凱奇、Under Armour、KAPPA、Saucony、HOKA、ONEMIX 等知名品牌合作緊密。讓科技改變生活在這裡具象化。

瑞虹賈卡的產品還廣泛應用於多個領域，包括但不限於：

鞋面：具輕質、透氣、有型等優點，成為眾多鞋類品牌的首選材料。

運動服裝：適用於各類運動裝備，如運動衫、運動褲等，提升穿著的舒適度和運動表現。

汽車內飾：在汽車座椅、頂棚等內飾材料的製作中，展現出其良好的支撐性和穩定性。

此外，瑞虹賈卡的產品還涉及其他多個領域如家居用品、箱包配件等，以其獨特的設計和卓越的性能，贏得廣大客戶的信賴和好評。

為了打造品牌、提升企業競爭力，瑞虹賈卡通過與福清洪良染織科技有限公司合作，借助南良集團的資源優勢，達成整合上游特殊材料獲取和下游印染織染工藝，極力打造產業鏈一體化，在規模化、差異化、交貨期、產品品質以及性價比等方面，提升競爭優勢。

做有智慧財產權的優勢企業



瑞虹賈卡有較高的自主創新能力，大多專利佈局在產品、工藝等行業用得到的關鍵技術與銷售推廣的產品。基於此，公司近三年累計註冊商標 7 項，申請發明專利 8 項，實用新型專利 15 項，軟體著作權 6 項。對智慧財產權充分運用，真正讓智慧財產權轉化為企業效益，是瑞虹賈卡一直以來努力想要做到的。例如，通過提高專利實施率、保證專利產品產業化，來提升產品的品質、降低生產成本等。



智慧製造打造護城河



公司持續引進具國際領先水準的經編設備、檢測儀器和技術，率先實施「數控一代」數位化智造、資訊化管理。瑞虹的生產車間已和互聯網+ 對接，生產基本實現數位資訊化控制，在減少人工作業的同時，不斷提升產品品質和生產效率。

公司設有研發中心和設計中心，擁有業內資深的研發團隊和設計團隊；同時與東華大學、江南大學等知名院校建立了產學研合作關係，專注於鞋面科技產品的研發與成果轉化。公司入選 2019 年全國科技型中小企業，並且通過國家工信部兩化融合管理體系評定，促進了與主營業務相關的運營效率、科技創新能力的持續提升，形成了企業可持續發展的競爭優勢。



面向未來，瑞虹賈卡將繼續秉承「智慧創新，編織夢想」的企業理念，永保青春和夢想，攜手各方合作夥伴，為客戶提供更加環保、智慧及功能性產品，給消費者帶來更好的體驗，共用成長，共創未來！

乘風破浪立潮頭 瑞虹幹部介紹

撰稿人：洪良營業部 邱曉輝



福建瑞虹賈卡實業有限公司創建於 2017 年，集設計、研發、生產、銷售於一體，擁有國內領先的高端經編賈卡和網布機台，主營經編賈卡提花網布、三層網布、功能性網布系列產品。公司以綠色環保為方向，以科技創新為驅動，聚焦高端經編面料的創新研發。為客戶提供國際同步的高端經編賈卡網布設計，並為客戶提供量身定制的產品和服務。公司與安踏、斯凱奇、UNDER ARMOUR、KAPPA、Saucony、HOKA、ONE MIX 等知名品牌合作緊密。讓「科技改變生活」在這裡具象化。而在瑞虹賈卡的大家庭中，匯聚了一群來自五湖四海、勇於拼搏的精英。他們是公司不斷創新、持續發展的核心動力。



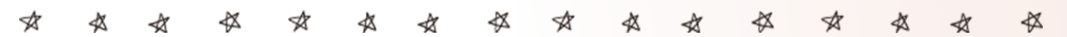
任波 / 瑞虹副總經理

2007-2010 年就讀於泉州紡織服裝學院，學習紡織工程專業。擁有超過十五年的紡織面料行業經驗，做過技術工程師、生產廠長和品牌開發經理。他精通網布和賈卡提花技術的最新趨勢，以敏銳的市場洞察力和卓越的溝通能力著稱，為公司產品的市場定位和營銷策略提供寶貴意見。

在他的不懈努力下，瑞虹賈卡的產品不僅在國內市場佔據一席之地，還成功打入多個品牌市場，品牌影響力日益增強。



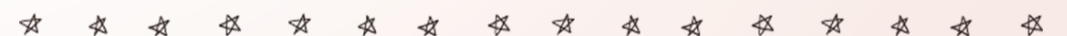
他擁有豐富的生產管理經驗和嚴謹的工作態度，確保每道工序都符合高標準、嚴要求。在他的精心管理下，瑞虹賈卡的生產效率顯著提升，產品質量始終保持行業領先水平。同時，他還積極推動綠色生產，減少環境污染，實現企業的可持續發展。



任會軍 瑞虹營銷部廣東區主管

2005 至 2008 年，於陝西科技管理學院修讀旅遊管理專業。畢業後，加入廣東興昂鞋業有限公司，歷任儲備幹部及物流運輸整合調度職位，有效管理集團物流網絡。2013 年，任會軍加入東莞博奕紡織貿易有限公司，擔任品牌二部經理，負責 DECKERS (UGG、TEVA、HOKA) 及斯凱奇等品牌合作，期間實現銷售額 4500 至 5500 萬人民幣。

2018 年 10 月，任會軍加入瑞虹初創公司，擔任廣東區業務經理，從零開始構建業務體系。他始終以客戶的需求為導向，憑借對市場的精准定位和對產品的深入了解，主導推進與斯凱奇、Kappa、必邁等品牌合作的市場布局，制定了一系列精準的市場策略。同時，任會軍積極拓展優質中盤客戶，並與之建立長期的緊密合作。在他的不懈努力下，業績取得了顯著增長：2019 年銷售額達 700 萬元，2020 年增至 1833 萬元，2021 年繼續保持強勁勢頭，達到 1640 萬元。任會軍以實現業務目標和業績指標為內在驅動力，以其卓越的客戶關係管理和市場開拓能力，為公司的長遠發展奠定了堅實的基礎。



企業未來人才之路－ 鼓勵、扶持員工繼續教育

撰稿人：洪良人力資源處 陳秀雲處長

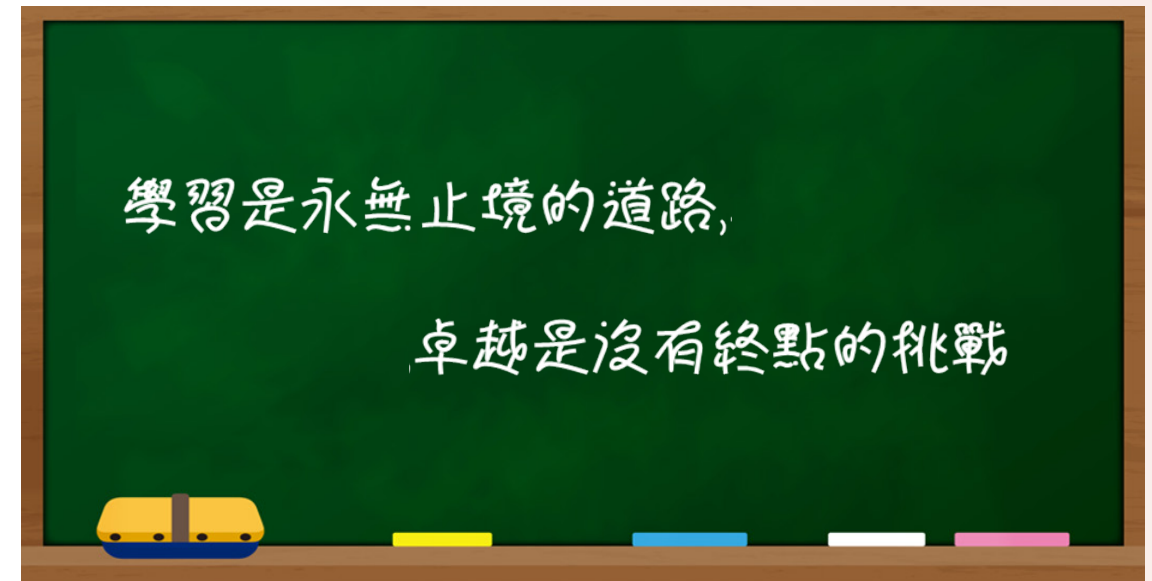
“單位關鍵崗位、骨幹人才個人提升學歷，公司還給報銷……”

“一邊上班一邊提升學歷，公司還能按比例報銷學費和交通費，這真是一個好政策……”

幾個員工坐在一起，你一言我一語地討論著公司推出的「人才培育計畫」，在這項計畫中，公司將對再繼續教育的員工提供補貼，緩解員工的經濟壓力，助力員工安心的學習成長。

這幾年來，公司一直在進行各項優化，包括數位化專案推進和智慧工廠的目標，為進一步夯實人才發展根基，增強公司競爭力，打造知識型團隊，公司倡議全體員工與時俱進、共同進步，希望通過再繼續教育幫助公司關鍵崗位、骨幹人才進一步提升自身學歷、職業技能以及文化素養等，總經理室也盡力為員工再繼續教育爭取條件和補貼，一起共同打造學習型企業。

公司制定了《員工在職進修學習管理辦法》，明確了在職進修的學習範疇、報銷費用專案、物件和審核程式等相關事宜，並積極向在職員工宣貫這項好政策，切實提高了員工後續學歷學位費用報銷效率。不僅如此，公司還專門成立了領導小組，安排專人負責員工後續學歷學位教育的核實、報銷、組織協調等相關工作，為在職員工後續學歷學位教育工作有序開展保駕護航。



按公司規定，參加後續學歷學位教育的，凡是符合條件：

1. 確為員工目前從事的專業對口的函授、自考、電大等成人教育，或專業證書教育及政府行政部門指令性的繼續教育。
2. 入職二年以上，愛崗敬業，責任感強，思想品德及工作能力良好，年度考核在 80 分以上，為公司主要培養人員。
3. 年齡原則在 35 周歲內。超過 35 歲者，必須為公司技術人員、或為公司預培養之儲備幹部。
4. 本人有強烈的學習意願。經申請審批通過的，相關費用先由本人預交，待正式畢業取得畢業證書或學位證書後，持相關證明按比例報銷。

為員工學歷提升「買單」，不僅為有進修意向的員工提供了有力支援，還為公司建設智慧化高品質的發展儲備了優質人才，有效提升了職工隊伍整體素質。蕭總裁一直鼓勵大家在這充滿動盪而挑戰的時代裡，不斷學習新知識，保持好奇心，並將學到的應用到實際工作中。他希望我們每個人都能做一個有價值，能為企業未來，為社會進步，貢獻自己的智慧和力量的人。也希望我們每個積極進取的員工，也擁有和公司雙向奔赴的信仰，一路向前！

青年遠行、不畏將來

撰稿人：洪良資訊中心 翁羽科長



總裁宣導終生學習，要一生都要保持不斷學習的良好習慣。洪良執行團隊也秉承總裁這一理念，一直非常重視選育用人，建立了完備的「員工在職進修學習管理」制度，鼓勵員工積極進取、拼搏向上，提升員工人才素質和專業技能，以適應公司未來持續發展的需要。

在學習型企業文化的鼓舞下，2020 年我參加了成考報名，通過三個月的備考複習，在福州第三中學考點參加成考考試。考試那天，進入考點時，映入眼簾的標語「青年遠行、不畏將來」，給我留下了深刻的印象，恍惚間好似回到了意氣風發、風華正茂的青年時代。

學業完成的挺順利。2021 年被錄取為廈門理工學院繼續教育學院的學生，2021 年至 2023 年初全國正處在新冠疫情封控的時期，函授教學點多以網課的形式組織學生們上課，來完成各項課程的學習。2024 年順利的通過了廈門理工學院學士學位的課程考試！

當然，這幾年的學習也讓我明白了，繼續教育不僅是一種學習的方式，更是一種生活的態度，它要求我們始終保持對知識的渴望，對生活的熱愛，和對未知的好奇心，讓我真正意義上理解了知識的力量和價值。

這些系統性課程的學習對工作的幫助是多方面的，它不僅提供了核心知識和技能，還培養了邏輯思維、問題解決能力、跨學科融合能力、職業素養和綜合素質等方面的能力。這些能力幫助我更好地適應多元化的工作環境，更好的幫助我實現職業發展和個人成長，對我在工作中的成事至為重要。因此，這次的再教育學習，不僅圓滿了自己對學歷提升的渴求，也是現在學習能力的完善，更是將來適應科技變革時代的準備。

最後由衷的感謝洪良領導團隊的支持和認可，讓我深刻的感受到了公司的關懷與溫暖，讓我更加堅定了前行的步伐，並期待在未來的日子裡，以更加飽滿的熱情和堅定的信念，與公司共同成長、共創輝煌。

撰稿人：洪良能源處 林智勇組長

踐行綠色可持續發展，推動洪良高質量運營 ——洪良 ZDHC 項目和科學碳目標達成分享



ZDHC 全稱為 Zero Discharge of Hazardous Chemicals (有害化學物質零排放組織)，是一個全球性的合作夥伴組織，旨在通過加強供應鏈合作、建立共享平台和推動技術創新等方式來實現推動可持續發展和化學品管理。該組織的主要目標是通過減少和消除在生產和供應鏈中使用的有害化學品，推動環境友好型供應鏈的建設與創新。在各組織成員中建立供應鏈共享平台，以便參與者共享挺好經驗和實踐。

目前全球已有 33 個簽約品牌加入 ZDHC 有害物質零排放計劃，此舉促使供應商在原材料上採購更環保和可持續發展的材料，積極尋找可替代的化學品，從而進一步減少對有害化學品的依賴。同時通過可持續發展的成功實踐，進一步減少水和能源消耗、減少廢物的排放，促進了供應鏈的環保發展。

洪良重要客戶迪卡儂，也已於 2023 年加入 ZDHC 組織，並採用新發布的「生產限制物質清單 (MRSL) 3.0 版」，清單上要求對面料供應商進行化學品原料輸入端和廢水處理後輸出端進行管理。洪良遵循 MRSL3.0 版本為指引，積極從生產原輔料上要求染助劑廠商符合 ZDHC 的要求，保證所供產品不得含有限用物質清單中的有害物質，同時鼓勵供應商積極在 ZDHC 平台上注冊產品或通過 BLUESIGN 認證，進而發揮綠色供應鏈重要的源頭環節，截止 2024 年 9 月洪良所用化學品輸入端 ZDHC 合規性已達 100%，污水處理後所排放廢水和污泥輸出端也完全符合 ZDHC 的控制要求。



在科學碳目標 (SBTi) 方面，福清洪良勇擔科學降碳大任，2019 年積極響應中央政府節能精神和福清市降本增效文件號召，帶頭率先在福清燃煤鍋爐改天然氣節能減碳行動中，對公司 5 台燃煤鍋爐進行淘汰，替換成高效、節能、環保的天然氣鍋爐，此舉每年可節約 1700 噸標煤，減少超 20000 噸的溫室氣體的排放，通過節能減排技改同時也為國家儲備了超 80 噸的二氧化硫和氮氧化物污染物指標，用於新建企業所需污染物排放指標。

2020 年，福清洪良公司還與迪卡儂客戶簽訂了未來 5 年的減碳目標，通過種種的節能舉措，洪良公司每年的碳排放從 2019 年 21,404 噸，逐年下降到 2023 年只排放 12,684 噸，每年均超額完成對客戶所承諾的碳排放量。豐碩的節能減碳成果離不開洪良高層領導對能源合理調配的管理和生產流程的優化安排，離不開對用能設備的管理，離不開洪良公司對節能技改的專項資金的投入，也離不開品牌客戶借助專業節能管理團隊的外部力量支援診斷。2022 年，福清洪良實施了能源 CBD 項目，全面在車間用蒸汽環節、用電環節、用水設備等進行現場診斷審計，推行實施了 13 項節能技改項目，取得了可喜的節能減碳成績並通過了 CBD 機構頒發認證。

在洪良持續踐行綠色可持續發展歷程中，為進一步降低範圍 2 外購電力消耗所產生的碳排放，福清洪良遵照與迪卡儂簽訂的減碳目標中綠色電力使用占比的承諾，已從 2021 年的 35% 到 2024 年的 100% 使用綠電或綠證指標；同時，福清洪良還借助現有廠房與光伏廠商共同投建分布式光伏發電項目，每年預計發電量可達 100 萬 kwh 以上，彰顯了福清洪良人推動可持續高質量發展的信心和永續經營的信念。

相信未來公司在執行團隊帶領下，將持續開拓更加廣闊的節能空間，深挖車間用能設備的節能潛力，不斷提高能源管理人員的專業技能，同時在化學品使用環節也將持續探索，採購、使用更加環保的原輔料，從而形成具有洪良特色的綠色供應鏈體系。深信在洪良團隊強有力的執行下，公司一定能夠為國家 3060 目標 (30，指的是在 2030 年實現碳達峰；60，指的是在 2060 年實現碳中和) 和 ZDHC 項目中出一份力，共同為創建一個更美好的世界貢獻力量。



日本之旅印象隨筆

撰稿人：洪良能源處 郭東平組長



非常幸運的當選為公司 2023 年度的優秀員工，獲得了這次公司組織的日本遊的機會，這真是一次令人難以忘懷且收穫頗豐的旅程。

日本遊的第一站，我們來到了位於日本中西部的歷史名城和觀光旅遊聖地—奈良公園（Nara Shi），也叫神鹿公園。公園最大特色就是梅花鹿，它們不僅不怕人，見到遊客還會主動靠過來。如果你餵食，

許多小鹿就會蜂擁而來，圍著你團團轉。成千上百的梅花鹿自由地穿梭在遊客之中，與可愛的梅花鹿親密互動，讓我們充分感受到了大自然的美好與和諧。

接著，我們遊覽了大阪城，其宏偉的建築和深厚的歷史底蘊令我們深深著迷；作為人流聚集地的購物中心—心齋橋，則充滿了活力與繁華，琳琅滿目的商品和熱鬧的氛圍讓我們沉浸其中，買買買...吃吃吃...根本停不下來...



白川鄉河掌村如童話般美麗，獨特的建築風格和寧靜的氛圍仿佛帶我們進入了一個夢幻的世界。由於房舍外貌酷似雙掌合攏，取名為合掌造，村莊命名為「合掌村」。

從高處遙望那些山谷中靜靜合掌的小草房，如同踏入夢境的河流。數百年的村莊，沿襲並創造出一系列獨特的鄉土文化保護措施，完好的傳承著當地文化，保存著日本傳統建築技術和聚落文化風格。如今這裡被稱為「日本傳統風味十足的美麗鄉村」。



富士山的壯麗景色更是震撼人心，無論是遠觀還是近距離感受，都讓我們對大自然的鬼斧神工讚歎不已。一個冷知識：富士山是德川家康 1603 年建立德川幕府時，同時獲得了富士山的擁有權。1606 年，他將從富士山 3250 米到山頂 3776 米處的所有區域捐贈給了神社。此後百年來，富士山一直歸神社所有。目前，日本政府每年都需要向神社繳納一筆不菲的租金。

山梨縣的人氣觀光景點—忍野八海，如詩如畫的景色，清澈的泉水和寧靜的環境極大的滋養了我們的心靈。富士山融化的雪水滲入地下，逐漸形成了名為忍野八海的八個泉水池，自古以來就被認為是神聖之地，現在作為能量景點也倍受歡迎。走在下吉田小鎮的街道上，享受沒有遊客喧鬧的安靜與祥和。靜佇街旁的日川時計店，陪同富士山一起，見證小鎮來往的車輛行人。河口湖的秀美風光，大石公園的繽紛多彩，讓我們目不暇接。

乘坐東京灣遊船，我們領略了東京灣的迷人景致，感受到了這座城市的活力與魅力。新宿歌舞伎町，有許多餐廳、電影院、遊戲中心、旅館、購物店等，街上盡是花花綠綠的招牌、霓虹燈，歌舞伎町成了東京夜生活的代名詞，讓我們體驗到了日本豐富多彩的娛樂文化。

這次日本遊，不僅讓我們欣賞到了眾多美麗的風景，還讓我們對日本的文化和歷史有了一些粗淺的瞭解。通過與當地人有限的交流和接觸，我們增進了對不同文化的理解和尊重。因時間不那麼充裕，語言也不通，只是走馬觀花，很多都只是一些膚淺的印象，但管中窺豹，略見一斑，把我的所見所聞所感記錄下來，未必準確，也不全面，唯願與大家共用。

感謝公司給予我們這樣難得的機會，讓我們能夠拓寬視野、豐富閱歷。我們也將帶著這次旅程中的收穫和感悟，更加積極地投入到工作中，為公司的發展貢獻自己的力量。希望未來我們還有更多這樣的機會，一起去探索更多的美好，共同創造更多難忘的回憶！再次感謝公司，感謝每一位同行的夥伴！



日本之旅，從此岸到彼岸

撰稿人：洪良營業處 田晶雪

陽光明媚的夏日，快樂的臉像向日葵一樣綻放！可以暫時放下工作，放下讓人操碎了心的娃，和瑣瑣碎碎的生活，去開啟一場屬於自己的時光，內心是非常雀躍的。感謝公司給 2023 年度優秀員工精心籌備的這一場別具匠心的「日本之旅」。第一次走出國門，激動之餘還是有些忐忑。為了這次出遊，我特意做了一些功課，為了給後續有機會出遊日本的同事參考。我們的旅程，從活力四溢的商都 - 大阪開始。大阪，是關西地區的第一大城市，日本的第二大城市。與東京的精致和京都的古雅不同，大阪更像是一個自由奔放的大熔爐，包容且接納各種不同的文化和生活方式。作為江戶時期的「米藏」（糧倉），大阪一躍成為日本的「經濟之都」，而在日本天皇重新掌權，推行明治維新改革之後，大阪又得益於當時盛行的船舶貿易以及地理優勢，也發展得越來越好。我們的大阪行程，主要安排了奈良公園和天守閣。

奈良公園內有諸多歷史文化遺產，如著名的東大寺、興福寺、春日大社等，還有由堂塔伽藍、草坪、鹿群組成的「大佛與綠與鹿」風景。奈良作為曾經的日本首都，它擁有眾多古寺神社，其中最完整的唐代建築群 - 唐招提寺（由中國唐朝高僧鑑真親自主持修建）也在這裡。這些寺廟不僅建築風格獨特，還承載著深厚的歷史文化底蘊。而歷時 500 多年，大阪無可替代的象征 - 天守閣，氣勢恢宏。金色虎紋和鯉魚雕塑裝飾的屋頂，在陽光下金光燦燦，閣內陳列著關於大阪城的歷史資料，再現了豐臣秀吉時代的輝煌。而最高層的展望台，更是俯瞰大阪美景的絕佳之地。



都說購在心齋橋，吃在道頓堀，道頓堀和心齋橋是南北相鄰的兩個區域，有一條名為「道頓堀」的運河將它們分隔開來。道頓堀主要以美食店和藥妝店為主，在這裡你可以吃到很多極具日本特色的美食。心齋橋有各種大型百貨店、百年老鋪和面向平民的各種小店鋪非常多，喜歡宮崎駿的可以來心齋橋 PARCO 頂樓的吉卜力共和國和龍貓、無臉男來個親密接觸。第二站：靜謐與古雅融合的京都。作為日本歷史最悠久的古都，這是一座像極了長安的城市。從城市中心的皇城，到皇城外的中軸線對稱布局，各類建築組合成一個個方格，規整有序的鋪展開來，與長安城如出一轍。而這裡的街道建築盡顯唐朝風貌，卻又不失日本特色。



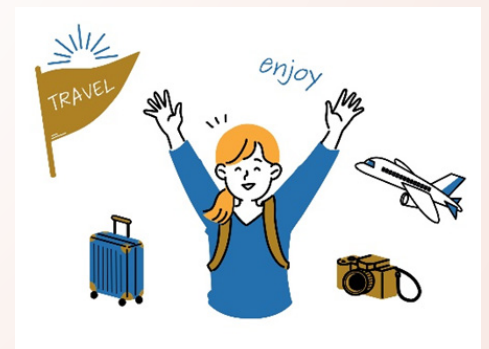
京都，如同歷史的守護者，靜靜的保留著那些古老的記憶，每一步都充滿了歷史的韻味。從大阪到京都，你將從一個喧囂的城市過渡到另一個寧靜的城市。京都的古建築、古街道和古寺廟都充滿了歷史的厚重感。我們去了京都最古老的寺院 - 清水寺，漫步在祇園、二/三年阪、八坂塔等地，感受這個城市的靜謐與古雅。在這裡，我們嘗試了一些傳統的日本料理，如壽司、天婦羅、烤肉等，同時也嚐了一些京都特色的美食，如抹茶甜品、京都燉菜等。還參觀一些著名的茶道和花道場及藝術品市場，以更多了解日本的傳統文化。

一些京都特色的美食，如抹茶甜品、京都燉菜等。還參觀一些著名的茶道和花道場及藝術品市場，以更多了解日本的傳統文化。

第三站：現代與傳統交融的東京。提起日本，人們必定會聯想到白雪皚皚的富士山。這座日本第一高峰，橫跨本州島中南部的靜岡縣和山梨縣，像圓椎形的冰淇淋，贏得了「聖岳」和「不二山」的美名，它還是世界上最大的活火山之一。這樣一座美景和危機並存的山峰，在許多日本文人的筆下，春季賞櫻，夏季避暑，秋季品楓，冬季看雪，都具有非凡的意境。對富士山的敬畏和欣賞，促成了日本民族難以割舍的「富士情懷」。對富士山的敬畏，催生出帶有宗教色彩的「淺間大神」。在平安時代初期的 9 世紀，富士山活動最為頻繁。為了平息火山，人們在全國建立了 1300 多座淺間神社，祭祀代表著富士山的「淺間大神」。我們近距離欣賞到富士山的秀麗景色和各處的淺間神社，欣賞了有日本九寨溝之稱的忍野八海。這裡的景致真的有種精致的美，隨手一拍都很出片。

第二天，我們離開了富士山，漫步在東京的時尚街區裡，感受著都市的脈動和繁華。東京，這個繁華的大都市，充滿了現代與傳統交融的魅力。從東京塔到銀座，從淺草寺到皇居，每一個角落都充滿了故事。在這裡，我們除了品嚐各種美食外，還在新宿感受到東京的繁華與活力。此外，東京的動漫和遊戲產業也非常發達，如果你是這個領域的愛好者，這裡將是你絕對不能錯過的地方。

旅程接近尾聲，我們帶著滿滿的回憶踏上了歸程。在這次旅行中，完美不僅收獲了美麗的風景照，更重要的是，大家的心靈都得到了滋養，獲得了新的活力，我們的凝聚力也得到了極大的提升。我們相信，這段美好的經歷，將成為推動我們在未來工作中不斷前進的動力源泉。



望仙谷團建之旅： 凝聚力量，共赴美好

撰稿人：洪良國貿三處 林燕飛處長

2024年7月27日至28日，福清洪良染織科技有限公司組織了一場令人難忘的望仙谷兩日遊團建活動。此活動旨在加強團隊凝聚力，讓團隊夥伴在大自然的懷抱和別樣的風景中盡情釋放壓力，重拾活力。經過公司團隊夥伴的層層篩選，最終選定了福建江西之婺源望仙谷。望仙谷源於東漢，始於三國，轄93平方千米。望仙谷所在的望仙鄉曾是江西省著名的花崗巖板材生產基地，後因對生態環境的破壞對其進行開發建設。以「復原鄉村建築，復活鄉村生活，復興鄉村經濟」為開發戰略，對山谷進行修復和改造。他們利用當地的自然資源和人文資源，打造出了一個具有獨特風格的文旅景區。望仙谷以山、水、谷、村、寺、林、田為資源本底，有峽谷漂流、棧道探險、巖鋪民俗、天心禪寺、南山桃源、三疊水、胡氏宗祠等景點。



滿懷憧憬

初入望仙谷，擡眼望去，彷彿走進了一個夢幻的仙俠世界。話說江山有風月，最憶是望仙。古樸的建築錯落有致地分布在山谷兩側，坐落在青山綠水之間。潺潺的流水聲和清脆的鳥鳴聲交織在一起，讓人陶醉其中。深溝峽谷，兩面山勢陡峭，一條溪流順山勢而下。在飛瀑的牽引下，激流帶著石塊不斷沖刷研磨形成三個壺穴奇觀，人稱「三口鍋」。碧潭深不見底，民間素有「三兩花線打不到底」的傳說。沿著蜿蜒的青石小徑前行，這些建築大多採用傳統的榫卯結構，飛檐翹角，雕梁畫棟，那陡峭的懸崖、幽深的峽谷，彷彿訴說著歲月的滄桑與大自然的鬼斧神工，彷彿在訴說著歲月的故事。



自由探索

味蕾之歡過後，大家有了自由探索的時間。有的同事漫步在古色古香的街道上，感受著歷史的韻味；有的觀看戲曲表演，演員們身著華麗的戲服，唱念做打，一招一式都盡顯功力。在悠揚的戲曲聲中，感受到了傳統文化的魅力與傳承。依托獨特的花崗巖地貌，打造特色懸崖民宿，咖啡屋酒吧，文創店鋪穿插其間，原先的河道也成了漂流地。記憶中的一家傳統的手工作坊。作坊內，一位老師傅正專心致志地製作著竹編工藝品。只見他手指靈活地穿梭於竹條之間，一個個精美的竹籃便呈現在大家的眼前。我們被他精湛的技藝所折服，希望能將這份傳統的美好帶回家。



夜景如畫

夜幕降臨，望仙谷瞬間換了一副模樣。璀璨的燈光照亮了整個山谷，將那些古老的建築裝點得如夢如幻。站在高處俯瞰，整個望仙谷在燈火輝煌的建築和璀璨的星空交相輝映，宛如一幅絢麗多彩的畫卷。儘管天公不作美，起初只是飄著零星的細雨，如牛毛般輕柔地灑落在臉上，帶來絲絲涼意。隨著腳步的攀升，雨勢漸漸變大，淅淅瀝瀝的雨聲在山間回蕩。雨滴打在樹葉上，發出清脆的聲響，如大自然在演奏一場獨特的交響樂。在美輪美奐的人間仙境，我們有著一段刻骨銘心的虐心經歷。



總結展望

短暫的望仙谷兩日遊團建之旅結束了，放下生活的瑣碎，屏蔽負面情緒的干擾，增進團隊之間的感情。願大家在未來的日子裡，繼續傳遞這份溫暖，共同創造一個充滿愛與希望的團隊氛圍。讓我們攜手共進，繼續前行，齊心協力，持續發力，不斷超越，為公司的發展注入源源不斷的動力，創造更加美好的未來。



攜手並進，共繪團隊新篇章 — 2024 年度洪良團建旅行

撰稿人：洪良經編科 雷寶發副處長

2024 年 7 月 27 日、28 日公司為全體班組長級以上幹部與 2023 年優秀員工舉辦一次團建旅遊活動。團隊成員一共分成 8 個小組進行，由各組組長帶隊配合協調安排本次活動。期間正好歷經今年第 3 號颱風「格美」的尾聲，照安排 27 日早上 7：20 全部人員在公司大門口集合乘坐大巴出發到福清西高鐵站；當時天氣依然還下著雨，大家懷著愉悅的心情，準時有序並且順利的依照行程進行。經過 2 小時多的高鐵車程順利抵達上饒站，隨後在當地一家飯店用完午餐後就開始了我們的團建旅遊活動。

景點一：《追尋紅色記憶，探訪上饒集中營名勝區》

上饒集中營是指國民黨軍統特務組織在江西上饒設立的法西斯集中營，由七峰巖、周田村、茅家嶺、李村等處集中營組成，因都在上饒附近，故統稱為「上饒集中營」。舊址由中心景區、周田監獄舊址區、李村監獄舊址區、七峰巖監獄舊址區四大參觀遊覽區組成。1955 年建立了革命烈士陵園，陸續修建了革命烈士公墓、紀念碑、紀念館、紀念亭等多項紀念建築物。上饒集中營是革命先輩與敵人鬥爭的歷史教材，也是先烈留給後人的一筆革命遺產和精神財富。七峰巖古禪寺、葛仙廟、諸葛宗祠、四中隊舊址，都是清末至民國初年的建築，具有歷史和藝術價值。



在歷史的長河中，總有一些地方承載著沉重的記憶與不屈的精神。上饒集中營名勝區，便是這樣一處令人敬仰的紅色聖地。曾在 1941 年皖南事變後，成為囚禁葉挺將軍和新四軍被俘排以上幹部的監獄。那段黑暗的歲月裡，無數英雄在這裡遭受磨難，卻始終堅守著信仰。走進景區，首先映入眼簾的是雄偉的革命烈士紀念碑。它高高聳立，彷彿在向人們訴說著那段可歌可泣的歷史。在這裡，我們可以深入了解上饒集中營的歷史背景、囚禁情況以及烈士們的英勇事跡。他們在獄中遭受著殘酷的折磨，但始終堅貞不屈，用生命詮釋了對黨的忠誠和對國家的熱愛。在這裡，時間彷彿凝固，歷史與現實交織在一起，讓我們更加珍惜今天來之不易的幸福生活。這裡不僅是一處紅色景點，更是接受紅色教育的好地方。在這裡，我們可以親身感受革命先烈們的英勇無畏和無私奉獻，讓紅色基因在我們的血液中流淌。讓我們一起走進這片神聖的土地，追尋紅色記憶，傳承革命精神。

景點二：《遊望仙谷景區，領略人間仙境》

在上饒市廣信區望仙鄉北部，隱匿於靈山山脈之中的望仙谷景區，宛如一顆璀璨的明珠，散發著獨特的魅力。在這裡，你可以盡情沉浸於卵石飛瀑的清幽峽谷之中，感受大自然的鬼斧神工；徐風輕曳的松濤竹海，沙沙作響，彷彿在訴說著古老的故事。古樸風情的贛家鄉村，樸實原味的夯土房屋和老街，雕花鬥拱的古老宅邸，形態各異的山間橋梁，共同構成了一幅如詩如畫的山水畫卷。踏上青雲橋，這座微拱橋弧度小，走在上面如履平地，不知不覺便來到橋頂，「平步青雲」的好彩頭令人心生歡喜。過了青雲橋，再登青雲梯，從此鴻運當頭。沿著尋仙路前行，既有青石板路，又有峽谷棧道，順應天然地形，曲折回轉，蜿蜒於九牛峽谷之間。山裡的步道從古至今都採用粗糙的毛石鋪就，防滑的同時，更是古代工匠智慧的結晶。棧道沿途，鳥聲啾啾，水聲潺潺，四時之景各不相同，春有百花爭艷，夏有綠樹成蔭，秋有紅葉滿山，冬有白雪皚皚。沿河而建的廊橋，是典型的江西風雨廊橋形態。橋體採用擡樑式架構，在立柱上架樑，樑上又擡樑，層層疊落直至屋脊，各個樑頭上再架上檁條來承托屋椽，結構和工藝十分複雜。而獨特的疊水景觀 - 三疊水，更是令人嘆為觀止。前方峽谷是兩條溪交匯之處，峽谷里的水自上流下，遇上高高低低、長長短短的石階，便產生了形式不同、水量不同、水聲各異的疊水景觀。望仙谷景區，既有自然之美，又有人文之韻，遊覽時間約 6 小時，足以讓大家流連忘返，沉醉在這人間仙境之中。大約遊玩到了 20:00 開始集合乘坐旅遊大巴車奔赴婺源縣城關入住酒店，驅車 2 個多小時到達了目的地，結束我們第一天的旅行。



景點三：《水墨上河》

28 日 8:00 酒店早餐，8:30 大家準時集合開啟第二天婺源之旅，先乘車前往水墨上河景區位於婺源縣城東部 8 公里處的秋口鎮上河村，背倚青山，三面環水，形似大元寶；由與聖人朱熹同宗的朱氏建村，距今已有 920 多年歷史；因古代進上河村必須過河，故稱為上河村，又有上上臨河之意，風水極佳，素有「天子寶地」之稱。景區以「徽州的前世今生」為主題定位，以徽州文化體驗為核心，以「紙、墨、筆、硯」為人文背景，復活了徽州古鎮的原鄉生活。由與聖人朱熹同宗的朱氏建村，距今已有 920 多年歷史。「古樹高低屋，斜陽遠近山；林梢煙似帶，村外水如環。」這首詩句描繪的就是水墨上河的真實寫照。走進水墨上河，可以感受到廊橋遺愛伴隨碧水長流；歸心亭內可以釋放相思情結；徽饒古道可以感悟「方婆遺風」；在明清古街可以體驗當地的民俗風情；在徽商故居可以見證致富傳奇；登文峰塔頂，可將湖光山色、古鎮風貌一覽無遺。

景點四：《夢裡老家》

婺源夢裡老家夢裡老家地處江西婺源縣城南郊 5 公里，美麗的星江河畔，王家洲半島。是一處全新打造的仿古徽州小鎮。它三面環水，風景秀麗，由演藝場、仿古小鎮、度假小鎮、健康小鎮四部分組成，它是婺源一座復活了古徽州文化的小鎮，婺源文化之旅的理想目的地。夢裡老家是婺源打造的一個文化之旅的新地標，這裡山水相依、生態秀美、是一個集自然、人文、生活方式相融合的旅遊度假區。婺源，

被譽為「夢裡老家」，是中國著名的文化和生態旅遊勝地。這裡有著保存完好的徽派古村落、如畫的田園風光和濃厚的文化底蘊。尤其是在秋季，婺源的美景更是讓人陶醉。稻田金黃，楓葉紅艷，古村落在晨霧中若隱若現，宛如人間仙境。



景點五：《櫺溪老街》

櫺溪老街由老街巷、龍尾巷、魯班巷組成，其中有江南第一官廳五鳳樓、進士第、徽州米行陳氏家族祖宅等。「五鳳樓」原為徽州休寧汪由敦府邸，其歷史可追溯至清代。清音閣（古戲台）原屬櫺溪老街核心建築百年五鳳樓重要組成部分，加之清音閣組成稱之為七進院，從而形成江南第一高官府院「五鳳樓」。因老街規劃建設種種緣故，將清音閣從五鳳樓中一分為二。老街分別由魯班巷和龍尾巷兩條街組成。魯班巷，主要匯聚了江西特色工藝品，還有體驗工坊。有瓷板畫、根雕、竹藝、銅藝等。還可以親身體驗抄紙印拓，染布，製作油紙傘等。龍尾巷可體驗到古代射箭、投壺的樂趣。除此之外，龍尾巷也匯聚了上饒當地美食和特色小吃。上饒雞腿、鉛山燈盞糕、黑色金典 - 長沙臭豆腐、董小姐烏佬粿、廣西油茶、櫺溪一根麵、糖藝工坊等。櫺溪老街的仙巖塔，是外三內五的傳統塔式建築，建築外圍更是採用了彩色燈帶做裝飾，將櫺溪的夜晚點綴的更加炫彩奪目，塔的兩側建有中式花園，是老街的水系源頭。



我們大家遊玩到下午三點半結束後，全體同仁根據行程安排返回上饒高鐵站乘車返回公司，結束了本次體現出團體團結友愛、平安愉快且開心的江西上饒之旅。此次公司團建旅遊活動在歡聲笑語中落下帷幕，大家在旅途中放鬆了身心，增進了彼此的感情，也為未來的工作積蓄了滿滿的能量。此外，團建旅遊還為員工遠離工作的壓力和緊迫感，享受大自然的美景和各種活動的樂趣。這種舒緩的氛圍和積極的態度使員工忘卻壓力，喚醒內心的歡愉和童心，精神煥發，充滿活力，為下一階段的工作準備好了良好的心態。是一個促進團隊凝聚力和交流的有效方式，不僅讓員工放鬆身心、提高凝聚力，還能加深團隊成員之間的聯繫和理解，增進彼此之間的了解與信任。這次旅遊美好的時光將成為我們共同的珍貴回憶，激勵著我們在工作中繼續攜手前行，以更加飽滿的熱情和更高的效率為公司的發展貢獻自己的力量。相信在未來的日子裡，我們將帶著這份團結與活力，創造出更加輝煌的業績！

觀展筆記：從上海展着面料市場新趨勢

撰稿人：洪良上海營業處 王佩處長

Intertextile 中國國際紡織面料及輔料創辦於 1995 年，到今年 30 年了；本屆面料展，共開了 10 個館區：9 大展馆、24 萬平方米面積、26 個國家和地區近 4000 家參展商，15 大展区 39 個細分品類 ... 這是剛剛結束的 2024 intertextile 秋冬面輔料展的展覽規模。

展會三天，據說有 115 國家地區，超過 10 萬名觀眾來參展與觀展。海外觀眾人數同比增加 29%，連續參觀 2 天以上的觀眾人數較上屆增加 15%。法國、義大利、英國、俄羅斯、阿根廷、玻利維亞、秘魯、韓國、日本、新加坡、印度、馬來西亞、泰國、越南、緬甸、伊朗、烏茲別克、中國香港、中國臺灣等二十餘個國家和地區的专业買家更是組團來。下面分享一些個人觀展的觀感：今年總體參展商，與 2023 年差不多。以國際館為例：頭部參展商，公司名和往年展臺位置都一致：比如曉星 E103、蘭精 E55、索羅娜 E104、萊卡 E56、東麗 E48 等。

本次參展，我們公司是同南雄、匯良聯合參展（洪良 & 南雄 & 匯良，主推南良集團，以集團效應，吸引國內外客戶）。我們現在配合的國際國內品牌客戶，如李寧、斯凱奇、美津濃、卡帕、伊藤忠等，都前來洪良展臺參觀並進行面料挑選。來洪良展臺的客戶同 2023 年相比，人數上有增加，但還是以老客戶為主，新客戶比較少，這說明大家都不太有機會在展會上接觸到新客戶了。客戶詢問瑜伽/騎行/跑步/高爾夫/足球定制服面料的偏多。洪良參展面料，除了配合客戶來樣開發的功能性面料以外，我們也增加了部分自行開發的功能性面料，以此來展示洪良面料的多樣性，如高針高密彈力布對應了騎行和瑜伽；經編定位提花布對應了跑步和足球，以及電腦字母提花布對應了高爾夫。而在接洽的國外客戶詢價中，發現如俄羅斯、加拿大、巴基斯坦、印度、斯里蘭卡等給的美金目標價都偏低。



知己知彼，才能百戰不殆。因此，我也充分利用這三天時間，逛了不同的展館，看看我們與頭部同行的差距以及可改進的地方。以功能性面料館為例：可以看到每家展商都在推功能性面料（吸水速乾 / 抗 UV / 冰涼 / 遮熱 / 無氟防潑水 / SORONA / 抗菌 / 防汗漬 / 拒水 & 單項導濕），且面料風格都以高針高密，布面都主推有結構、有紋理之風格，且隨之附上測試報告（根據下單要求，提供面料物化性檢測資料）。看得出，同行的面料品質及服務意識都在提升，差距也在慢慢縮小。HO-COOLING 是洪良自己註冊的吸水速乾品牌，目前李寧、美津濃等客戶都在大量使用，基於此，我們要深耕 HO-COOLING 此自主品牌。此外希望能借鑒它的成功模式，針對市場提及的各種功能需求，爭取再多開發些功能性面料及衍生出更多我們自己的自主品牌，以功能性自主品牌吸引品牌客戶長期配合，以此來降低同類面料工廠的內卷和價格競爭，提高行業的引導性，保持相對的競爭優勢。



同時，在逛了國際館之後發現：曉星綜合館、蘭精綜合館、索羅娜綜合館、萊卡綜合館等，都是本次展會的主力面料合作商，劃定共同區域聯合參展。它們都屬於紡織頭部企業，此館觀展人也是絡繹不絕。國內運動品牌負責開發和設計的，都喜歡來這個館找靈感和方向。他們對該館的認可度比較高，都覺得在這裡能看到當下比較流行的面料，可以從中挑選適合自己品牌調性的季選目標產品、未來開發方向和企劃案。洪良公司以前是杜邦 COOLMAX，索羅娜 & 萊卡的面料合作商，但後續配合中斷了，很是可惜。希望後面能依託南良集團的資源，重新進入他們的體系裡，以此讓更多的運動品牌商，能夠通過它們快速地看到我們，從而減少我們尋找客戶的成本，也同時能讓洪良，在原材料端領先國內諸多同行一步，以最近、最佳、最前端的方式，跑在開發的前列，引領行業！



2024 年上海秋冬 面輔料博覽會

撰稿人：洪良台北國際貿易處 王思蘋課長

今年是 Intertextile Shanghai 30 周年慶。自 1995 年起，到至今發展到全球最大的面輔料展會之一，也是全球紡織業者的盛會，只要是行業界同仁們，都不陌生。除了每年例行性參與、設立攤位、與各家廠商聯繫交流，更是與客戶維護情感、展現自家公司新產品的好時機。展覽中，有許多地方可以挖寶的，不論硬體設備、軟體實力；三天會場，現場很難一一去吸收取經，尤其是多達 50 場的產業論壇會，含金量極高，其中包含未來 2025/2026 流行趨勢、可持續發展的議題，市場發展 / 行銷策略及技術。如何從有效時間內，在廣大的資源中，取得最大化效應，也是我們參展人員必須取捨及分辨的能力之一。



※(上圖) 博覽會現場，東南西北四個出口，共 8 館，分遍 1-2F。
上至紗線、輔料、面料、助劑及成衣全部在此，其中還有國際館，特別吸引人群前往參訪取經。



今年 11 月中，南良總管理處舉辦的「AI 驅動行銷及創新大會」，其大會主軸也是「AI 智能運用、發揮各處所長、掌握客戶品牌及市場脈動」進行教育訓練、強化核心知識及技能。

※(右圖) 展會的裝置藝術，其文字也是科技 & 技術為主打。

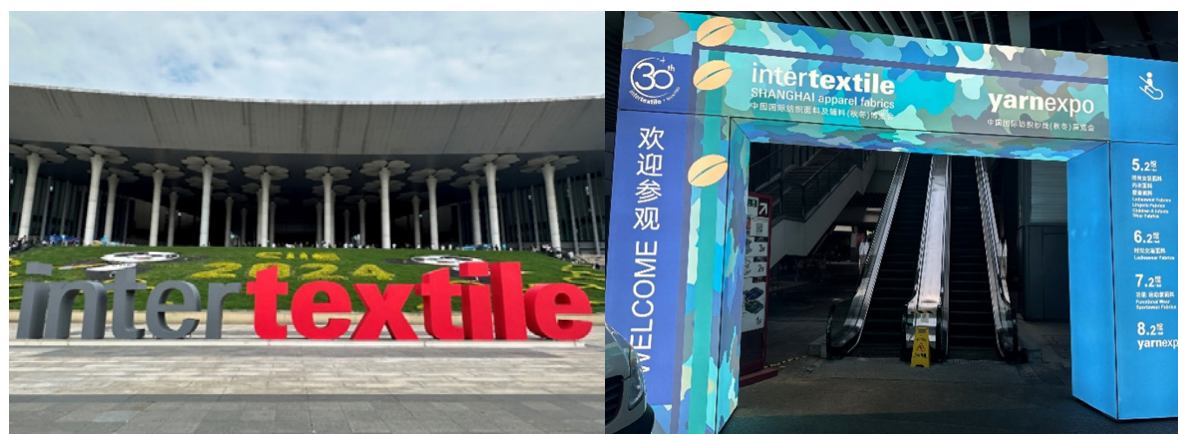
參展目的，不外乎是尋找潛在客戶群、與老顧客聯絡感情、展出新開發商品、優勢布料等等提供給品牌，以上皆為硬實力，目標條件設立好，達成目標；其中一個因素頗為重要，個人魅力，善用自身優勢條件，例如：音調、幽默、說故事技巧、化專業為平凡、保持微笑等等相關，都可以提高在展覽時與客戶連結的親和力，留下好印象，往後可以讓客戶第一時間想到我們。頭次參展與洪良同仁們一起並肩交流、互相學習，由俞協理主導下，整個團隊順利完成；在會場，觀摩各位主管們，如何面對客戶提問、與客戶相處模式，都是非常難得的機會學習，對於我們的各式提問，都是很熱心地與我們分享，好的公司氛圍也應該如此。

由南良集團領頭下，事業體聯合參展，展位視覺效果之好看，給人耳目一新，除了吸引客戶的目光，更重要的是，產品內容多元多項，集團同仁相互支援、借力使力，用團隊合作方式互助協調，也是企業核心文化之一。



2024 年中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會參展心得

撰稿人：總管理處 吳珮綺



今年首次參觀位於「上海國家會展中心」的（秋冬）紡織面料展。國家會展中心總共有八個展館，分為上下兩層，共 16 個展區，展覽規模宏大，氣勢非凡。這次由集團大陸區企業聯合參展，包括南良國際旗下的嘉興南雄特材部、特紡部、海綿部，H&H 健康事業本部，上海匯良與台灣友良，以及福清洪良染織等部門參與。為了準備此次展會，總管理處行銷組與上海華東管理中心緊密合作，與展會相關主管同仁就攤位設計和邀請函製作進行了多次前置討論會議。展位裝修延續以往的簡潔設計，營造統一的集團形象，並帶來清新舒適的視覺效果。



總裁親臨展會現場，為參展團隊加油打氣

展會首日便吸引了大批人潮，第二天更是盛況空前，三家企業的展攤賓客絡繹不絕。徐興雄顧問與王瑄顧問也親自到場支持，集團最高領導人蕭登波總裁更是連續兩日出席，親身參與這場面料盛會，並依次與南良國際、台灣友良、上海匯良及福清洪良的全體幹部們進行交流與鼓勵。由王瑄顧問引薦的白小 T 設計總監與技術總監也專程來到上海匯良攤位，與總裁及高階主管們進行了愉快的交流。

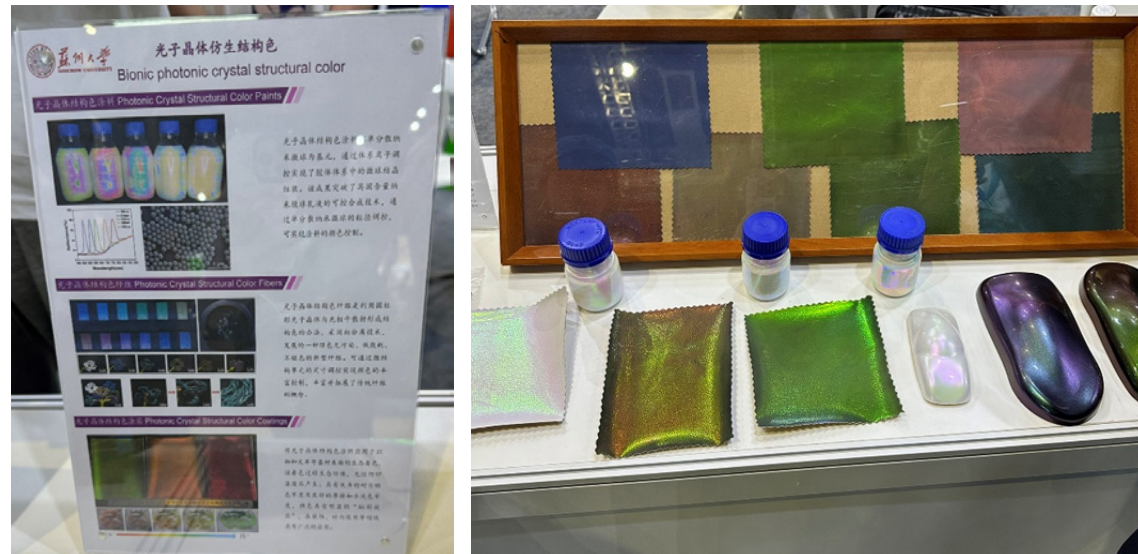


永續議題持續升溫！將環境永續與可回收再循環的理念持續融入科技紡織面料中

今年的展會主題圍繞著「環保、減碳、機能、永續循環」等潮流趨勢，除了石墨烯、遠紅外線、三防材料等多功能性面料外，許多企業也展示了環保友好的材料，如 Eco-Friendly 有機天然素材、Bio-Based 生物基面料、PLA 可降解回收生物基材料以及以玉米生質為原料的 Sorona 生物基 PTT 纖維等。第二天中午，陪同總裁與南良國際的陳俊彥博士一起參訪了其他廠商的攤位，並拜訪了幾家未來有合作潛力的企業。



蘇州大學研發 - 光子晶體結構色塗料



通過單分散納米微球作為基元，在紡織基材表面構築週期性有序排列的光子晶體，實現紡織品的仿生生態著色。這種著色技術綠色環保，能耗低，且不產生任何印染廢水，屬於可持續性的生態著色方法。所得結構色具有虹彩效應，色彩鮮豔明亮，並隨觀察角度變化呈現不同的色澤，且不會隨時間改變。該技術還具備耐日曬、摩擦和水洗色牢度，將有助於高品質時尚紡織品的開發與應用。

蘇州明大紡織 MODE TEX



其中一項名為 71K 氣味管理專家的技術，採用了有機高分子多鹵胺複合技術，合成出具有廣譜抗真菌效果的材料。該技術通過電荷離子反應，破壞有害菌的細胞壁，阻止其蛋白質、DNA 和 SH 基的合成，使有害菌無法獲得繁殖和生長所需的營養，最終死亡。不同於過往僅塗層於面料上的技術，可能經過多次水洗就會失效，該技術則是將此材料直接嵌入紗線中，實現持久耐洗並永久消除異味的效果，經過多次水洗仍能保持功效。

該技術已通過多項測試檢驗，應用範圍包括戶外用品、內衣褲、襪子、口罩、眼罩等貼身衣物。在劉氏父子與總裁的交流中，意外發現嘉興南雄特材部與 MODE TEX 之間有業務往來，雙方互贈了禮品。由於對方也生產眼罩，因此總裁也指示 H&H 健康事業本部與 MODE TEX 展開洽談，進一步探討未來在中國大陸與台灣進行技術合作的可能性。

LCA (Life Cycle Assessment) 產品全生命週期評估



係說明產品或服務，從原物料取得至生產、使用、生命終結之處理、回收再利用及最終處置（即搖籃至墳墓），整個產品生命週期中的環境考量面與潛在環境衝擊，包括能源使用、資源的耗用、污染排放等各環節中所產生的總碳排放量。圖 (1) 中碳排放量最低的為米色長 T，圖 (2) 數據顯示，雖然米色長 T 看似在加工製造生產過程階段中排放了許多汙染，但其在原物料取得階段卻減少了更多，因此全生命週期就像大考一樣，是要將每一科的成績全都加總起來比較，而不是單一比較一項科目而已。

集團聯合餐敘晚宴 凝聚集團向心力

第二天展會結束後，總裁宴請全體幹部同仁們到附近的餐廳用餐，此聯合晚宴包含了大陸區在地幹部、台灣出差幹部、顧問群、在地供應鏈夥伴、貴賓們總計約 90 人，共席開 9 桌，場面熱鬧非凡，晚宴上彼此間的互動及氣氛都相當熱絡，也更加凝聚了南良集團的向心力！



南良國際迎接 2024 台灣設計展共創臺南 400

撰稿人：南良國際 國際行銷企劃室 林君章



T A I W A N D E S I G N E X P O



南良國際 - 台灣特殊紡織複合材料的領導企業

「中華民國南臺灣紡織研發聯盟」於臺南 400 系列活動邀請南良國際股份有限公司出席 10/25 開幕典禮，並在南美館主展區「前瞻主題」特區展出。南良國際作為臺南紡織業代表，透過此次活動分享設計導入成功經驗，加速高值化產品研發，展示創新技術。面對全球化挑戰，南部紡織業界深感推動高值化研發的必要性，並積極回應成立聯盟，以促進紡織技術與產業升級，展現臺南紡織業的創新與研發實力。

今年的台灣設計展匯聚了超過 150 位設計師與 200 多家的企業與商家共同參與，展現了設計與產業深度結合的創新力量「2024 台灣設計展」，10/25 臺南美術館 2 館舉行開幕典禮揭開序幕，「2024 台灣設計展」由經濟部及臺南市政府共同辦理，經濟部長郭智輝、臺南市長黃偉哲共同出席，與臺南在地隱形冠軍、科技大廠、消費生活等產業代表及超過百位設計師齊聚一堂，10/26 臺南正式啟動，共同為 2024 台灣設計展盛大開幕！今年展覽以「是台南，當是未來」為題，匯聚來自台灣各地的設計能量，點亮臺南豐厚的歷史文化底蘊與未來前瞻視野，更展現城市百業閃耀的設計創新能量。

南良國際創立於 1972 年的複合材料製造服務商，以高科技紡織材料、高分子和高彈性發泡材料聞名國際。研發團隊針對生質與再生材料研發，包括運用牡蠣殼粉及甘蔗等可再生資源取代石化原料，推出以 ECO-Family 為名的 BIO II 全系列產品，包含通過 Oeko-Tex® Standard 100 環保認證材料，因應 NIKE、Decathlon、RIP CURL、ADIDAS 等國際知名品牌永續需求合作開發商品，應用於潛水衣、衝浪衣、醫療與運動護具。並與台南消防局合作背心（耐切割耐刺防割頸救護背心）等，此外最大限度利用廠內外回收材料，並開發降低廢棄物以及溶劑使用的製程技術，朝向綠色永續之發展前進的 Eco-Family 系列產品銷量持續增加中。

展覽素材：

1. 強調取代石化原料的「生質原料」展示 Renewable/Recycled 材料 5 種。
對應生質原料 5 種 - 甘蔗、牡蠣殼、植物種子（非食用植物油）、咖啡渣、橡膠樹
2. 生質橡膠海綿 4 種比例（90%、76%、65%、30%）
3. 海綿廢料碎粒 / 貼合品廢料碎粒
4. 聚复合型再生橡膠墊
5. 環保回收紗黏扣帶（螢光橘、螢光黃）
6. 呈現海綿與公司產品各類與生活息息相關，例如潛水衣、膠鞋、機能手套、運動護具、工業安全、消防防護用品、與台南消防局合作背心（耐切割耐刺防割頸救護背心）

南良國際結合臺南 400 未來生活館開展

撰稿人：南良國際 國際行銷企劃室 林君章



南良國際科技服飾登場

「臺南 400 未來生活 - 未南時空 Future Time Gate」主題展，2024 年 10 月 19 日在樹谷生活科學館舉辦開箱記者會，2024 年 10 月 26 日正式開幕展期到 2024 年 11 月 10 日，臺南擁有超過 400 年的歷史文化底蘊，是台灣重要的文化重鎮。未來的發展將在保留文化傳統的基礎上，結合現代科技和在地經濟產業，推動智慧製造、創意設計及文化經濟等領域的創新，臺南 400 系列活動之一，未來生活展以「大臺南宇宙」為主題，讓參觀者穿越時空，探索臺南從過去的貿易重鎮到未來科技城市的轉變。



臺南市長黃偉哲透過這次「未南時空」的展覽，回顧臺南的經濟發展與科技蛻變並探索最新的產業技術，讓臺灣在國際舞台上繼續發光發熱，使臺南成為「南」忘的驕傲！臺南市經濟發展局局長林榮川表示，展覽有六大主題，交通未來式、服飾研究所、科技生活趣、智慧舒適居、記憶次元廊、商品展示區，南良國際股份有限公司受邀參加服飾研究所，呈現臺南於未來科技研發的成果與願景。

承襲了南良母集團「對生命之尊重，對環境之愛護」的核心價值，南良國際股份有限公司 - 台南分公司自 2015 年起開始將「綠色」、「創新」、「智慧製造」等元素納入企業願景，不斷地追求創新與改造，以期能用宏觀的企圖與年輕的活力，上下齊心滿足多方需求，穩定發展並永續經營。

台灣每年產生約 15 至 18 萬噸的廢棄牡蠣殼，這些廢棄物對環境造成嚴重污染。南良國際秉持環保理念，巧妙利用這些在地廢棄物，結合甘蔗、橡膠樹和非食用性植物油等生質原料，成功開發出 BIO-II™ 環保潛水衣材料，並獲得美國 USDA 認證。此材料不僅減少對石油的依賴，還有效降低環境污染，南良國際此次特別與台灣知名潛水衣品牌 Aropec 合作，打造適合各類水上與水下活動的全方位防寒衣。

南良集團大健康產業，由南良國際股份有限公司 H&H 健康科技用品，將健康用品睡眠享眠系列、能量科技系列等民生用品介紹給臺南鄉親認識，好的紡織品可以讓您使用得更健康；大健康並推出元韻食品股份有限公司健康食品 - 紐登斯優格飲，口感順滑、美味可口且為在地生產，開幕當天來邀約鄉親體驗，展現大健康產業的在地連結性歡渡一整天。

撰稿人：南良通訊編輯部

台南市工商企業跨業交流會 參訪友良高科技與嘉良生技公司



台南市工商企業跨業交流會於 10 月 24 日前往位於嘉太工業區的友良高科技與嘉良生技公司進行深度參訪交流，此次參訪由台南市工商企業跨業交流會林金濤會長、徐國榮榮譽會長、郭秀美祕書長等多位前會長及三十多位會員一同參加，現場氣氛熱烈，雙方展開了密切的交流互動，並且共同分享各自的經營理念與發展經驗。

在本次參訪，我方熱情接待了跨交會貴賓，並安排了企業簡報，讓來自各行各業的會員更深入了解南良集團所屬友良高科技與嘉良生技的發展情況。嘉良生技方河川副董、謝順成高專，及寰宇中道黃正宇總監、吳家銓協理、友良蔡宜廷經理等主管親自接待來賓，並介紹公司未來的產品與經營理念，雙方進行了熱絡的交流與討論。

本次參訪安排了友良高科技二廠產線參觀，深入了解其紡織製程與產品應用，並隨後前往嘉良生技視聽教室及 SHOWROOM，體驗企業的產品展示及創新成果，透過這些實地參訪，跨交會成員對南良集團的發展脈絡與業務模式有了更全面的了解，並表示對未來的合作機會充滿期待。台南市工商企業跨業交流會由台南市工商界的企業家組成的社團，旨在促進不同領域之間的交流與合作，提升會員在業界的競爭力與社會責任感，每年跨交會會舉辦各類活動，如專題演講、工廠參訪、國內外旅遊及社會公益活動，讓會員不僅在專業領域學習成長，還能在社會服務上積極參與。目前，跨交會擁有約 200 名會員，涵蓋了各行各業，已成為台南市最具影響力的工商社團之一，該會持續發揮其促進跨業合作、提升會員價值的功能，並鼓勵會員積極參與各項活動，集思廣益，共同努力將跨交會打造為更加具影響力的工商交流平台。

此次參訪不僅加深了台南市工商企業跨業交流會會員對南良集團的了解，也為未來的合作打下了堅實的基礎。集團將繼續秉持創新與卓越的理念，與更多同行業的企業攜手合作，攜手共創更加美好的未來。

撰稿人：南良通訊編輯部

南良集團迎接嘉義大學 「嘉義巡禮 2.0」微課程學子

為深化通識教育內涵並結合地方關懷，嘉義大學教務處通識教育中心打造了「嘉義巡禮 2.0」微學分課程，以多元、實地體驗為核心，帶領學生探索嘉義縣市的文化、歷史與產業價值。此次課程中，「產業篇」選定農業生技與永續經營為主題，透過參訪南良集團農業企業業公司及實體園區，為學子揭開地方產業結構與企業經營智慧的序幕。作為嘉義大學的傑出校友，南良集團總裁蕭登波特別促成此次合作，希望能引領後輩學子了解嘉義深厚的人文底蘊與多樣化的產業實力。蕭總裁表示，唯有從地方出發，結合在地情懷與全球視野，方能培養未來具備跨領域思維的優秀人才。10 月 18 日，在嘉義大學植物醫學系林明瑩教授的帶領下，學生們一早九點走訪南良集團旗下的嘉良事業體，在廠內視聽教室展開課程，集團簡報以宏觀視角剖析南良集團的多元佈局及發展理念，讓學生對嘉良、良農及真善美等核心事業單位的運營模式有了全新的理解，各企業主管也熱情接待，不僅詳細講解產品研發流程與市場策略，更以真摯的交流回答學子提問，從專業領域的深度到產業實務的廣度，為學生們帶來一場難得的學習饗宴。

在完成企業參訪後，中午來到德元埤荷蘭村，進一步了解園區的營運模式與歷史意涵。在導覽人員的解說中，學生們不僅感受到南良集團投入大健康產業的用心，更體會到永續經營理念的實踐價值。難能可貴的是蕭登波總裁也撥冗親臨餐會，與學弟妹們親切交流，他以自身的求學與創業經歷勉勵在場學生，希望他們能以學識扎根，以視野拓展人生。

此次「嘉義巡禮 2.0」微學分課程不僅為嘉義大學的學子開闢了深入了解地方產業的窗口，也彰顯了南良集團作為地方企業肩負的社會責任。蕭登波總裁表示，南良始終堅信教育與產業的相互結合，是推動地方永續發展的重要途徑。未來，南良集團也將持續透過更多實地交流與教育合作，為產學之間搭建了一座豐富且深具意義的橋樑，讓更多創意與能量從嘉義出發，走向世界。



旭榮戶外用品 PT Xuilong Outdoor 五週年慶祝

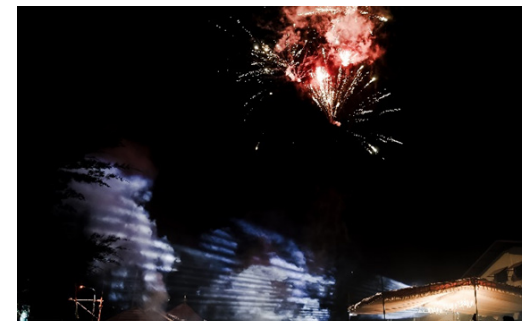
撰稿人：廠務副理趙子綱、採購專員 Jamal



2024/9/9 慶祝 PT Xuilong Outdoor 成立五週年，今也是只是 PT Xuilong Outdoor 在印尼營業利潤皆創新高的一年，也是南良集團在印尼擴展深根的一大步，維持著集團宗旨：「對生命之尊重，對環境之愛護」，五年看似一段很長的時間，但對於 PT Xuilong Outdoor 來說，它代表著努力、堅韌和持續的成長。從最初的默默無聞慘淡經營，到成為 Jombang 市行業的標竿，符合政府一切標準，並協助當地社區發展，PT Xuilong Outdoor 不僅建立了強大的市場影響力，而且還培養了一種重視協作、信任和職業誠信的文化。

公司的成功不僅在於利潤，還在於與客戶、合作夥伴和員工建立的關係。

PT Xuilong Outdoor 贏得了合作夥伴的信任和尊重，建立了長期的聯繫，繼續推動其進步，公司對員工的承諾與照顧，讓員工可以有穩定且成長的工作機會，也輔導印尼團隊成員取得關鍵證照，幫助員工成長也讓公司符合政府要求。期許 PT. Xuilong Outdoor，深根印尼並愈做愈進步成為一流包袋工廠。



五週年慶以「夜晚派對與美麗煙火」為理念



舞龍舞獅



印尼的傳統活動「Potong Tumpeng」(黃米飯最頂端會由主管來切)



印尼傳統舞蹈 Tari Jaipong，XL 前員工得知 5 週年慶祝，特別回公司表演



真愛儲能科技提供一條龍服務

撰稿人：南良通訊編輯部

南良集團近幾年致力於儲能系統研發及推動。於 2017 在上海成立研發生產中心並於蘇州設立生產工廠，2023 年在台灣成立系統整合廠，專注於新能源儲能領域和動力系統，由於 21 世紀再生能源已成為產業競爭力之重要指標，為貫徹「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心理念，南良集團投入永續綠色事業，由建置太陽能、漁電共生案場等項目陸續落實，同時意識到儲能對於再生能源的重要性，即逐步切入儲能節能事業領域，自主研發能源管理系統與安全的儲能系統。

在儲能系統整合產業鏈，該集團擁有核心技術優勢以及可持續的研發能力，透過多元化研發生產基地整合了中、大型電池儲能系統和模塊化及可客製化產品能源管理資訊系統，以提供客戶可靠的一站式儲能綜合解決方案，目前工商型儲能系統包括 110kWh 工業型儲能電池櫃、高壓 UPS 不斷電系統、100KW 工業型儲能 PCS 等產品，商家用儲能系統則有 10KWh 電池模組、5Kw 光儲混合變流器、12Kw 光儲混合變流器（歐規）、12Kw 光儲混合變流器（美規）等產品。

於 10/4-10/6 登場的《台灣國際智慧能源週》(Energy Taiwan) 為台灣當前最具規模及指標的綠色再生能源國際展覽，為因應科技進程以及國際的永續趨勢，本次主題展區包括了「前瞻能源」、「綠色科技」、「永續創新」、「淨零轉型」等四大主軸，期在全球淨零減碳浪潮的推升下，將循環經濟規模再次推升，真愛儲能科技公司也特別在當中展出 110kWh 工業型儲能電池櫃，吸引眾多產業界人士參觀詢問，南良集團蕭登波總裁也親自前往展區加油打氣，也為集團跨足儲能領域並展現對儲能發展的高度重視與支持。蕭總裁表示，儲能是推動能源轉型的關鍵技術，未來南良集團將持續加大對儲能能源技術的投入，結合集團既有的製造能力與創新優勢，致力於為綠色永續發展貢獻更多力量。此次展覽不僅讓業界更加認識南良集團在儲能領域的成果，也進一步強化了產業合作的可能性，助力實現國際淨零碳排的共同目標。



一起來為「神洲大健康視頻號」支持點讚、評論互動、與轉發

資料提供：神洲大健康 何麗平

編輯整理：華東管理中心 歐陽玉

認識微信視頻號

順應產業趨勢，集團近年來致力於大健康新興產業的發展，大健康產業離不開「TO C」的運營模式，因此在數位化應用面，對於新的自媒體工具更是必須了解並善加運用。我們今天就來談談大陸最近很盛行的「微信視頻號」。根據百度上的定義與說明：

微信視頻號是 2020 年 1 月騰訊公司正式官宣開啟內測的平台。不同於訂閱號、服務號，他是一個全新的內容紀錄與創作平台，也是一個了解他人、了解世界的窗口。視頻號的位置也不同，放在了微信的發現頁內，就在朋友圈入口的下方。內容以「圖片」和「視頻」為主，可以發布長度「不超過 1 分鐘」的視頻，或者「不超過 9 張」的圖片，還能帶上文字和公眾號文章鏈接，而且不需要 PC 端後台，可以直接在手機上發布。視頻號支持點讚、評論進行互動，也可以轉發到朋友圈、聊天場景，與好友分享。在 2023 年 1 月微信公開課上，視頻號團隊揭露：2022 年總用戶使用時長已經超過朋友圈總用戶使用時長的 80%。視頻號直播的看播時長增長 156%，直播帶貨銷售額增長 800%。

一起來為「神洲大健康視頻號」支持點讚、評論互動與轉發

神洲大健康經過數月來的努力，平台功能與各方面運營操作都已漸趨穩定，並開始著手透過小程序打通其他平台，「微信小店」（原視頻號小店）就是我們首選開通的渠道系統。目前神洲大健康已在微信視頻號上發布了兩條試創作品，並且已在微信小店上架南良國際 H&H 康及優品牌相關商品做為微信小店的主打產品。未來我們還會持續發布更精彩的視頻，透過視頻號進行引流直播帶貨。更多精彩內容，敬請期待。也請大家一起來為「神洲大健康視頻號」支持點讚、評論互動與轉發。



動漫迷暴動！2024「澎湖國際海上花火節」新主題曝光「航海王」

龍門海景渡假會館邀您航海來體驗 / 健康住宿走讀慢旅 / 客製行程

撰稿人：龍門海景渡假會館



澎湖縣政府旅遊處表示，2024「澎湖國際海上花火節 x 航海王 25 周年」預計於 2024/5/2 至 7/30 熱鬧登場，本次與熱門動漫「航海王」合作將帶來一系列活動，包含「航海王應援音樂會」、「航海王星光電影院」及「航海王主題無人機+煙火秀」等三大亮點，驚喜新主題令網友們直呼「這個一定要去」。於是本會館也精心為您準備規劃一系列航海行程給大家呦～



心動了嗎！就馬上行動！

體驗夜晚在海上釣小管的興奮、欣賞星空無人機投放各種不同航海主題人物造型的美及特聘國外頂級的諸位煙火燃放專家，為航海煙火秀設計出讓人震撼視覺享受，讓入住本館的健康會員們各個都說美級了值回票價。這只是本館為大家設計的行程之一，我們還有手沖咖啡館療癒您午後時光。悠閒品嚐咖啡望看遠方海景心曠神怡，讓旅行中享受不趕不急舒適的休息。親子旅遊更是恰恰好，健康走讀了解文化古蹟，健康手作 DIY— 海廢再利用，潮間撿拾螺貝認識海生物，發揮創意做出屬於你獨一無二環保作品，是多麼快樂的親子相處時光。

與花火相約

澎湖旅遊，除了搭船離開馬公本島外，以地理位置區分大致可以規劃出以下 4 條大眾路線：馬公市區之旅、湖西之旅、南環之旅以及北環之旅。4 條大眾路線風光景致、人文風情各有不同，玩法也是各異其趣。如果想要避開人潮聚集，享受恬靜時光，選擇「湖西」路線是為距離馬公市區較近，同時最能體會出澎湖田園風光、聽濤觀浪的路線之一。時值夏日，搭配花火節規劃日遊湖西、夜賞煙花的旅遊動線，既愜意又浪漫。舊時澎湖在地詩人話澎湖八景：奎壁聯輝、天台遠眺、香爐起霧、西嶼落霞、龍門鼓浪、虎井澄淵、案山漁火、太武樵歌，八景當中湖西鄉便占奎壁聯輝、香爐起霧、龍門鼓浪與太武樵歌四景，湖西景致之美在舊時詩人的心中，其重要性可見一斑。所以民間大家都流傳朗朗上口一句話：湖西好鄉，湖西真的好鄉，好地方行走澎湖湖西路線，沿著 204 縣道便可以順勢賞遊各景點。以隘門沙灘為起點徜徉在綿延幽靜的海色裡，漫步在潮線與沙灘交際之處，任由海浪輕拍腳背，享受寧靜沙灘的洗禮。接下來沿途經過林投公園、尖山發電廠彩繪煙囪、裡正角沙灘、龍門鼓浪、菓葉灰窯場等景點，中午在湖西村用餐。中餐過後稍事休息，再前往南寮村欣賞古厝群，看澎湖先民建屋的智慧遺跡，接著前往北寮奎壁山踏浪到赤嶼，漫步潮間帶（需配合潮汐）。夕陽下山之前，再前往一般遊客較少前往的青螺沙灘，近看澎湖當地風帆、輕艇好手逐浪翻騰的身影，遠眺海上的中屯風車，和即將落下海面的夕陽交織成最動人的剪影。隨著夕落，最後踏上歸程回到馬公市區，在晚餐前往觀音亭欣賞花火景致，結束有煙花入夢的夏日湖西·花火之旅。

龍門海景渡假會館歡迎您～ 健康行程預約專線 06-9922789

可搜尋粉專：龍門海景渡假會館 欣賞活動行程花絮喔～

首屆嘉義文學季在民雄日式招待所盛大展開

撰稿人：民雄日式招待所 王雅玲



嘉義縣文化觀光局舉辦第一屆嘉義文學季，以「風從文學來」為題，於10月18日在歷史悠久的民雄日式招待所隆重揭幕，此次展覽以嘉義著名文學家渡也的詩文為核心，透過精選的作品，帶領大家走進充滿記憶與情感交織的文學世界。

嘉義文學季開幕儀式匯聚多位重量級嘉賓，蕭登波總裁與嘉義縣長翁章梁、民雄鄉長林于玲及鹿草鄉長嚴珮瑜共同出席，與渡也一同施放象徵希望的氣球，為文學季揭開序幕。

渡也，本名陳啟佑，嘉義人，文化大學中國文學博士，曾任教於國立彰化師範大學。他在文學領域成就斐然，榮獲聯合報極短篇小說獎、中央日報百萬徵文新詩首獎等多項殊榮。多年來，渡也以敏銳的筆觸捕捉家鄉的點滴，為民雄創作了近四十篇新詩與散文，邀請觀眾以詩為窗，細細品味民雄的多元風貌與深厚底蘊。

翁章梁縣長表示，嘉義這片孕育文學家的沃土，值得被更多人深刻認識，透過嘉義文學季，不僅讓渡也的文字之美廣為人知，展出的珍貴文獻，搭配裝置藝術與影像資料，也為觀眾帶來多層次的感官體驗，民雄日式招待所將成為傳承文學與文化的重要場域。

渡也表示，民雄鄉日式招待所不僅承載著歷史記憶，更是極具潛力的文化景點，作為首位在此展出的文學家，他感到榮幸，也期盼未來有更多作家接力，為這裡注入更多文學能量。他並呼籲縣府、鄉公所及在地青年團隊持續攜手合作，讓這片風華綻放得更加燦爛。

此次展覽自即日起至12月8日止，歡迎文學愛好者蒞臨民雄日式招待所，共同沉浸在文字的魅力與時空交錯的美學之中。

撰稿人：洪良國貿二處 陳文興

《贏在問題解決力：從現狀分析到高效解題》心得分享

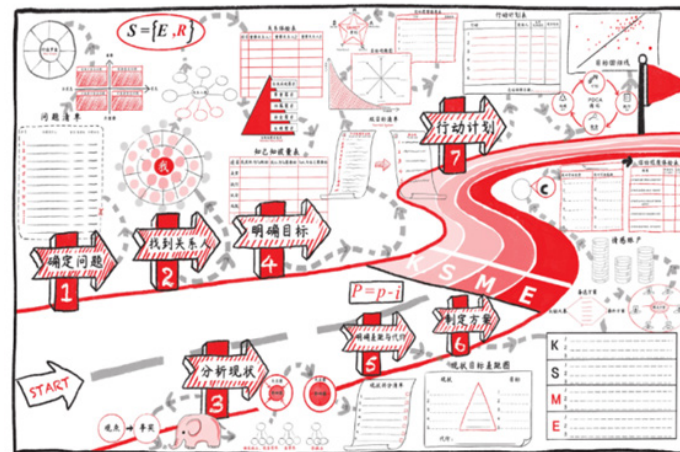
大家好！本期想跟大家分享的是《贏在問題解決力：從現狀分析到高效解題》。

如今的職場真的很內卷，我們每個職場人都在努力提升以便應對複雜而激烈的競爭。而公司在選人用人的時候，也不再是單純的看學歷，看經驗，而是看「誰更善於解決問題！」我們應該也發現，那些善於發現問題，解決問題的人更容易獲得成功。

在洪良工作多年的我們應該都聽過這麼一句話：帶著你的解決方案來找你的老闆。這句話的潛臺詞是：「你的老闆不想聽發生了什麼，他更想知道應該怎麼做。」可見公司需要的是能解決問題的員工，而不是把什麼問題都推給老闆的員工。那麼如何正確的發現問題，解決問題，做一個解決問題的高手呢，上完這堂課，相信大家就可以有了一個基本的思路了。這堂課對我的幫助和觸動很大，因此在這裡想和大家一起分享。

柏拉图说：

智慧这个词太大了，它只适合神而不适合人，我们人只能爱智慧。



5大准备：高效解决问题

态度	→	充沛的精力、清晰的思维
环境	→	安静不受干扰的环境
时间	→	预留整块的解决问题时间
初心	→	确定目标、不忘目标、坚守初心
原则	→	每个时刻都只聚焦于一步

主體框架：問題界定→分析問題→評估方案→持續行動



界定問題：

當局者迷旁觀者清，透過迷霧看清問題的本質，是解決問題的第一步，主持人從麥肯錫的 SCQA- 情境（Situation）、衝突（Complication）、問題（Question）、方案（Answer）入手，同時結合 5 Why 分析法，不斷深入探討，提高「定位」的準確性，挖掘問題的根本原因，為下一步分析定位準確的基本面。



分析問題：

人類的經濟活動，根本目的是創造價值，無非是從兩個角度出發：其一是如何提升銷售量，其二就是如何獲利。善用框架，帶著答案找答案。



評估方案：

效益評估的標準非常簡單，就是幫助公司在有限的資源之下，能夠賺到更多的錢，

Step1：窮舉方案，多列點子

Step2：效益評估，優劣排序

Step3：資源評估，量力而為

評估方案需要歷經 3 個階段，首先是窮舉方案，先提出很多點子，讓自己有更多選擇權；接下來透過數據搜集或是實際測試，評估方案的效益；最後則是評估自己手上的資源，找到資源和效益最能匹配的方案。



行動致勝：

問題是拿來解決的；而解決要靠行動。持續行動，累積時間複利想，全是問題；做，全是答案。因為時間是個非常重要的價值，讓我們能在行動當中獲得回饋，進而修正，累積出愈來愈強大的問題解決能力。



遊戲設計 3 心法，建立行動紀律：

我們可以借鑒遊戲設計的 3 個心法：降低起始門檻「少就是多」、即時獎勵回饋，以及明確遊戲規則。問題解決的第一步是界定問題，讓我們能找到正確的方向；接著是分析問題，透過框架，帶著答案找答案；當我們為自己創造出很多方案選擇權時，就可以進行效益與資源評估；但是想要解決問題，最終還是要仰賴持續的行動與改善。



讓問題「到我為止」

前美國總統杜魯門在辦公室門上貼著個標語，上面寫「Barrels stop here」。意思就是說：任何的問題到我這裏結束，我不再傳遞給任何人。問題解決高手在面對問題時，總是積極主動去解決問題，而不是找藉口或者把問題推給別人。他們會正視問題，放鬆心情，把問題看作是自己成長的機會，且有信心自己有能力去解決問題。解決問題重要的是多維度思考，這樣能理清思路確定問題核心所在，解決問題達成目標。

撰稿人：洪良財控中心 魏瑋萱

靜謐時光－與花有約



日復一日的生活中，工作占了大部分的時間與精力，身在財務單位總是需要嚴謹把守相關準則，被數據和報表圍繞著，不免在某些時刻會覺得生活單調乏味，這次台南辦的夥伴們一起在工作之餘學習插花課程，在芬芳的花香中重新感受生活，體驗生活的美與樂趣。

很開心有機會可以和夥伴們一起跟 Lily 老師學習插花，不僅僅只是學習技巧，更是一種美的享受。當平時被數據包圍的辦公室瀰漫著花香時，瞬間充滿了浪漫的氣息，讓人忘卻了工作的緊張。專業的 Lily 老師以既環保又好用的鋼絲取代海綿，以及常見容易採買的花材百合、桔梗、玫瑰、尤加利、白藜麥等等，讓大家不僅只一次體驗，還可以將這樣的美好繼續延續在日常生活中。

要順利插好一盆美麗的花，有很多要先構思和注意的細節。在開始插花之前，就要先思考最後的擺放位置，這會影響插花的方式，如擺放位置靠牆可以單一正面方式插，不靠牆可以圓形方式插。事前以及過程中的花材處理也有很多學問，像是避免受傷得先處理玫瑰花刺，葉子因泡水會孳生細菌縮短整盆花壽命需依位置調整去除，修剪花朵要注意留有強壯的花梗，插花過程還要注意次序、花朵顏色、位置、角度的層次，以及完成後的換水保養等等，每一個步驟都需要耐心和細心。



我一開始沒有思考太多，決定要以圖形方式插花後就開始下手，起初還有著隨興的美，但一直沒有注意細節，持續隨心所欲插著，漸漸就變成一盆混亂，幸好有專業的老師神救援，幫助我重整回有條理的美中！想想生命似乎也是這般狀態，我們擁有自由意志，可以自由選擇、自由發揮，但如果沒有規劃和規範，很容易變成一團混亂。插花不僅是激發創意和紓壓放鬆的活動，在過程中也領受到細節的重要性，以及在各種狀態中保持冷靜、專注和耐心的重要性。縱然是看似一團糟的景況，只要帶著積極、耐心的態度去面對，終將會迎來嶄新的希望與成就！



在繁忙的生活之餘學習插花，是非常美好、珍貴的經歷！
感謝這美好的時刻，與花與你的靜謐時光！

