

南良 通訊

Namliong group



2025年3-4月
No.60期



南良 通訊

Namliong group

2025年3-4月
No.60期



AI 智慧賦能
打造未來企業競爭力

vCoS
Virtual Chief of Staff

AI

AI

Icons: AI chip, rocket, gears, globe, bar chart, monitor, gears on a conveyor belt.



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

P02 總裁的話 - 因應美國關稅政策變局指導方針

南良主刊

P10 南良國際AI元年-謀定後動、雙箭齊發

P12 從文字到影像：應用AI工具提升行銷力

P19 循環經濟的實踐者-南良海洋回收紗黏扣帶的環保革新

P23 作業模式升級，AI輔助成助力

P32 AI智慧連結提升海外廠區企業競爭力

P36 產業快訊 - 集團高層響應參與IPCC 學者國際論壇



P4 ESG-南良集團與小森活攜手市府邀請偏鄉、慢飛孩童於德元埤荷蘭村歡度童趣節

H&H

石墨烯涼感科技能量被 Ultra

2025 NEW 超絲滑 雙面涼

全新升級
科技激涼纖維Ultra

極速
涼感

超導
石墨烯

清爽
透氣

遠紅
外線

品名：石墨烯涼感科技能量被 Ultra

尺寸：150 x 200cm(±5%)

顏色：藍 | 粉紅

材質：內含石墨烯纖維

上層100%聚酯纖維 | 中層100%聚酯纖維 | 下層100%聚酯纖維

南良 通訊

Namliang group | 2025年3-4月 | No.60期



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
2. 每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由南良贊助提供 H&H石墨烯能量萬用眼罩---7名

有獎徵答題目

- Q1** 以下哪一項技術最適合用於提升鞋面的耐磨性與抗撕裂性能？(詳P.10中良主刊)
- (A) 平織緹花
(B) 平織絞綜
(C) 經編買卡
(D) 橫編
- Q2** 經編買卡技術最適合用於以下哪一類鞋款？(詳P.11中良主刊)
- (A) 休閒鞋、慢跑鞋
(B) 籃球鞋、足球鞋
(C) 登山鞋
(D) 高強度運動鞋
- Q3** 關於PDCA循環與組織扁平化的應用，在執行階段，企業應該採取哪些措施來推動組織扁平化？(詳P.15中良主刊)
- (A) 增加中間管理層級來強化指導
(B) 減少中間層級，讓團隊直接向高層回報
(C) 取消數位工具的使用，減少員工自主性
(D) 禁止員工主導新專案，強化控制

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	Cordura托特袋	洪良事業體	曹文泰
2	Cordura托特袋	南良事業體	陳照佐
3	Cordura托特袋	福清洪良	雷寶發
4	Cordura托特袋	洪良事業體	魏璋萱
5	Cordura托特袋	天疆事業體	潘雅惠
6	Cordura托特袋	東莞南良	冼潔萍
7	Cordura托特袋	南良特材	翁子茜



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：

<https://forms.gle/Y7fFNzFW5xBRU7P77> 左圖QR碼。

2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至

ruby@namliang-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



-目錄-

02 總裁的話

- ◆ 因應美國關稅政策變局指導方針

04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 南良集團與小森活攜手臺南市府-邀請偏鄉、慢飛天使與身心障礙孩童於德元埤荷蘭村歡度童趣節

06 南良學院

- ◆ 南良學院2025 年度開訓課程報導
- ◆ VUCA 時代的決策與行動

南良主刊報導

- 10 ◆ 南良國際AI元年：謀定後動、雙箭齊發
- 12 ◆ 從文字到影像：應用AI工具提升行銷力
- 14 ◆ AI數據洞察，讓商品上檔更精準
- 16 ◆ 導入Profet AI AutoML引領生產管理及品質優化
- 18 ◆ 官網 × AI雙引擎打造潛客接觸與行銷自動化新模式
- 19 ◆ 循環經濟的實踐者南良海洋回收紗黏扣帶的環保革新
- 20 ◆ 法國JEC World觀展暨複合材料發展重點趨勢分享
- 23 ◆ 作業模式升級 · AI輔助成助力
- 24 ◆ 如何利用生成式AI提升文書表格的工作效率
- 26 ◆ 數位工具為數位轉型之推動力
- 27 ◆ 從傳統邁向智能：南良品保部以AI開啟品質管理新篇章
- 28 ◆ AI時代的人才發展與HR角色轉型
- 30 ◆ 智慧儲能系統光電自發自用策略
- 32 ◆ AI智慧連結提升海外廠區企業競爭力
- 34 ◆ AI創新與治理

36 產業快訊

- 36 ◆ 集團高層響應參與IPCC 學者國際論壇
- 38 ◆ 台南總鋪師「四季辦桌」活動在德元埤荷蘭村開跑
- 39 ◆ 龍門海景渡假會館全館翻修華麗回歸營運！
- 40 ◆ 一起蔬食愛環保~讓真愛圓滿 公益永續
- 42 ◆ 攜手嘉大深化產學合作南良集團參與2025 實務創新提案競賽
- 44 ◆ 凝聚力啟航：友良公司員工旅遊澎湖行

46 知識園地

- ◆ 無所不在的世紀之毒PFAS

48 員工投稿

- 48 ◆ 天下課程-初階主管領導力問題發生的前與後學習心得分享
- 49 ◆ 人生就是一次次的得到與放下-讀後心得
- 50 ◆ 邊境/進香行前懶人包



發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
美工編輯 林郁綺
文字校對 張庭瑜
南良編委 林君章
中良編委 廖宣雅
友良編委 張聰榮、楊雅鈞
嘉良編委 謝順成、沈建村
洪良編委 段姿婷、魏瑋萱
大健康編委 鄭斯茵

發行所 南良集團 總管理處
電話 +886 6 254 2372
傳真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

因應美國關稅政策變局 指導方針

致 南良集團各事業體幹部同仁：

作為集團總裁，吾針對因應美國總統川普的關稅政策變局，近一個禮拜聽取了諸位總經理與總經理室的應對策略，總裁以身為集團領導人，向所有南良人表示，唯有強化經營韌性，加強多元市場佈局，集團內部更要不慌不亂、互相合作團結、大家攜手以面對變局，也請各位同仁謹記以下四大指示

近期國際經貿局勢大動盪，對台灣以出口為主要導向的經濟體，關稅壁壘壓力巨大，中小企業普遍憂心忡忡，但我們南良作為一個跨足全球、根基穩固的集團，我們有信心、也應有能力應對任何變化。請各事業單位依此方針積極行動，務求執行徹底，絕不允許被動以至懈怠！



一、堅定信心，南良有能力迎戰關稅風暴

- 這不是第一次面對關稅挑戰，也不會是最後一次。請各單位務必傳達正向訊息，凝聚內部共識，南良在資源、技術、與品牌影響力上的優勢，足以讓我們轉危為機。
- 請各事業體提出務實策略方案，顯示集團整體應變彈性與內部協作能量，持續滾動修正並回饋實效。

二、審慎應對，絕不可鬆懈；強化內需與既有客戶關係

- 穩住基本盤是關鍵。面對內外不確定風險，各單位應嚴謹檢視與十大關鍵客戶的合作狀況，並主動溝通因應對策，必要時共同承擔部分成本以維持長期合作。
- 積極催收應收帳款、審慎管控採購與庫存備料，避免骨牌效應擴大財務風險。
- 大陸內需市場具有潛力，尤其對於本地品牌合作廠的深化應視為短期補強的重點。

三、加速拓展多元市場，降低對美依賴

- 各單位應以歐洲、東南亞、俄羅斯為重點開發對象，善用南良在科技紡織（功能性紡織品）、高價值複合材上的研發優勢，結合各地法規認證需求，開拓區域利基市場。
- 俄羅斯市場為當前戰略轉進的重要選項，尤其歐美品牌撤離後留下空窗，我方可透過中國與東歐通路切入，加速品牌布局。
- 請各事業單位持續參與國際展會，提升曝光與當地通路接觸密度，逐步建立市場感知度。

四、長期策略：提升產品技術力與價值定位

- 產品必須脫離「低價代工」的價格戰，全面朝向「小量客製」、「技術導入」與「功能差異化」發展，強化品牌與客戶黏著度。
- 各公司均要加大並持續強化對創研系統的投入，缺乏創新理念或與創新方面沒有突破作為的主管，不適宜擔任企業領導人，這句話請集團上下全體幹部牢牢謹記！
- 投入創新等相關前瞻材料，要做為集團未來的關鍵戰略來思考和佈局。請研發單位與行銷部門保持緊密協作，持續推動產品創新與價值升級。

南良走過五十三年風雨，每一次挑戰，我們都沒有退縮，也絕不會被風浪擊倒。因為我們懂得變通、敢於創新、團隊同心。今天面對的，不是打不贏的仗，而是檢驗我們反應速度、策略調度與團隊韌性的大好機會。

各位要切記，我們不是只是做產品的企業，我們是做價值的企業。我們擁有技術、擁有品牌、擁有信賴我們的客戶，也擁有一群願意承擔的幹部與團隊。正是這一切，讓我們有底氣說：不論風怎麼吹，南良都站得穩，走得遠。

請大家一起，繃緊神經，盡好本分，也互相支援。下一次回頭看這場波動，我們要能自豪地說：我們不僅守住了市場，更要開拓新的局面，創造永續的南良！

南良集團 總裁

撰稿人：南良通訊 編輯部

南良集團與小森活 攜手臺南市府

邀請偏鄉、慢飛天使與身心障礙孩童 於德元埤荷蘭村歡度童趣節

為了讓每位孩子都能在兒童節擁有難忘的快樂時光，臺南市政府觀光旅遊局攜手南良集團轄屬德元埤荷蘭村經營團隊，並結合小森活公關公司，於4月3日至4月6日隆重舉辦「2025 童趣節：荷你在一起」活動。這場精心策劃的嘉年華不僅是親子共遊的盛會，更特別公益邀請台南地區百位偏鄉孩童、慢飛天使及身心障礙孩童，讓這群孩子們也能沉浸在滿滿的童趣與歡樂之中。



沉浸式荷蘭體驗 八大童趣互動區驚喜登場

本次活動以「荷蘭」為主題，南良集團與小森活公關公司精心打造八大趣味互動體驗區，讓孩子們親身感受異國風情。其中，「鬱金香迷宮冒險」將帶領孩童穿梭於繽紛的花海迷宮，在探索與遊戲中增進感官體驗；「乳牛之家」則讓孩子們體驗擠牛奶與乳製品製作，學習農牧知識；「黃金航線挑戰」模擬航海探險，投擲水球砲彈，體驗荷蘭黃金航線的海戰樂趣；此外，「荷蘭市集」與「湖畔野餐」則為親子共度美好時光提供了最佳場域，讓大小朋友都能在愜意的氛圍中享受美食與購物樂趣。

原汁原味的荷蘭風情 創造獨一無二的快樂回憶

本次活動特別引進荷蘭傳統純風力運轉的風車，並以梵谷橋、紅磚橋等經典建築元素點綴園區，讓參與者彷彿置身歐洲小鎮，感受濃厚的異國風情。孩童們可在夢幻場景中自由遊玩，親身體驗荷蘭文化的魅力，並透過一系列寓教於樂的活動，啟發無限創造力。

南良集團持續深耕公益 傳遞愛與正能量

南良集團長期秉持「對生命之尊重，對環境之愛護」的企業理念，致力於推動永續發展與公益行，此次攜手臺南市政府與小森活公關公司，不僅是企業社會責任的實踐，更展現了南良集團「取之於社會、用之於社會」的精神，透過文化、教育、環境等多面向的努力，將正向影響力傳遞到偏鄉每個角落。

透過「2025 童趣節：荷你在一起」，南良集團希望能讓每位孩童都能感受到社會的關懷與溫暖，在笑聲與歡樂中度過難忘的兒童節，為他們的童年增添一抹燦爛的色彩！

撰稿人：南良學院 學務辦公室 劉振銘

南良學院 2025 年度 開訓課程報導

厚植人才競爭力，迎向永續新未來

南良學院年度開訓典禮暨年度課程於 3 月 25 日隆重揭開序幕，本次開訓由南良學院林殿庸主委與王福林總顧問共同致詞，代表學院與會學員傳達集團對於人才學習與企業永續的高度重視。林主委指出，2025 年將是充滿變數與機會的一年，學院年終計畫將更著重在趨勢及實務上，今日上午也邀請到台經院孫明德博士來講述 2025 國內外經濟情勢與產業展望，下午也邀請吳聰皓顧問來闡述全球淨零碳排下的發展策略，希望各事業體同仁能在變動中尋求突破，在挑戰中打造競爭優勢。

開訓典禮上也舉行「第三屆學習心得徵文比賽」頒獎儀式，獎勵各事業體表現優異的同仁，展現集團持續推動學習型組織的成果，林主委與王總顧問親自頒獎，鼓勵大家持續學以致用，積極與實務相接合。

團體獎項：南良事業體、友良事業體

優選

南良事業體 林凡郁、陳昌顯
中良事業體 枋立忠
友良事業體 張聰榮
洪良事業體 吳松金

佳作

南良事業體 李吟萱
南良事業體 林永昌
中良事業體 李彥欣
總管理處 吳珮綺



【上午課程】2025 國內外經濟情勢與產業展望

講師：台灣經濟研究院 景氣預測中心 主任 孫明德 博士

孫主任以宏觀視角剖析 2025 年全球與台灣的經濟格局，內容涵蓋地緣政治、通膨走勢、貿易摩擦與新興市場潛力。他特別指出：

- 全球經濟「北冷南熱」：歐美經濟成長趨緩，東南亞與南亞新興市場成為亮點。
- 川普 2.0 衝擊情境：重啟貿易戰、退出國際組織將加劇全球經濟不確定性。
- AI 與氣候風險並行：生成式 AI 掀起轉型浪潮，氣候變遷則使供應鏈重組壓力加劇。
- 台灣產業啟示：建議加速數位升級、掌握區域供應鏈機會，強化抗風險能力。

課程提醒企業領導者：「擁有經濟預警思維，才能提前布局、掌握優勢。」

【下午課程】淨零排放下企業轉型之挑戰與轉機

講師：上市櫃公司溫室氣體盤查 / 碳足跡輔導 吳聰皓顧問

在全球邁向碳中和的背景下，吳顧問以國際法規與產業案例為核心，協助學員理解企業應如何因應永續發展的壓力與機會。他分享以下重點：

- 歐盟法規壓力加劇：CSRD 與 ESRS 要求企業揭露碳排資訊、落實 ESG 管理，影響跨國供應鏈。
- 台灣碳費機制啟動：2025 年起碳費將正式徵收，企業若未完成盤查與減碳，將面臨經營風險。
- 紡織業循環挑戰：紡織業需加速轉型使用再生聚酯與綠色材料，以符合法規與品牌要求。
- 行動建議：強化永續會計制度、建立產品碳足跡數據、導入數位產品護照，提升國際競爭力。

課程強調：「面對轉型壓力，領導階層必須擁抱變革，讓永續成為企業的核心價值。」

本次開訓課程不僅提供前瞻知識，更強化了全體南良人對未來挑戰的認識與行動方向，南良學院將持續作為集團內部知識轉化與學習共創的重要平台，協助每位同仁在變局中找定位、在進化中見未來。

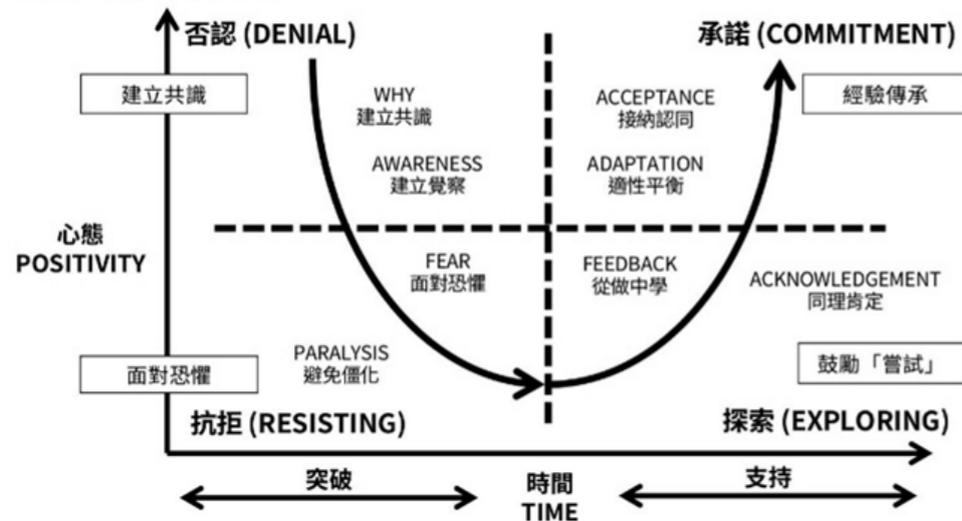
撰稿人：南良學院 學務辦公室 劉振銘

VUCA 時代的決策與行動

從問題分析到高效溝通的全攻

南良學院 4 月 25 日舉辦本年度學院台灣區中階主管課程「VUCA 時代的決策與行動 ~ 從問題分析到高效溝通的全攻略」，南良學院今年首度與知識衛星教育機構合作，以混成教學模式辦訓，學員於課程前兩周須完成三小時共十單元的線上課程，並交付指定課前作業，此方式能讓實體進行前，能讓學員有通盤的基礎及觀念養成。實體課程李明彥講師再以深入淺出的方式，帶領學員了解變動時代的問題解決思維及其主要關鍵，以及如何使用影響地圖 (Impact Mapping) 進行問題分析與解決，進而掌握因人而異的溝通節奏與策略。

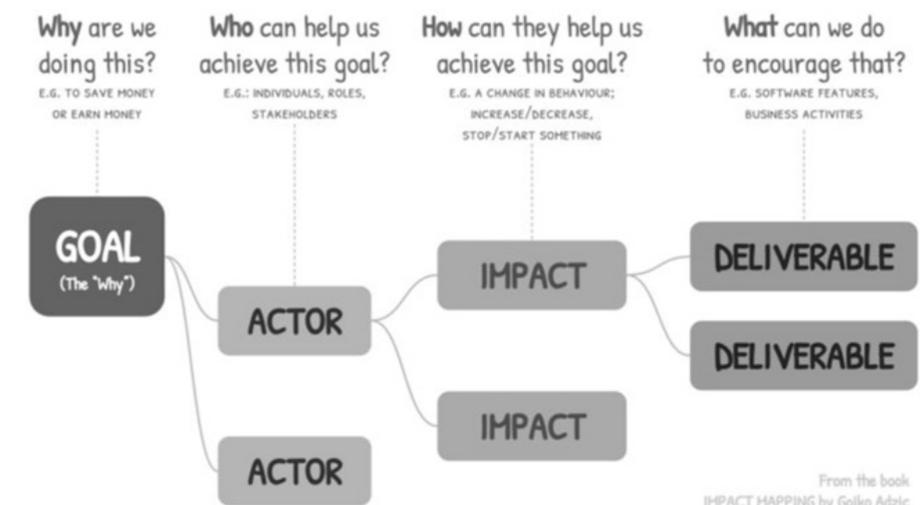
溝通的四大狀態



本次實體課程以分組討論方式進行，老師運用溝通四大狀態的分辨與相對應的策略運用，讓協作溝通更加細膩，同時針對意見不同的說服與談判因人而異的給予影響，最大化溝通影響力，並透過遊戲化的工作坊以及實際的演練體驗問題解決的執行框架並且識別其關鍵要素及執行重點。

整體而言，本次課程的目標是協助學員跳脫線性拆解與「任務堆疊」的慣性，改以「從目標反推影響行為」的視角來設計任務，這樣的轉換對多數人來說仍需要時間與反覆練習，透過講師課程教學可培養主管幹部由結果導向的角度思考，這將會是未來可以進一步強化與觀察的發展潛力點。透過持續的練習與實戰案例應用，相信學員們能逐步養成更系統化的任務設計思維，進而在實務工作中創造更具策略價值的行動方案。

影響地圖 Impact Mapping





南良國際 AI 元年： 謀定後動、雙箭齊發 (Profet AI + ChatGPT)

2025 年，南良國際正在往第 53 年邁進，在這個變革與挑戰並存的時代，唯有主動擁抱創新，才能引領未來。因此，南良國際以「謀定後動，精準推進，雙管齊下」為指導方針，正式啟動 AI 元年，期望每一位南良人都能在智慧科技的浪潮中，成為推動變革的主角。

這場辛勞而充滿期待的變革，我們選擇「雙箭」入手，分別將 Profet AI 與 ChatGPT 導入並應用於兩大領域：「製程與品質改善」與「整體運營生產力提升」，兩者互為支撐，共同帶動全公司新的增長。



■ 啟動製程與品質改善，推進生產力提升的新旅程

一、科技化製程管理與改善：Profet AI 高效變革體驗

為了善用和優化我們複合材料複雜製程所取得的大量數據，南良各大事業部將 Profet AI 展開，分別用於各自產線關鍵製程數據導入與分析。

第一階段，我們使用快速學習模組 (AutoML)，從快速組製的模型中，找出對大量產線資料最有影響力的關鍵變數 (Key Features)。

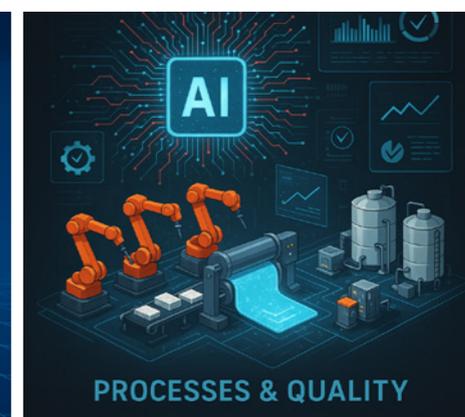
第二階段，全面進行數據預測，將製程成果與關鍵標準優化，帶動我們的生產效率與品質提升，期望大幅減少不良品率，降低成本並創造客戶最佳的滿意度。



二、全面啟動：ChatGPT 展開生產力提升

不僅是生產製程與品質而已，我們同時採用了 ChatGPT，逐步給與全公司部門和員工使用工具，有會議記錄編譯、公文列編、生產計劃排程、產銷協調、推動研發支援、AI 幕僚代理人訓練等等，也有跨系統的資料結合。

讓每個員工未來都是自己專業領域上的「效率專家」，我們將逐步導入與訓練 ChatGPT，給與每個工作領域專屬執行模型，並設計合理的演算與速成程式，讓 AI 系統成為自動的「職場助理」，大幅降低行政、人資、研發、產銷協調與經營管理面的負擔，增強創新與觀點分享，將南良的聯合效能提升到新高層。



三、AI 時代的宏觀布局：掌握轉型，迎向未來

面對 AI 時代轉換的大潮，南良不僅是採用最新的 AI 工具，而是重新找回「策略性思維」的根本。我們不是為了跟風，而是精簡找出最適合公司發展路徑的實際應用。

在資料模型建立、人模合作與智能決策三大要素中，我們設置了全節點的檢討與測試，給與內部作業、經營管理與專業能力變革，以最大化調和人才與技術的結合，達到公司變革加速。



結論：策略領先，精準積極

未來是屬於不斷學習、有準備、願意擁抱變革的人。「謀定後動，精準推進，雙箭齊發」，是我們面對未來經營環境最好的變革策略。南良會持續推動創新，維持商業效率，將數位轉型與人才執行力總結為新成長加速器，創造南良第二條成長曲線，拉啟未來十年新契機，讓我們每一位南良人，都以開放的心態與積極行動的力量，攜手共築智慧南良、共創璀璨未來！



從文字到影像： 應用 AI 工具提升行銷力

自 OpenAI 於 2022 年底推出 ChatGPT 公開測試版以來，短短兩年半內，這項技術已顯著改變人們的生活方式、思考模式，甚至重塑了許多產業的商業運作。隨著 AI 軟體快速發展（其中不少工具甚至提供免費試用，雖有次數限制），南良海棉部也順勢搭上這波浪潮，導入 AI 技術於行銷推廣工作中。

以 FlexClip+Powtoon 的虛擬動畫角色介紹產品

過去，我們自製的行銷影片通常僅搭配背景音樂，主要擔心台灣英文配音的品質無法對影片產生加分的效果。2024 年第一季，我們首次導入 FlexClip 內建的虛擬人聲，結合 Powtoon 的動畫角色，製作介紹影片，內容涵蓋 CR、SBR 與 EPDM 等工業用橡膠海綿，並說明其在運輸、電子、機械與建築等四大產業的應用情境。後續我們也延續此技術，製作介紹影片說明海棉部材料取得 Oeko-Tex Standard 100 認證的過程與意義。



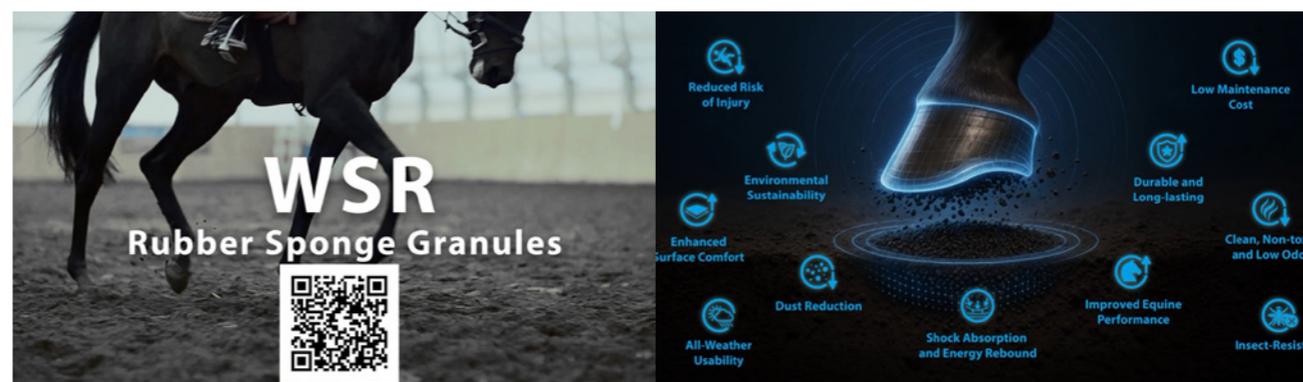
與 ChatGPT 對話，快速完成腳本及分鏡初稿

2024 年，本部材料有幸獲選參加「台南 400 - 台灣設計展在台南」，以及「未南時空」的展覽會，在 2024 年 10 月 27 日參觀展覽的當晚，透過與 ChatGPT 的對談，便完成了影片腳本與分鏡初稿，並於一個月內完成拍攝與剪輯，順利於專案時程內將影片上架。



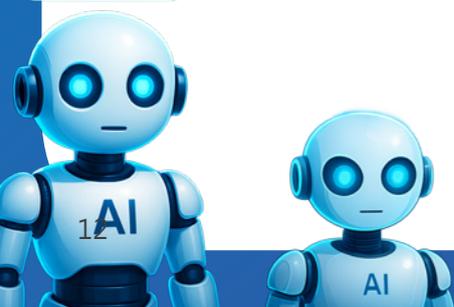
以 AI 生圖生片，讓想像畫面成真

作為材料供應商，我們經常面臨無法呈現產品實際使用情境畫面的挑戰。以往常透過 Pixabay、123RF、Shutterstock 等圖庫尋找素材，不但難以精準對應產品特性，還常與業界他廠「撞圖」，影片素材更是難求。然而在 AI 技術協助下，讓這些限制有所突破，2025 年第二季即將上架的影片中，我們將呈現馬術場景的應用，這是過去難以實拍的內容，如今可透過 AI 圖像生成工具製作出擬真甚至會動的畫面，使影片豐富度大幅提升，也使潛在買主更能與實際應用進行連結。



持續探索 AI 與行銷的更多可能

AI 工具在影像生成、腳本分鏡撰寫與語音配音上的應用，已為我們的行銷工作帶來實質助益。未來，我們將持續關注 AI 在互動內容生成、客製化行銷素材等領域的進展，以使有限的行銷資源發揮更大價值，並更強化與市場的連結。





AI 數據洞察，讓商品上檔更精準 熱銷不是運氣，是智慧選品

在電視購物競爭激烈且快速變動當中，商品開發選擇、優化組合及上架時間已成為影響銷售的關鍵。H&H 持續結合多元資料來源及歷史銷售經驗，穩健推進季節選品與銷售策略，同時接軌南良集團 AI 數據轉型計畫，為未來打造更智慧、高效的營運體系。

資料驅動選品，提升開品與完銷效率

H&H 在新品開案與上架前，依據五大資料來源進行綜合判斷：

- 歷史銷售數據：續賣或汰換依據。
- 客戶回饋與客訴紀錄：產品優化參考。
- 競品市場動態：掌握趨勢與差異化機會。
- 市場熱搜與社群聲量：預測潛在需求。
- 電視購物 MD 建議 / 期望品項：貼合通路需求。

透過資料交叉分析，H&H 能更精準評估開品規格、最佳備庫存貨，提升完銷率與營運效率。

成功案例分享：價量同步、通路優勢及季節 寒流帶動冬被完銷

2024 年冬季，「H&H 石墨烯科技鈦鎢鋅能量被」，持續保有石墨烯鈦鎢熱循環、高遠紅外線放射率、抗菌機能及內裡升級科技絨瞬暖材質，提供卓越保暖與舒適體驗，並根據 AI 智能銷售分析，將冬季氣溫變化與配合市場價格走勢，再結合電視購物台特賣會，成功切中寒流期間及消費趨勢達成完銷。

H&H 即時加強排播與促銷，搭配加碼贈品刺激買氣，並帶動其他冬被商品同步熱銷，將 3000 件冬被備庫銷售一空。

此成功經驗驗證，結合商品競爭力與市場即時反應，加上天候加持能有效擴大銷售規模，創造整體品類佳績。



集團布局：導入 AI 預測，強化營運科學化

南良集團已正式導入杰倫科技 AI 預測系統，H&H 未來將應用於：

- 銷售趨勢預測。
- 存貨周轉管理。
- 開品精準化。

2025 年將串接運用此平台於新品開案、市場需求預測及銷售管理，進一步提升選品準確率與營運效能。

展望未來：從經驗到智慧，讓熱銷更有把握

H&H 相信，經驗與數據洞察並行，才能在快速變化的市場中穩健前行。未來將：

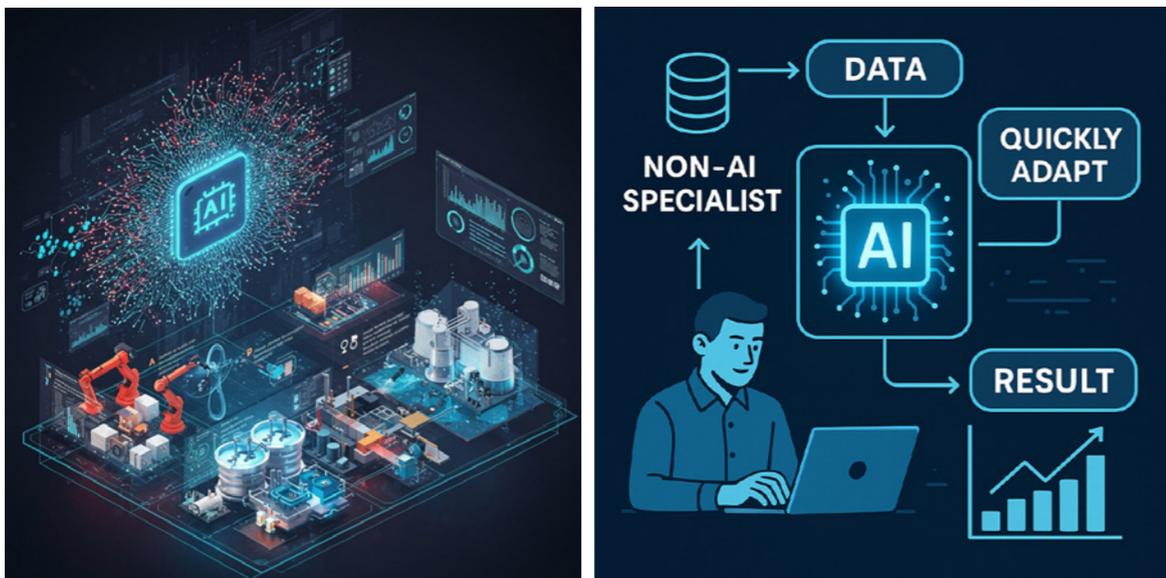
- 短期：優化資料運用，提升開品與銷售精準度。
- 中期：整合銷售與市場資料，強化決策效率。
- 長期：全面接軌 AI 預測平台，實現商品企劃與銷售智慧化管理。

在數據與科技加持下，熱銷將不再倚賴運氣，而是科學選品與智慧布局的成果。H&H 將持續以專業與創新，打造更具競爭力的營運基礎。





導入 Profet AI AutoML 引領生產管理及品質優化



人工智慧早已融入我們的生活，從手機裡的語音助理、電商平台的個人化推薦，到導航系統的最佳路徑規劃，AI 的應用早已充斥在生活當中。那傳統製造業的 AI 應用也逐步生成。日經月累的產銷數據，過去一直沉睡在角落，但現在透過 AI 大數據分析，能在設備預測維護、生產流程優化、品質檢測、銷售預測等方面發揮關鍵作用，助力企業提升效率、降低成本。

去年十月，集團舉辦的 AI 營隊，當時杰倫科技為當時顧問成員之一，除了分享了 AI 的發展趨勢，也說明了 AI 學習與應用，AI 就像一位經驗豐富的麵包師傅，能從麵粉的濕度、發酵的時間、烤箱的溫度等眾多「因子」中，找出影響麵包不同口感「因果關聯」。AI 大數據分析也是如此，透過分析大量的生產數據和相關因子，就能找出影響生產效率、良率的關鍵因素，為我們提供優化決策的依據。這也讓我們知道還有一類專注於數據機器學習的 AI 系統，深入挖掘數據價值，解決產業痛點。

選擇杰倫科技的 Profet AI AutoML 關鍵在於其通用性高，以及 AutoML (自動化機器學習) 的核心優勢，我們公司有多年資訊數據，這將成為 AI 學習的素材，包括 ERP 系統長達 15 年的營運數據、MES 系統近 3 年的生產履歷、SCADA 系統的即時機台監控數據，以及瑕疵檢測系統的品質資訊，連同生產紙本記錄如生產日報和機台參數紀錄等，都將納入 AI 分析的範疇。Profet AI AutoML 內建超過 50 種演算法，系統會根據我們輸入的數據特性，自動推算並推薦最佳的演算法模型，這大幅降低了演算法開發和選擇的門檻，讓我們無需從零開始研究複雜的理論，就能快速嘗試不同的模型，找到最適合應用方案。Profet AI AutoML 的目標是產出可供應用且信任度高的模型，提供使用者作為決策的參考。此外，AutoML 簡易的操作和自動化的模型訓練流程，讓非 AI 專業人員也能快速上手，將數據轉化為可執行的參考，有助於我們快速培養公司內部的資料科學家，建立自主的 AI 應用能力。

目前我們已開始導入 Profet AI AutoML 的教育訓練，並以五個事業部同時進行。初期我們將藉由杰倫科技的顧問引導，透過 AI 工作坊方式進行建立議題、收集數據、建立模型、驗證成果，我們議題涵蓋了生產製程的最佳化、半成品的庫存備料預測、產品的銷售預測、廢水處理投藥的最佳比例等多元面向，在透過領域知識和數據探索，搜尋和驗證可能影響這些痛點的關鍵因子，有方向性地收集相關數據，並進行資料清理和整合，確保後續 AI 模型學習的準確性和可靠性，進而產出真正有價值的分析結果。我們希望藉由這個過程，在公司內部建立起一套持續性的 AI 活動循環，培養內部 AI 人才，讓 AI 的應用能夠不斷擴展和深化，融入到我們的日常營運中。

我們對 Profet AI AutoML 的導入充滿期待，透過 AI 的力量，以及 Profet AI AutoML 內建的豐富演算法和易用性，能夠提升各事業部的數位力，優化管理決策，降低營運成本，並加速培養我們自己的資料科學人才，最終提升公司的整體競爭力。這不僅是一次系統的導入，更是一次思維模式的轉變，讓我們能夠以更智慧、更高效的方式迎接未來的挑戰。





官網 × AI 雙引擎

打造潛客接觸與行銷自動化新模式

■ 官網導入提升企業對外展示與潛客接觸效率

在全球數位轉型的浪潮下，南良國際股份有限公司國際行銷企劃室以實際行動擊劃企業的數位競爭力，聚焦 AI 技術導入、官網平台強化、影音行銷升級與 ESG 內容整合，打造一套連結內部價值與外部市場的行銷新模式。

為提升對外展示力與潛在客戶接觸效率，團隊導入三種模式化官網架構：材料官網聚焦產品資料整合與技術視覺化呈現，PHP / GIDEON 官網強調特殊材料應用的商務對接能力，第六事業部官網則展現南良專業潛水衣的製造優勢與生產動能。透過後台流量數據分析與 SEO 策略佈局，針對不同事業部量身打造行銷動線，提升轉化效率與商機精準度。



■ AI 工具則強化內容產生與內部知識傳遞能力

另一方面，行銷團隊同步強化「內容動能」，導入多元 AI 工具提升內部訓練效率與內容生產力。我們優化了 Powtoon、FlexClip、Canva 等線上訓練平台，並搭配 ChatGPT 與影像生成工具，轉化靜態教材為互動式影音，快速產出多語言教學素材與品牌動畫。這套 AI 驅動的內容流程，縮短員工學習曲線，加速新進人員上手，並促進部門間知識協作與分享。

■ 「前端吸引 + 後端賦能」，形成完整的行銷轉型

這項「官網 × AI」整合策略，有效實現前端吸引 × 後端賦能的雙向驅動模式，不僅強化南良在對外品牌呈現的專業形象，也打造出一套可量化、可複製、可持續升級的行銷作業流程，奠定潛客經營與內容升級的基礎。

南良國際行銷企劃室持續走在數位行銷與科技整合的前線。AI 不再只是輔助工具，而是推進策略落地的核心引擎。從網站平台、行銷素材到影音訓練，我們的每一步都指向一個目標 - 營收成長、品牌深化與組織升級的全面推進。在這個快速變動的時代，我們將以靈活而專業的行銷力，為南良創造可見、可量化、可永續的競爭優勢。



循環經濟的實踐者

南良海洋回收紗黏扣帶的環保革新

當今全球環保議題日益受到重視，尤其是塑料污染問題，對海洋生態造成了極大的影響。作為一個長期專注於功能性織物的黏扣帶製造的公司，南良國際自創立以來，始終秉持創新與永續發展的理念，將環保理念融入每一個產品設計與製程中。隨著對環境責任意識的提升，南良推出的海洋漁網回收紗黏扣帶系列，正是我們對於「綠色製造」承諾的具體實踐。



■ 從海洋回收到創新製程：循環經濟的實踐

南良海洋漁網回收紗黏扣帶的創新源自於對環保與循環經濟的深刻理解。我們利用回收的海洋漁網廢棄物，將其轉化為可用的高性能織物，從而降低海洋塑料污染，並實現資源的再利用。這項技術不僅是一種對地球環境負責的行為，更展示了我們在生產過程中的專業與創新。這些回收漁網經過精細處理後，轉變為符合要求的黏扣帶材料，物性與使用全新原料的差異微乎其微。這意味著我們可以提供高品質的產品，同時減少對自然資源的依賴，並且在製造過程中不對環境造成額外的負擔。

■ 無溶劑 PU 膠與環保製程：100% 無毒製作

在環保材料的選擇上，南良不僅僅停留於回收材料本身。我們與供應商一同開發無溶劑 PU 膠定型膠，這是一種環保型的膠水，不含對環境有害的化學成分，且生產製程中有效大幅降低 VOC 排放量。這項 100% 環保製程的創新，使得我們的海洋漁網回收紗黏扣帶系列產品符合 GRS (全球回收標準) 環保產品認證，確保從原材料選擇到最終產品的每個環節，都符合法規及環保標準。

■ 迎合市場需求：歐洲市場的成功案例

我們的海洋漁網回收紗黏扣帶系列不僅僅是環保的象徵，也逐漸在市場上受到認可。特別是歐洲市場，這一地區對環保要求極為嚴格，其中在製鞋行業中受到青睞。我們的海洋回收紗黏扣帶成功切入了這一市場，迎合了歐洲區客戶的需求。這一成功案例不僅證明了南良在產品創新與品質控制上的實力，也證實了環保設計與市場需求的完美契合。

■ 南良的綠色未來：持續創新與責任

隨著市場對環保產品需求的增加，南良將繼續擴展環保黏扣帶的應用。我們深知綠色創新是未來發展的關鍵，也是我們對社會與環境的責任。未來，南良將持續投入研發，尋找更多可持續解決方案，並推動循環經濟，致力於減少塑料污染和保護海洋生態。



法國 JEC World 觀展 暨複合材料發展重點趨勢分享

每年的法國複合材料展 -JEC World，為全世界複合材料產學界最大之盛事，這是歐洲歷史最悠久、規模最大之國際複合材料展覽，由 JEC Group 所舉辦，第一屆是 1965 年，展會每年皆於巴黎舉行。近年來的舉辦地點是在巴黎北維勒班展覽中心 (Paris Nord Villepinte - Parc des Expositions)，北維勒班展覽中心為巴黎最大的展覽 / 活動中心之一，其位於巴黎北部。今年恰巧適逢 JEC World 舉辦 60 週年，從本次大會的看版上就可明顯看到。



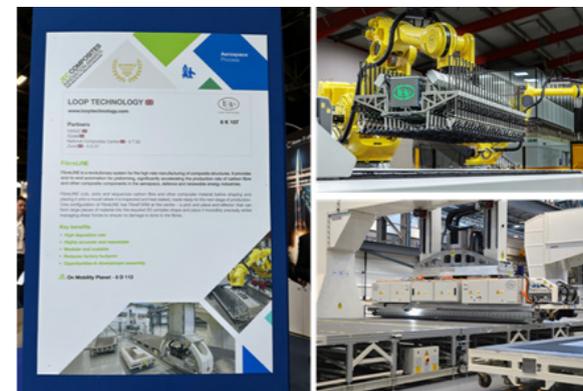
維勒班展覽中心共有八個展示區域，JEC World 集中在 Hall 5 與 Hall 6 兩個展區進行，展場大小共計 78,000 平方米。根據 JEC World 統計，今年有來自 50 個國家、約 1,350 間廠商參展，而參展廠商以歐洲國家為主，總共佔約 64%，其中以德國廠商最多，其次為法國。本次參展亞洲展商與美洲展商相較去年呈現倍數成長，這代表著亞洲廠商在複合材料的先進技術與製程生產有明顯的進展。

複合材料的應用領域除了較為熟知的高階航太、國防、車用以及新能源之應用外，運動、休閒娛樂、無人機等中高階市場的領域這幾年也逐漸走向複材。JEC World 為全球碳纖維與複合材料成品 / 半成品應用廠商會參與的盛會，在這裡揭露了世界最頂尖的碳纖維與複合材料相關技術、設備、市場與發展趨勢。

今年適逢 60 週年慶祝活動，大會用「突破極限」(Pushing the limits) 來作為 60 週年的主題標語，是因為這些年來複合材料用盡方法想要取代傳統材料，讓更輕、更強、更耐用及更環保的複合材料，也希望未來在每個領域複合材料都能發揮的淋漓盡致，因此在 60 週年的展會特別使用這個主題，希望透過「突破極限」這句話來提醒這個產業的每個人，我們每天所努力的事情，無時無刻都是在追求「突破極限」。

Innovation Awards：複材技術創新獎項

JEC 協會透過 JEC 複合材料創新獎項來鼓勵那些充分展現複合材料潛力與創新的技術與應用，對於參展的產、官、學、研單位都是莫大的肯定，獎項評核的標準是 JEC 技術委員會以獲選技術在複材合作價值鏈裡的關鍵程度、技術困難度以及商業化潛力幾項來判斷，而我們大致可以透過這些得獎項目看出一些複材趨勢，也可以提供觀展者一些新的視野與創新的靈感，以下挑選幾項的得獎項目分享：



■ Loop Technology – 航太領域：

Loop Technology 的 FibreLINE 是用於複合材料結構高速製造的革命性系統，它為預成型製程提供了端到端自動化和材料沉積率與精準度的重大提升製程方案，顯著加快了航太、國防及再生能源產業中，碳纖維和其他複材零件的生產速度。這套新開發製程系統由幾項重要執行器套件組成，可實現複合材料製造中整個預成型階段的自動化，對大片碳纖維和其他材料進行切割、分類和排序，然後以驚人的精度挑選、成型並將其放置在指定的模具上，而不會造成損壞，系統自動化檢查以確保其完整性，然後進行熱熔固定到位再進入製造的下一個階段。這樣的模組化系統可以依需求擴大作業面積，非常適合用於航太機翼等大型物件上，未來將在風力葉片的製程上有革命性的影響。

■ Fraunhofer – 汽車與道路運輸領域：

Fraunhofer 所發表的這項創新技術首次實現高效複合三明治夾層輕量結構的短周期生產，未來可應用於大規模系列生產，例如高效且可靠的車輛內部零件。透過熱塑性夾層模塑技術，可全自動生產 3D 模製零件，兼具輕量化和高效材料利用率，而且這些熱塑性材料在使用週期結束後還能完全回收，兼具材料循環的優點，目前此技術已成功應用於卡車駕駛艙的儲物艙蓋板。

■ Ilsung Composites Corporation – 循環與回收領域：

Ilsung Composites Corporation 今年得獎項目，是一種新型態的誘導加熱裂解技術，利用材料對特定頻率範圍的電磁場敏感的特性，利用高頻磁場快速、局部的加熱，幾秒內就可以迅速使表面溫度超過 1200°C，與傳統使用溶劑或是熱空氣方法相比可以節能 10 萬倍以上，不只可以連續生產，也因 CFRP 廢料完全不需要粉碎，回收物的形狀、尺寸，還有樹脂種類完全不受限制，還可以保留原始 rCF 高的長徑比，再生碳纖的機械性能仍可維持原來的 96%。這樣的回收技術可以提高熱解效率並降低浪費和保持材料完整性，對複材的循環使用具有一定的貢獻。





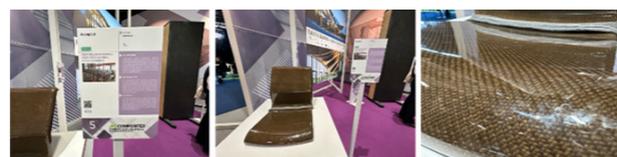
法國 JEC World 觀展暨複合材料發展重點趨勢分享

Industry Planet & Mobility Planet：複材技術應用展示

複合材料因其獨特性被廣泛應用於各領域，今年 JEC World 於 Industry Planet 與 Mobility Planet 兩大展區，展示來自企業與研發單位的創新零組件及產品，而回收與循環再生的技術開發也成為技術展示的亮點。

■ Bcomp Ltd. – 第一艘採用天然纖維複材內裝的太陽能客運渡輪：

Bcomp 展示了使用天然纖維（亞麻纖維）作為補強層與生物基環氧樹脂成型的複材，作為商用太陽能運載船的內部非結構性與半結構性零組件，可以降低製造的碳排放，還可以減輕重量。亞麻纖維複合材料的生命週期中屬於 CO2 e 中性的，且亞麻纖維還提供出色的減震功能，所以將船體的重要部件改成天然纖維複材外加太陽能光電驅動的客運渡輪，讓整艘船在生命週期內的碳足跡大為降低。



■ LSAM – 大尺寸積層製造技術：

LSAM(Large Scale Additive Manufacturing) 大尺寸基層製造是複合材料製造的重要革新技術，讓航空、船舶與汽車、風能產業用的大型零組件的快速生產成為可能，並具有設計靈活性，適合用在複雜的零組件，減少傳統手工層壓和熱壓成型所需耗費的時間及減少材料的浪費。廠商如 Krauss Maffei、Tecnalia、Thermowood 等，將熱塑性高分子粒 PA6 與碳纖維混摻，結合押出機後以機器手臂進行 3D 積層列印以印出大型模具，用在航空領域需要的部件生產。重要的是，這些熱塑性材料的模具使用後能夠再回收，有利於生產製程的永續性。

由這些內容可看出今年展會及未來在複材領域的發展主軸，包含可持續性與循環經濟、自動化與積層製造、熱塑性複合材料的應用增加並朝向高階應用。除了在於材料功能的提升外，循環議題也備受重視，隨著全球永續發展和淨零碳排的趨勢，複合材料的發展和推動可視為下一階段產業升級與綠色轉型的關鍵力量。



由這些內容可看出今年展會及未來在複材領域的發展主軸，包含可持續性與循環經濟、自動化與積層製造、熱塑性複合材料的應用增加並朝向高階應用。除了在於材料功能的提升外，循環議題也備受重視，隨著全球永續發展和淨零碳排的趨勢，複合材料的發展和推動可視為下一階段產業升級與綠色轉型的關鍵力量。



作業模式升級，AI 輔助成助力

■ 工具數位化，強化工段連結及資料搜集

特紡事業部一直以來因為產業模式特殊，各項工作，無論是生產、外包、營業、開發等，倚重人力工作佔比相當高。傳統紡紗工藝變異性不大，又因原料特殊即使欲改成現代化機器生產，評估之後著實困難。不過，隨著時間的推演，特紡也從初期傳統機械式機台逐漸汰換成電腦中央控制操作，並努力的進步調整生產模式。

管理模式也由人工紙本進化到電腦化、更延伸至系統化、數位化。隨著演進，特紡目前正與資訊科技組共同開發 MES 系統運用。前期導入，有效提升現場生產及外包工段的連結及進度掌握。目前更因為要提高系統運用及強化使用者的便利，將再延伸應用至生產投料的輸入及完工入庫的工段。以求作業簡易化，並致力達成省人省力的目的。未來擬再結合後段檢驗及出貨明細等倉庫作業電子化為終極目標。



■ 傳統工作模式導入 AI，經驗具體化，應用層面廣且深

有見於產業變革及大數據、AI 時代來臨，人力資源稀缺，傳統產業面臨人力短缺尤為嚴重。為避免人力斷層，老師父的經驗後繼無人，公司推動轉型，並配合各項系統的導入、運用，做為資料搜集的前哨站，強化未來運用的基礎。AI 也許無法完全取代人才，但可幫助傳承之火不熄滅。導入 AI，發展 AI 將刻不容緩。

特紡初期規畫運用方向為因人工無法預測訂單、急單、爆單的客觀時間點，擬利用 AI 分析，提供適當建議及參考，優化備料需求。接下來因考量 AI 的強大，計畫重點在於經驗的具體化，諸如生產條件、驗布規則、異常統計、投料數量計算、交期評估等難以傳承的經驗，經數據量化的統計，再利用 AI 強化分析及運用，得到更穩妥的建議，加快處理消化的速度，進而得到更貼近實際狀況的結果。



未來，我們將不設限，不被經驗綁住，致力發展數位化、系統化、AI 科技相關，與時俱進。初期的汗水會成為後來豐碩的果實，所謂前人種樹後人乘涼，過去我們享用前輩們努力的成果，現在正是我們引領改變，創造新時代的契機，我們將不辭辛勞、努力學習、相互協作。願不久的將來，我們也能帶來一個美好的時代。



如何利用生成式 AI 提升 文書表格的工作效率

在日常業務中，不同國家或產業的客戶對產品物性的測試標準，所提出的要求各異，常常需要比對公司品保測試報告與客戶標準，耗費的時間既多，又容易出錯。此時，我們可以使用 AI 工具進行資料整合，既可以提升作業效率速度，又能確保資料的準確性。生成式 AI 的回答及產出，其實決定於提問者的問題或指令的品質。

我們以使用 ChatGPT 實操過程，來呈現 AI 的能力及指令的不同表達方式所產生的差異。我們手邊有客戶的標準及品保實測我們樣品的測試報告，共 18 個項次需要比對測試方法及結果。首先，擷取品保部門的測試報告與客戶規範的 SPCEC，如下圖一及圖二。

Item	Test Content	Unit	Standard	Test Result1	Test Result2	Test Result3	Test Methods
1	Unit Weight	oz/y ²	6.0 ~ 6.5	6.69			FS191A-5041
2	Tensile strength (L)	lbf	≥ 300	385.5			ASTM D5034
3	Tensile strength (W)	lbf	≥ 220	329.1			ASTM D5034

圖一：擷取品保的測試報告

Test Item (條文編號)	客戶規範要求 (TYPE I)	客戶規範要求 (TYPE II)	測試方法	測試結果
Total Weight	Min 6.5 oz/sq. yd Max 7.5 oz/sq. yd	Min 6.0 oz/sq. yd Max 6.5 oz/sq. yd	Fed. Std. 191-5041	6.69
Tensile Strength, lbs, minimum	Warp: 300 Weft: 200	Warp: 300 Weft: 220	Fed. Std. 191-5100	385.5 / 329.1

圖二：擷取客戶規範的 SPEC

接下來，將兩份文件輸入 ChatGPT。指令例一「請對照此兩份文件，整理成表格」，生成表格如下圖三。

Test Item	Client's Standard Requirement (TYPE II)	Test Method	Test Result
Total Weight Min 6.5 oz/sq. yd Max 7.5 oz/sq. yd	Min 6.0 oz/sq. yd Max 6.5 oz/sq. yd	Fed. Std. 191-5041	6.69
Tensile Strength, lbs, minimum Warp 300 Weft 200	Warp 300 Weft 220	Fed. Std. 191-5100	385.5 / 329.1

圖三

資料的呈現，沒有辦法協助判斷，不太符合需求。指令例二「表格請設五個欄位，依序為：Test Item、Test Method、Clients Standard Requirement、Our Test Result、Notes。如有超出或缺漏，請標註於 Notes 欄位。」ChatGPT 生成的表格如圖四，好像改善了不少。

Test Item	Test Method (TYPE II)	Client's Standard Requirement	Our Test Result	Notes
Total Weight Min 6.5 oz/sq. yd Max 7.5 oz/sq. yd	Fed. Std. 191-5041	Total Weight Min 6.0 oz/sq. yd Max 6.5 oz/sq. yd	6.69	
Tensile Strength, lbs, minimum Warp 300 Weft 200	Fed. Std. 191-5100	Tensile Strength, lbs, minimum Warp 300 Weft 220	385.5 / 329.1	

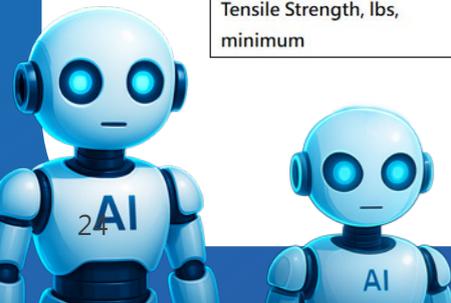
圖四

再將指令優化，下達指令例三「表格直行的部分，依客戶規範條文順序（如 5.1 Total Weight、5.2 Tensile Strength，後續編號依此類推）並保留此編號。測試內容 經向 (Warp) 請標為 (L)，緯向 (Weft) 請標為 (W)，皆需分列為兩列。第二欄 Test Method、第三欄 Clients Standard Requirement 這兩欄資料填入方式如測試報告的寫法，並加入使用的單位，如：6.0-6.5 oz/yd²、≥300 lbf，如有超出或缺漏，請標註於 Notes 欄位。」，ChatGPT 生成表格如圖五，內容簡潔、完整。

如上 ChatGPT 快速生成的表格，清楚列出各測試項目的數值對照，並且協助判讀資料及結果，大幅節省傳統人工整理及核對的時間，並有效減少錯誤及遺漏。指令愈精準，生成資料愈符合需求，同時，與生成式 AI 互動經驗經過累積後，AI 對於同一個帳號的指令解讀也會增進，越加減少下指令的次數與溝通時間，如可將上述三次指令變成一個完整的指令。靈活運用生成式 AI 工具，不僅可提升效率，將我們原需數小時的人工作業縮短至 30 分鐘完成，且能提升文件標準化程度與優化專業表現。

Test Item	Test Method	Client's Standard Requirement	Our Test Result	Notes
5.1 Total Weight	FS191A-5041	6.0-6.5 oz/yd ²	6.69 oz/yd ²	
5.2 Tensile Strength (L)	FS191A-5100	≥300 lbf	385.5 lbf	Passed
5.2 Tensile Strength (W)	FS191A-5100	≥220 lbf	329.1 lbf	Passed

圖五





數位工具為數位轉型之推動力

從痛點出發選擇適合的數位工具

人工智慧與數位轉型是近年來網路上的熱門關鍵字。從過去思考「要不要做」，到如今關注「怎麼做才能做得更好」，這兩股浪潮已成為企業發展的重要方向。然而，為什麼有些企業導入成功，有些卻失敗？其實，不同產業特性、組織規模與企業文化都會產生影響。而每家企業的狀況不同，必須依據自身需求找出核心問題，才能擬定符合目標的發展策略。

在這波浪潮下，企業應如何選擇合適的工具來真正滿足需求？首先，需要了解這兩個工具的基本定義：

- 數位轉型：透過數據資源，將內部流程數位化，以提升效率、降低錯誤率。可分為三個階段發展：數位化、數位優化與數位轉型。
- 人工智慧：運用演算法分析歷史資料、辨識趨勢、預測未來，例如市場動向、訂單預測、客戶行為分析等；同時也可透過影像技術進行人臉辨識或品質異常分析，協助決策更精準。

了解兩者功能後，企業應針對營運痛點進行分析，找出最合適的解決方案。以成品廠為例，最大痛點最常發生在打樣階段，耗時又耗料。傳統流程需提供樣板給品牌客戶參考，再依據客戶回饋修改並重新製樣，來回往返溝通，到最終確認樣拍案，常需花費一至兩個月，導致時間與材料浪費。

學習型組織推動企業持續成長

若能縮短打樣時程，加速樣板確認速度，將有助於快速轉換成訂單、創造營收。為解決此問題，南翔導入 3D 建模軟體，將紙本流程數位化，建立基礎資料庫，也能在線上平台與客戶即時修改，大幅縮短開發時間。未來更可結合 AI 技術，根據資料庫生成樣板，進一步提高效率。

隨著科技迅速發展，企業正面臨轉型壓力。然而，新技術的導入也伴隨著抗拒改變，例如對新技術抱有懷疑態度、過往經驗難以延伸等。企業需設定明確目標，提供有效的培訓計畫，幫助員工克服心理障礙，願意積極學習的心態，才能發揮數位轉型與人工智慧的價值。



從傳統邁向智能：南良品保部以 AI 開啟品質管理新篇章

深耕品質五十載，邁向數位轉型

南良在紡織、橡膠發泡及 TPU 薄膜高分子材料領域已有逾五十年的經驗。隨著全球製造業加速邁向數位化，客戶對品質與效率的要求日益提升，促使我們思考如何運用先進科技來升級品質管理體系。AI 數據化系統的導入，便成為品保部邁向「智慧品保」的關鍵一步。

IQC 系統導入，落實進料數據管控

今年度，我們攜手資訊科技組，於海棉事業本部的橡膠發泡產品率先導入 MES IQC 系統，將進料檢驗數據全面數位化。此舉不僅提升品質追溯效率，更實施了「卡控機制」：一旦原料經品保判定為不合格，即無法入庫，若需特採使用，須經多單位審核與主管核准。為配合此制度，自三月起品保人員已將手寫紀錄改為上傳至指定平台，為 AI 數據管控系統奠定基礎。

即時監控 SCADA，預警防患未然

為穩定製程品質，我們對關鍵製程參數如壓力、溫度等，啟動 SCADA 系統即時監控。透過品保同仁申請之權限，能於異常未顯現前即預警處理。這種「預防勝於補救」的策略，不僅減少不良品，更展現 AI 強化人機協作的優勢。

打造 AI 整合平台，提升全廠效率

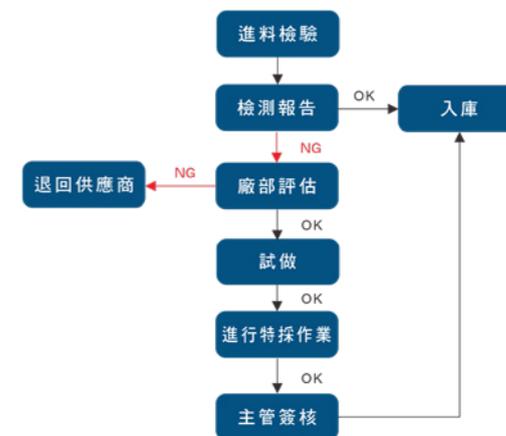
展望未來，我們計劃逐年攜手資訊科技組建構品質管制資料管理平台，整合各工段檢驗結果、生產履歷與異常分析，透過 AI 自動比對與趨勢預測，加速問題根源追蹤。這將顯著強化跨部門溝通效率，讓品質管理不再是單一部門責任，而是全廠流程協同的成果。

品質人員轉型，培養數據思維

AI 僅是工具，真正驅動變革的是人。我始終堅信，品保人員應從「檢驗執行者」轉型為「數據思考者」。因此，我積極推動團隊的數據素養與 AI 應用訓練，使每位同仁皆能理解技術背後邏輯，具備與系統對話的能力。

結語：智慧品保，引領未來

AI 的導入，讓南良品保部從傳統品質控制走向智能決策，進一步提升預測能力與主動管理力。我們將持續深化智慧品保策略，打造即時、精準且具彈性的品質體系，為南良國際的永續經營與客戶信賴提供最堅實的保障。



圖：進料檢驗與特採作業流程圖



AI 時代的人才發展 與 HR 角色轉型

隨著 AI 科技在各行各業快速應用，企業的人才策略和人力資源管理也面臨全新的變革挑戰。身為公司人資部門的成員，面對此一時代趨勢，我們必須重新思考 HR 的角色，積極轉型，才能確保企業組織在未來的競爭中持續前進。以下將從四個面向，淺談我們在 AI 時代下的觀察與應對方向。



AI 時代 HR 的挑戰與應對

AI 的快速發展，讓傳統的人力資源管理工作也開始面臨轉型壓力。對 HR 來說，最大的挑戰是如何在高度數位化的環境中，依然維持「以人為本」的核心精神，而這個核心價值也是我們南良公司最珍貴的文化底蘊。

未來 AI 可逐漸取代重複性高、標準化的人事作業，如規定諮詢、履歷篩選、資料整理和數據分析等；所以，我們也必須從行政支援角色，進一步轉型為推動人才發展與組織策略的夥伴。面對各種變化，HR 需要積極運用數位工具，提升數據分析與科技應用能力，加快支援各單位的人才需求。同時，更要著重 AI 無法取代的部分，例如建立溫暖有向心力的組織文化、設計符合時代需求的培訓課程，並持續優化員工的職場體驗等。唯有不斷進化多元的專業與視野，HR 才能在 AI 時代中成為企業不可或缺的重要力量。

AI 如何影響企業的人才發展

AI 技術正深刻改變企業對人才發展的規劃方式。首先，職場對專業技能的要求正在轉變，單一專業技能已難以應對未來挑戰，取而代之的是跨領域整合能力、數位素養，以及解決問題的靈活度。

AI 工具雖能幫助我們加速資料處理、提升文書作業效率，但若過度依賴，反而可能忽略了專業知識的深度與判斷力。未來，員工需要善用 AI 來輔助自己的工作，而不是成為單純的「AI 代言人」。具備辨識 AI 資訊正確性的能力，將是非常重要的競爭力。

因此，企業的人才培育策略必須兼顧科技力與人性價值，強化創造力、判斷力、應用力與同理心，才能在科技發展之中，穩固組織的長期競爭優勢。

AI 人才的培育與招募策略

隨著 AI 成為各行各業不可或缺的一部分，AI 人才供不應求已成為許多企業共同面對的挑戰。要因應這樣的變化，企業必須同步進行外部招募與內部培育。

在招募上，除了關注技術專業能力（如資料分析、機器學習），更要重視跨領域應用的能力與解決問題的思考方式。例如提前與大學院校、研究機構或專業社群合作，也有助於儲備未來所需的人才。

在培育方面，企業可以建立內部學習平台，推動跨部門的專案合作與輪調，讓不同工作領域的同仁都有機會接觸並了解 AI 的應用方式。透過雙向並行的方式，不僅能提升組織內的整體能力，也能在未來的人才競爭中站穩腳步。

HR 轉型為應用 AI 的戰略夥伴

要在 AI 時代中保持領先，HR 不再只是負責行政支援的角色，而是必須成為推動企業組織成長的關鍵夥伴。

至於要如何轉型，則必須要對 AI 應用及組織發展有明確連結與規劃，首先，我們可以與專業機構合作，建構有效的 AI 工具模組，利用 AI 進行人才數據相關分析，以掌握組織內外的人才趨勢與需求變化，進而提出更精準適切的人才管理建議。在招募過程中，也可利用 AI 工具輔助履歷篩選與人才適配度分析，藉以提升招募效率與準確率。

在員工發展方面，HR 也能藉由 AI 數位工具即時掌握市場需求變化及員工職能缺口，安排符合現況及未來趨勢所需的教育訓練課程，協助同仁持續成長與精進。同時，HR 自己也需要提升數據應用能力，並積極與 IT、經營管理等部門合作，制定具有未來性的人才策略。當 HR 能夠確實結合科技力與人本精神，不僅能提升企業競爭力，相信更能協助企業穩健邁向未來。

小結

AI 時代所帶來的，不僅僅是科技技術的進步，更是整個企業組織運作與人才管理思維的巨大轉變。企業的 HR 唯有主動擁抱改變、靈活應用科技、堅持以人為本，才能在快速變動的環境下，持續為企業創造新的價值，並在激烈的人才競爭中穩居領先地位。





智慧儲能系統光電 自發自用策略

面對氣候變遷與能源轉型的全球浪潮，企業實踐永續發展已從選項轉為必修課。RE100 (100% Renewable Energy) 倡議正是企業承諾使用 100% 再生能源的重要行動指標。為了落實 RE100，企業除了購買綠電，更需要提升自有再生能源系統的自發自用比率，以降低對外部電網的依賴，強化能源韌性與經濟效益。在這樣的趨勢下，結合太陽光電、儲能系統，以及智慧化能源管理策略，成為企業實踐能源轉型的關鍵解方。透過智慧儲能系統與負載預測、天氣預報的整合應用，提升太陽能自發自用效率，實現穩健而靈活的 RE100 策略。

太陽能具有潔淨、模組化與壽命長等優點，但因其發電受限於氣候與日照時間，極具間歇性。若僅仰賴即時用電，自發自用率難以達到最佳化。而儲能系統正是解決此問題的關鍵，其可於日照良好時段將多餘電力儲存，於尖峰用電或日照不足時釋放，調節電能供需，提升再生能源使用率。透過適當規劃儲能容量與放電策略，可將原本回饋至電網的閒置綠電轉為自用，提高整體光電系統的經濟效益，並減少對外部供電的依賴，有助於穩定達成 RE100 目標。

智慧儲能的關鍵不僅在於「儲」，更在於「何時儲、何時用」。透過 AI 演算法與數據分析技術，可將用電負載預測與氣象預報模型納入管理系統，達成動態能源調度策略：

1. 負載預測：根據歷史用電資料、營運排程與節假日等因素，預測未來數小時或數日的用電曲線。
2. 天氣預報：結合日照輻射、雲量、降雨機率等氣象資料，預估太陽能發電量變化。

當預測資料輸入智慧能源管理系統 (EMS) 後，系統可依據即時與未來供需狀況，調整儲能系統的充放電策略。例如在預測隔日陰雨時預先多儲能、或在預測負載高峰時提前釋放儲能，減少購電成本與碳排放。



實踐光電自發自用最大化的核心策略如下：

1. 最佳化儲能容量設計：依據用電模式與太陽能發電潛力，精準設計儲能系統大小，避免容量不足或過剩。
2. 動態調度系統導入：整合 EMS、負載預測、天氣預測與即時數據回饋機制，實現即時優化。
3. 分時電價與備援考量：配合時間電價制度，避開高價時段購電；同時提供停電備援功能，提升供電韌性。
4. 需求面管理 (Demand Response)：結合智慧建築、製程系統，調整非關鍵負載運作時間，平衡供需壓力。



南良國際自 2016 年開始陸續建置太陽光電設備，更於 2024 年由真愛儲能科技 (股) 有限公協助設置 100kW/214Kwh 儲能設備，逐步朝向 RE100 邁進。RE100 不僅是對環境的承諾，更是企業品牌、ESG 評等與國際供應鏈合作的重要門票。隨著歐盟碳邊境稅 (CBAM) 與各國碳費政策陸續上路，提升再生能源使用比例可直接降低碳成本負擔。透過智慧儲能系統與資料驅動的能源管理策略，不僅能實現 RE100，更能打造具有成本優勢與韌性的永續營運體系。



在再生能源進入高度發展的今天，單一光電建置已難以支撐企業長期的綠能目標。只有結合智慧儲能、預測技術與調度系統，才能真正掌握能源使用的主動權，實現高自發自用比率，穩步邁向 RE100，創造綠色競爭力與永續價值。



AI 智慧連結 提升海外廠區企業競爭力

一、AI 浪潮下，企業轉型當下

如今，AI 的發展可謂是日新月異，已經成為推動各行業變革的重要力量。從我們日常使用的智慧語音助手，到複雜的圖像識別技術，AI 無處不在。在這樣的大環境下，企業想要保持競爭力，數位化轉型勢在必行。對人力資源部門來說，利用 AI 進行變革，也是提升效率、優化管理的關鍵一步。總部和我們公司之間，如果能借助 AI 實現緊密連結，那將為公司帶來前所未有的發展機遇。

二、人力資源管理現存痛點

1. 招聘效率低下：傳統招聘從篩選簡歷到面試安排，流程繁瑣。人工篩選簡歷耗時久，還可能錯過合適人才，而且不同地區招聘標準難統一，影響招聘品質。
2. 培訓缺乏精準性：員工培訓需求各異，以往培訓計畫多是「一刀切」，不能針對員工具體情況提供個性化內容，導致培訓效果不佳，資源浪費。
3. 績效管理主觀性強：績效評估常依賴上級主觀判斷，標準模糊，缺乏客觀資料支撐，容易引發員工不滿，難以真實反映工作表現。
4. 員工溝通不暢：總部與分公司員工溝通存在資訊傳遞不及時、理解偏差等問題，導致工作協同困難，影響工作效率和團隊氛圍。



三、AI 如何賦能人力資源管理

1. 智能招聘：利用 AI 簡歷篩選工具，能快速從海量簡歷中篩選出符合崗位要求的候選人，還能通過自然語言處理技術分析候選人的技能、經驗與崗位的匹配度。
2. 個性化培訓：借助 AI 分析員工的工作表現、技能短板和職業發展規劃，為員工定制個性化培訓方案。
3. 客觀績效管理：AI 可以收集員工日常工作中的多維度數據，如任務完成情況、工作效率、團隊協作等，建立客觀的績效評估模型。
4. 高效溝通協作：利用 AI 驅動的溝通平臺，實現總部與公司間資訊的即時共用和智慧推送。

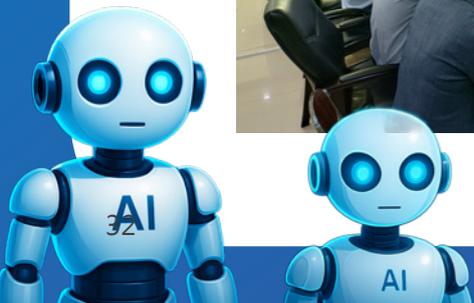
四、總部與公司 AI 連結具體方案

1. 統一人力資源管理平臺：搭建基於 AI 的一體化人力資源管理系統，總部和公司員工都使用這個平臺。實現招聘、培訓、績效、薪酬等模組的資料互通，方便總部進行統一管理和分析，也便於公司及時瞭解總部政策和要求。
2. 建立人才共用庫：利用 AI 技術對總部和公司的人才資訊進行整合，建立人才共用庫。當有項目需求時，可以快速在庫中搜索到合適的人才，實現人才的跨地區調配，提高人才利用率。
3. 開展遠程協作培訓：通過 AI 視訊會議和線上培訓平臺，總部的專家可以遠端為公司員工進行培訓和指導。同時，利用 AI 的互動功能，增強培訓的趣味性和參與度，提升培訓效果。

五、風險與應對措施

1. 資料安全風險：AI 系統涉及大量員工資料，存在資料洩露風險。應對措施是加強資料加密技術，建立嚴格的資料存取權限制度，定期進行資料安全審計。
2. 員工接受度風險：部分員工可能對新的 AI 系統不適應或存在抵觸情緒。可以提前開展培訓和宣傳活動，讓員工瞭解 AI 的優勢和作用，鼓勵員工積極參與轉型過程。
3. 技術故障風險：AI 系統可能出現技術故障，影響正常工作。建立技術應急預案，定期對系統進行維護和升級，確保系統穩定運行。

AI 智慧賦能是打造未來企業競爭力的必然選擇。通過深度導入 AI 科技，實現總部與公司之間的 AI 連結，企業能夠有效提升生產效率和管理水準，在激烈的市場競爭中立於不敗之地。相信在全體成員的共同努力下，我們能夠借助 AI 智慧的東風，跨越重重挑戰，向著成為行業領軍者的目標大步邁進，開創屬於我們的輝煌未來，在全球市場競爭的舞臺上綻放出耀眼光芒！





AI 創新與治理

■ 前言

AI 創新與治理是一個涵蓋科技、商業、法律與倫理的重要議題，本文試著從企業如何應用 AI 進行創新，和企業應如何配合與推動 AI 治理機制兩個面向進行探討。

■ 建設 AI 數據基礎設施

一、設置數據基礎設施和 AI 的發展程度有重大相關性，有穩定的處理平台和管理機制，才能產出高品質的數據。企業建設 AI 數據基礎設施的目的包括：

1. 提供高品質、整合化的數據資源。
2. 建立可擴充、可重用的數據平台。
3. 強化數據治理、安全與合規性。
4. 支援機器學習與深度學習模型的訓練與部署。

二、AI 數據基礎設施的關鍵構面

1. 數據來源與蒐集系統：內部來源包含 ERP、交易記錄、營運資料等，外部來源包含開放資料和第三方平台。
2. 數據儲存與資料庫管理。
3. 數據處理與特徵工程平台。
4. 數據治理與安全管理。
 - (1) 建立明確的數據分類、版本控制與權限管理制度。
 - (2) 確保遵守法規，提供加密和權限審核及查核記錄。
5. AI 模型訓練和部署支援環境。



三、企業實施注意事項

1. 避免資料孤島：整合跨部門資料，不可彼此封閉。
2. 重視資料品質管理：垃圾進，垃圾出 (Garbage in · Garbage out) 。
3. 從小規模開始實驗，再擴充：先行試點再全面部署，降低風險。
4. 導入資料治理文化與教育訓練：技術可建置，文化才是關鍵。

■ 強化負責任的 AI：負責任的 AI 使用，就是 AI 治理

一、什麼是「負責任的 AI」？

1. 公平性 (Fairness)
2. 透明性與可解釋性 (Transparency & Explainability)
3. 問責性 (Accountability)
4. 隱私保護 (Privacy Protection)
5. 安全性 (Safety)
6. 監督 (Supervise)

二、企業如何強化負責任的 AI ？

1. 建立 AI 倫理準則與政策：企業應制定清楚的 AI 倫理守則，例如：明訂不使用 AI 進行監控、歧視、操控等行為。
2. 導入「AI 影響評估」流程，可以及早發現潛在風險。
3. 強化模型的公平性與去偏機制。
4. 提升 AI 模型的可解釋性。
5. 建立 AI 治理與問責機制
 - (1) 成立 AI 治理委員會：技術、法務、商業、倫理多方參與。
 - (2) 設置「AI 使用登錄制度」與模型版本管理。
 - (3) 指派專責人員負責審查與應對風險。
6. 教育訓練與文化建構：需要了解 AI 不只是「模型與數據」，還牽涉到道德與社會責任。

■ 結論

企業若希望 AI 成為長期競爭力的核心，要建立「值得信任的 AI 生態」。從政策、治理、工具到文化培育，強化「負責任的 AI」，才能在數位轉型中穩健前行，確保人機共榮與永續發展。



撰稿人：總管理處 行銷管理組 黃惠津

集團高層響應參與 IPCC 學者國際論壇 《The Color of Ice 冰的顏色》

在參加論壇看完極地紀錄片之前，身在台灣的我們很難想像遠在 9 千公里外的北極格陵蘭島，在冰層融化鉅變的狀況下，台北與高雄的海平面有 50% 機率上升將超過 200 公分，5% 機率上升將近於 500 公分，這畫面像電影情節不可思議，卻遠在天邊近在眼前，從 IPCC 的冰川科學家 Dr. William Colgan 的探測冰層厚度的紀錄片可以深刻體驗到，這是真實「正在」發生的進行式，甚至是未來式，Dr. William Colgan 表示「即使人類此刻全面停止碳排，格陵蘭仍有 3% 的冰體註定融化，將造成全球海平面上升 27 公分；但若繼續無作為，本世紀末恐升至 2 公尺。」

這次中良事業體良丞實業的林殿庸總經理兼任友良高科技紡織(股)公司副董事長受台灣精品協會之邀參加 04 月 16 日在高雄所舉辦的《IPCC 國際論壇：北極的最後一塊冰》，也廣邀集團總管理處與其他事業體一同參與，包含友良的黃國泰總經理、王奕惠處長以及總管理處的劉振銘副理、黃惠津副理、吳珮綺專員等五人，論壇開場也由高雄市陳其邁市長致詞，市長表示去年 COP29 大會揭示兩大重點，其一要訂定新的量化指標，其二就是把巴黎協定第 6 之 4 條碳權規範明訂下來，國家應訂定明確的減碳目標和策略，來達到全球一致的行動。氣候行動刻不容緩，尤其高雄市是全台灣碳排最高的城市，約佔台灣五分之一的碳排量，以 2022 年來看高達 5,300 萬噸，如何因應整體氣候變遷所帶來嚴峻的挑戰，包括實行減碳策略、推動綠色金融，與減碳、負碳技術等應用協助產業轉型；高雄市政府除在中央 NDC 國家自主貢獻訂定具體的指標外，也與企業合作，延緩極端氣候所帶來更嚴峻的挑戰。



論壇中我們也觀看了約 90 分鐘的紀錄片，從科學研究與在地生活視角來了解格陵蘭的冰川變化對全球自然環境的衝擊，由丹麥和格陵蘭地質調查局的兩位科學家席爾茲 (Chris Shields) 與柯根 (William Colgan) 所組成的研究團隊，利用其所研發的 HotRod 技術，頂端銅片可輸出 6000 瓦熱能，讓鑽頭如熱刀切奶油般地穿透冰層，紀錄片中可以看到實際執行的困難度，要克服氣候、地形、冰層中的種種雜質阻礙與時間賽跑，2023 年的首度測試仍告失敗，最後再多次嘗試下，團隊終於取得冰層厚度與流失的數據，並公開在網路上讓其他科學家或組織作為研究，令人驚訝地，格陵蘭島目前每秒正流失約 1 萬公噸的冰，全年無休持續流入海中。研究指出，相同地點的冰層厚度自 1961 年以來已減少 27 公尺，相當於約 9 層樓高。紀錄片中也拍攝了格陵蘭島的原住民，因紐特獵人 Olennguaq 一家人的生活，Olennguaq 第一次出國就是來到 9000 公里遠的台灣，光是從他家搭著他的 20 多隻雪橇犬所拉的雪橇到島上的城市就花了一個禮拜時間，從島上到丹麥，再到杜拜轉機到台北也花了一個禮拜，前後總共兩個禮拜才到達台灣，從紀錄片中以及從 Olennguaq 口中可以清楚地看到其賴以謀生的打獵因為自然環境的變化遭受到打擊，海豹數量減少或是需要到更遠的海域去打獵，Olennguaq 試著不因暖化而停下腳步，尋找新方法打獵。過去獵捕北極熊、海豹，現在學著捕魚，就算天氣不好還是有漁獲。可是，他也坦言，「身為獵人，生活越來越難」、「我們船得開的更遠，油價高、食物生活價格也更高。」格陵蘭島的內陸冰層越來越後退，Olennguaq 在當天接到消息，原本 6 月才融冰現在卻已經開始融冰，他回家的冰原路徑可能已經消失，他說他也不不知到時候要如何回家....。

IPCC 學者 Dr. William Colgan 指出，全球海平面平均每年上升約 3.5 毫米，但區域差異明顯，台灣甚至高於全球平均。這是因為冰層融化改變地球重力場，讓海水向赤道流動。未來海平面變化取決於兩大因素：共享社會經濟路徑 (SSP) 與冰層崩塌情況。SSP 情境描述人類未來可能的發展路徑，從高度合作與技術進步的「星際爭霸戰」式世界，到資源枯竭、氣候失控的「瘋狂麥斯」情境。模擬顯示，高雄 2050 年後百年洪水將變成 5 年一遇；至 2150 年，台灣海平面上升可能達 65 至 200 公分，視情境而定。

生活在台灣的我們對遙遠北方極地島嶼的自然變化已經無法再視而不見，如果你生活在海邊，事實上台灣島民都距海不遠，那麼格陵蘭就在你身邊，面對氣候變遷上，個人、企業、政府，誰該做出氣候行動？從個人的生活行動，到企業的經濟活動，乃至於政府的政策活動，都應該負起永續的責任與實踐，所以每個南良人更加要思考總裁為集團所設立的核心價值，回歸於此，貫徹「對生命之尊重 對環境之愛護」的普世價值。



撰稿人：大健康秘書組 鄭斯茵

台南總鋪師「四季辦桌」 活動在德元埤荷蘭村開跑



台南總鋪師「四季辦桌」活動在德元埤荷蘭村開跑，讓傳統辦桌文化與異國風情完美結合，成為一場視覺、味覺與文化的多重饗宴。德元埤荷蘭村擁有象徵性的風車、拱橋、木鞋裝置藝術，以及廣闊草地與埤塘景觀，為活動提供了獨特的場地氛圍。

這次活動由台南市府主辦，邀請八位知名總鋪師，分別以春、夏、秋、冬四季為主題，輪番上陣，首創無菜單料理形式，將當令在地食材與總鋪師的創意巧思完美結合，展現出台南辦桌文化的多元與活力。

結合地方特色與辦桌文化的創新體驗，辦桌是台灣庶民生活中不可或缺的飲食記憶，無論是婚喪喜慶、廟會慶典，還是家族聚會，總鋪師都是靈魂人物，他們不僅烹調美味佳餚，更承載著地方情感與人情味。這次「四季辦桌」活動，特別強調在地時令食材的運用，例如春季場就選用後壁區稻米、柳營區鮮奶與紫茄、六甲區筍殼魚、將軍區蘆筍與紅蘿蔔、七股區白蝦，以及指定食材台灣鯛，並搭配龍蝦、鮑魚、紅蟳等高檔海味，讓人期待每一道菜色的驚喜。

此外，德元埤荷蘭村鄰近柳營酪農產業區，與荷蘭農業性質相似，辦桌活動融入在地乳製品、鮮奶、當地蔬果等食材，將更能展現地方特色與國際融合。園區設有露營區、烤肉區、DIY 體驗、旅服中心與餐廳，完善的設施讓賓客在享用總鋪師佳餚之餘，也能體驗自然生態與戶外休閒的樂趣。

將台南總鋪師「四季辦桌」活動融入德元埤荷蘭村，不僅讓傳統辦桌文化煥發新生命，也讓參與者在異國風情中感受台南飲食文化的深度與魅力。這場活動不僅是一場美食盛宴，更是一趟結合自然、生態與文化的難忘旅程。期待未來有更多這樣的創新活動，持續推廣台灣辦桌文化並吸引更多國內外遊客前來體驗。

撰稿人：大健康秘書組 鄭斯茵

全新面貌，再現海濱輝煌 龍門海景渡假會館全館翻修華麗回歸營運！

歷經精心規劃與全面升級，龍門海景渡假會館終於以全新姿態與大家見面！在這片靜謐湛藍的龍門海灣，我們為您打造了嶄新而舒適的渡假天堂——結合時尚設計與在地元素，每一個角落都能感受到專屬海景生活的美好。

全館翻修 · 極致升級

從大廳到客房、從設施到服務，龍門海景渡假會館進行了全方位的翻修與升級。新裝潢採用溫潤木質與海洋色調，營造出寧靜放鬆的氛圍；面海而設的客房，讓您從清晨到黃昏都能飽覽海天一色的美景。

海天一線的極致享受

龍門的海，是會說話的。清澈湛藍的浪潮、綿延潔白的沙灘，加上沿岸壯觀的玄武岩地貌，讓人彷彿走進一幅天然油畫。全新升級的會館設計，靈感取自在地自然——木質色調、海藍主題，處處呼應這片土地的節奏與氣息。

走進澎湖 · 感受龍門

這裡不只是渡假，更是生活的體驗。龍門地區擁有豐富的潮間帶生態，是親子探索自然的最佳場域；傳統漁村文化與在地廟宇信仰，也為這片海岸注入靈魂。可以參加導覽認識玄武岩奇景，也能騎單車緩慢探索每一個轉角的故事。

誠摯邀請您，一起見證全新篇章的開始

邀您攜手摯愛，一同踏上這趟療癒與驚豔交織的旅程。「坐落於澎湖湖西鄉龍門海灣，遠離塵囂，近在自然——在這片玄武岩海岸與白沙沙灘交織的淨土，感受原始風景與漁村人情的交融。



撰稿人：總管理處 華東管理中心

一起蔬食愛環保 ~ 讓真愛圓滿 公益永續

3月15日，由蔬蔬福福偕同企業與團體共同組織發起的「蔬福園遊會」盛大舉行。活動主旨是秉持「愛環保、愛動物、愛健康、愛美食」的4 ai 理念，以推廣蔬食開始，同時也推動大家重視環保減碳、健康養生、保護動物等的議題，吸引了許多參眾踴躍報名。



除開場的主題曲、蔬菜人偶、配合四大主題的小講堂，「闖關活動」更是這次貫穿園遊會的一大亮眼設計內容。活動現場中，參加賓客手持「蔬福園遊會闖關卡」每站探訪，瞭解各協辦單位愛環保、愛動物、愛健康、愛美食的理念，積極挑戰知識問答、體能測試等獨特任務，不僅是一種學習挑戰，也讓大家輕鬆遊戲的過程中深入瞭解蔬食知識，享受現場美食及闖關完成的成就感。南良集團在這次活動中除了參與活動規劃、闖關卡等的印刷設計，也贊助 H&H 超能石墨烯太空舒壓枕作為全闖關完成後試手氣的摸彩大獎。

神洲大健康在這次活動中搭配直播，讓無法親臨現場的朋友也能通過線上同步感受活動的精彩，因此也成為活動的一大亮點。除此之外，神洲大健康的闖關站臺前更是一直熱鬧非凡，湧現許多賓客前來瞭解 H&H 產品。

英國牛津大學進行「少肉多蔬，你也可以素素看」研究，針對收集英國五萬五千名飲食資料統計後發現，如果每天吃超過一百克肉的人改吃素食，他們的碳足跡將減少百分之六十，相當於每人每年減少排放 1.5 噸的二氧化碳。由受試者資料分析得出，每日攝取超過 100 公克肉類的多肉主義者平均產生 10.24 公斤碳排放，純素飲食者製造的碳排則可低至 2.47 公斤。以一天三餐計算，每餐多肉者比純素者大約多排放 2.59 公斤二氧化碳，一日三餐的碳排差異高達 7.7 公斤以上。

因此「蔬福園遊會」不僅是一場味覺盛宴活動，更是對環保與健康理念的傳播。南良集團於活動現場也展示「我們只有一个地球」的宣傳手牌，進一步強化與宣傳環保意識。主辦單位透過「蔬福園遊會」作為啟動 2025 年【蔬食三十】為期一個月打卡活動的開幕式，鼓勵大家從自身做起，在三十天內挑戰自己 30 餐、60 餐或 90 餐踐行蔬食生活的有意義行動，每年為期一個月的打卡活動結束後，主辦單位也會統計出一群人一起創造的力量：2024 年的簡單統計為減排約 47,110 公斤。



一向重視環保，以「尊重生命 愛護環境」為集團核心價值的南良集團、偕同集團大陸區的大健康通路事業「神洲大健康」也與眾多品牌齊聚一堂，包括全球已有五大分會的中華全球蔬食協會、永豐銀行、南良集團、采菽中醫、Greenfriday 等知名機構與企業一起就其所主張的理念共襄盛舉參與協辦。

撰稿人：南良通訊編輯部 劉振銘

攜手嘉大深化產學合作 南良集團參與 2025 實務創新提案競賽



為因應少子化與高科技產業快速發展所帶來的人才爭奪壓力，南良集團積極投入校園合作與青年人才培育，近日應國立嘉義大學管理學院之邀，參與「2025 嘉大業大實務創新提案競賽」，以實際行動支持在地產學合作，佈局未來競爭力。

此次競賽由嘉義大學管理學院主辦，邀集嘉義、台南地區優質企業與 EMBA 校友企業共同參與，透過實地參訪與提案互動，鼓勵學生針對企業經營上的實務課題提出創新解方。活動目的不僅是促進產學合作，更期待讓企業掌握潛力人才、強化雇主品牌形象，同時吸收新世代的創新觀點。



南良集團此次由嘉義地區嘉良及友良公司代表參與，並開放旗下嘉良生技、良農現代化、真善美綠色健康生態農場與友良高科技紡織等單位作為學生提案標的。4月30日由嘉大蔡佳翰系主任率領企管系30位學生蒞臨嘉良行政大樓教育訓練中心進行參訪交流。嘉良事業體執行長曾耀銘與各單位主管接待，並安排企業簡報與雙向座談，協助學生深入了解南良集團的多元事業布局與經營理念。

座談過程中，嘉大學生針對集團生技產業與市場策略表現出高度興趣與見解，並就品牌定位與通路拓展等議題提出具體建議，展現出青年學子的創新潛力與職涯意識，也為後續提案奠定良好基礎，透過此一交流平台，南良集團得以近距離觀察與接觸在地潛力人才，並展現我們在人才發展與地方連結方面的長期承諾。

本次提案競賽共規劃企業參訪、提案講座、階段性評選與決選簡報等完整流程，預計將於6月下旬進行最終決選與成果發表。學生團隊在指導老師與企業導師協助下，將持續優化提案內容，力求提出更具實務價值與創新潛力的企劃案，實現產學雙贏。

對南良集團而言，此次參與不僅是一次交流與合作的契機，更是實踐「人才即資本、創新即競爭力」理念的重要行動，我們期待藉由此競賽，發掘潛力人才、激發組織創新動能，並深化與嘉義地區產學網絡的連結，持續邁向更具競爭力與永續力的未來。

撰稿人：友良管理部 林志忠專員

凝聚力啟航： 友良公司員工旅遊澎湖行



為了促進員工之間的交流與凝聚，營造溫馨友善的職場氛圍，友良公司會定期規劃員工旅遊活動。今年，特別選擇風景如畫的澎湖作為旅遊目的地，展開一場從布袋港啟航、為期三天兩夜的難忘旅程。

隨著船隻緩緩駛離布袋港，微鹹的海風吹拂臉龐，為這趟旅程揭開序幕。澎湖群島以其獨特的海岸景觀、豐富的人文風情及熱情的在地文化著稱，不僅是台灣離島中的明珠，更是放鬆身心、凝聚情感的絕佳選擇。旅程中，大家一起走訪了澎湖知名的自然景點，如風櫃洞、奎壁山摩西分海，以及壯觀的玄武岩...等。在地導覽的帶領下，我們深入了解澎湖的地理與歷史，也讓同仁們在放鬆之餘，更增長了見聞。



此外，澎湖在地的特色美食也是此次旅程的一大亮點。新鮮豐富的各式漁獲與海鮮佳餚，無不讓人食指大動、回味無窮，為這趟旅程增添了更多難忘的滋味。夜晚時分，大家三五成群於民宿中話家常、分享生活與工作中的點滴，歡聲笑語不絕於耳，氣氛輕鬆又溫馨。



本次旅遊活動不僅讓同仁們暫時卸下工作壓力，也在共同經歷中拉近彼此距離。透過團體活動、共同用餐與旅行中的互動，不論是新進同仁還是資深員工，都展現了十足的團隊精神與友善關懷。這樣的交流，讓同仁之間建立了更深厚的情誼，也為日後的合作默契打下良好基礎。

在菊島的陽光與海風中，我們一同留下了美好回憶，也為未來的工作注入更多正能量。公司長期以來對員工福祉的用心投入，讓我們有機會走出日常、拓展視野，從中獲得身心的充電與情感的連結。這份難得的關懷與安排，不僅讓大家深受感動，更進一步體現了公司重視員工的企業文化。

三天兩夜雖短，卻足以在每位同仁心中留下一段難以忘懷的美好記憶。未來若有機會，期盼能再次踏上這片迷人的土地，重溫澎湖的風光與感動。更期待下一次的旅程，再度與夥伴們攜手同行，一起寫下更多精彩的篇章。

撰稿人：總管理處 黃惠津

無所不在的世紀之毒 PFAS

當今社會對於健康與環境的關注日益升高，其中一項引起廣泛關注的化學物質是 PFAS（全氟與多氟烷基物質）。PFAS 是一類含氟碳化合物的總稱，擁有超過 12,000 種成員，具有極高的化學穩定性，廣泛應用於日常用品中，卻也對人體與自然環境構成重大威脅。從消費者的觀點來看，了解 PFAS 的來源、用途、風險及如何避開，是保障健康的重要一環。

PFAS 是什麼？為何可怕？

PFAS 的全名是 Per- and Polyfluoroalkyl Substances，是一大類以氟原子取代碳氫鏈中氫原子的有機物。由於碳-氟鍵極為穩定，PFAS 不容易分解，會在環境中長期殘留，被稱為「永久性化學物質（Forever Chemicals）」。例如其中的 PFOA 在水中的半衰期超過 92 年，PFOS 超過 41 年，某些聚合物甚至在土壤中存留上千年。消費者最關心的是：這些物質會進入人體，並累積帶來健康風險。目前研究已指出 PFAS 可能導致致癌、肝損傷、甲狀腺疾病、不孕、胎兒發育異常及心血管疾病等問題。

資料來源 <https://www.taiwanwatch.org.tw/node/1470>



PFAS 在哪裡？消費者常見的產品應用

- PFAS 之所以普遍，是因為它具備防水、防油、耐熱等特性，因此經常被用在以下類型的日用品：
- 廚具與食品包裝：不沾鍋常使用鐵氟龍（PTFE）塗層，而製程中可能使用 PFAS（如 PFOA）。防油紙袋、外帶盒、微波爆米花袋經常被塗上 PFAS 以防油防水。植物纖維便當盒與紙吸管也可能含 PFAS，儘管標榜環保。
 - 防水防污織品：防水風衣、雨褲、鞋子常使用 PFAS 塗層。地毯、桌巾、防水沙發等家具織品也常添加 PFAS 提升耐污性。
 - 個人護理與化妝品：PFAS 被加入化妝品中以防水、持妝與增加光澤。
 - 牙線也可能含有 PFAS，研究指出使用者血液中 PFAS 濃度較高。
 - 其他潛藏產品：殺蟲劑容器、油漆、清漆、電子產品（如印刷電路板）均可能含 PFAS。

PFAS 如何進入人體？

PFAS 的主要侵入途徑包括：1. 食物與飲水：污染的地下水、灌溉作物或接觸 PFAS 的食品包裝都可能導致攝入。2. 皮膚吸收：新研究指出 PFAS 可經皮膚吸收，例如接觸含 PFAS 的化妝品或衣物。3. 吸入或間接接觸：家具、地毯等釋放的微粒，也可能被吸入。

< PFAS 暴露途徑 > 資料來源 https://eecloud.sgs.com/Region_TW/service/service.aspx?ID=PFAS_TEST

PFAS 製造
是人造物，化學工廠生產製造

產品製程
由於其防油、防水、不沾黏等特性，多種產品製程中會使用到 PFAS。

像是製造半導體設備、半導體製造中的微影或蝕刻製程、電漿奈米塗層、乳膠印刷油墨、感光塗層、不鏽鋼表面塗層、電線絕緣層、等。或是作為清洗劑或添加劑等等的用途

產品廢棄物
全氟烷化合物在製造、使用和處理其產品垃圾的過程中會釋放到空氣、土壤和水中。PFAS 化合物不會分解於土壤中，反而還有可能透過地下水在土壤中穿梭，具有毒性並且難以降解，並且具有生物累積性，長期接觸會在累積在身體，並且能經由媽媽的臍帶和哺乳時傳給胎兒。

終端產品使用
有鍍層的金屬產品、醫療外科植入物、電線、電纜、液晶顯示器、平板顯示器、交通工具、泡沫式滅火器、不沾廚具、包裝材、水管密封膠帶、防水睫毛膏、食品包裝材料、紡織相關用品等。

日常用品表面塗層含有 PFAS 化合物是第一大暴露來源。



© SGS Société Générale de Surveillance SA. (2023)

如何避免 PFAS？

對於消費者來說，雖然無法完全避開 PFAS，但可透過下列方式降低接觸風險：

- ★ 看懂標章與成分。
- ★ 選擇具有無 PFAS 標章的產品，如：
 - GreenScreen Certified®、
 - OEKO-TEX® Standard 100、
 - Cradle to Cradle Certified®（白金級）
- ★ 避免產品標示「防油、防水、持久耐用」等字眼，這些特性常意味著 PFAS 的存在。
- ★ 簡單「油滴測試」辨別是否可能含 PFAS，使用橄欖油滴在產品表面，若油形成珠狀不滲入，可能含有 PFAS（但仍須實驗室檢測確定）。
- ★ 養成「看清來源」的習慣。
- ★ 盡量避免使用一次性防油食品包裝或紙吸管。
- ★ 選用不沾鍋替代品如陶瓷鍋、不鏽鋼鍋。
- ★ 減少購買「免洗」或「長效抗污」型家具與衣物。
- ★ 持續關注最新研究與法規。

PFAS 的管制仍在變動中，目前僅部分種類（如 PFOA、PFOS）被禁止，其他如 GenX 等替代品也已證實同樣有害。建議定期查閱官方機構如美國 EPA、歐盟 ECHA、台灣環保署發布的最新資料。

PFAS 帶來的健康與環境威脅不容小覷，作為消費者，我們不能只依賴法規或廠商自律，而應主動了解產品成分、挑選替代方案並改變消費習慣。從改用無氟商品、關注產品標章、到定期檢視家中常用品，我們可以為自己與下一代建構一個更健康、更永續的生活環境。

撰稿人：洪良財控中心 廖翊嵐

天下課程 - 初階主管領導力 問題發生的前與後學習心得分享

在企業經營中，避免小錯誤帶來大後果極為重要，透過分析問題原因、改善作業流程，可以有效預防事故和風險的發生。

小失誤往往因為人為的無知而被忽視，誤以為是不重要的，卻可能引發嚴重後果，因此，防患未然可減少問題的發生率，企業應加強員工培訓，建立簡單易懂的工作準則，避免模稜兩可的敘述，並以圖表方式呈現，促進跨部門溝通，建立共同語言，確保每個人都有相同的理解。



如何分辨問題與風險：

「問題」是已經發生的情況；「風險」是未來可能發生的不確定性。由於風險難以控制，只能通過發生後的結果來了解真正的原因。風險可能產生負面的結果，因此評估與風險管理有助於減少對企業的影響。

●舉例：計劃出門旅行，但天氣可能會不穩定，在這種情況下：

問題：如果飛機延誤或取消，表示問題已經發生。

風險：天氣不穩定是一個潛在的不確定性，可能導致飛機延誤或取消。原因（天氣不穩定）、風險本身（飛機可能延誤或取消）、以及結果（無法按時抵達目的地）。



因此，風險管理意味著需要提前評估天氣不穩定，可能對旅行造成的影響，並可能做出相應的準備，比如預訂較早的航班或選擇不太容易受天氣影響的地方，以減少風險對旅行計劃的影響。

解決問題可分為三個階段

1. 緊急處置：即時回報，釐清錯誤的地方。
2. 亡羊補牢：找出根本原因，可以多次詢問「為什麼」來找到答案。
3. 防患未然：預測未來可能出現的危機，並採取預防措施。

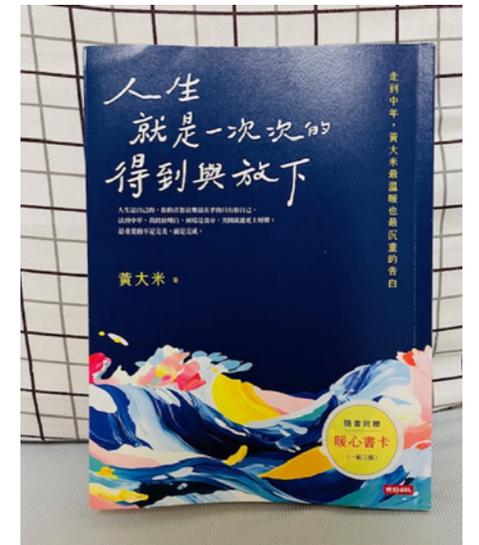
有效的解決問題和風險管理是企業經營成功的關鍵。透過這些方法，企業可以在遇到困難和挑戰時，迅速作出反應並有效地解決問題，同時降低未來可能發生風險帶來的負面影響。



撰稿人：寰宇中道 陳怡安

人生就是一次次的得到與放下 - 讀後心得

讀黃大米的《人生就是一次次的得到與放下》，讓我重新思考了親情的定義與孝道的本質。書中提到，所謂的「公平」，並不是父母給每個孩子一樣多的資源，而是希望每個孩子都能過得好。這句話讓我十分觸動，因為現實中，我們常常陷入比較之中，卻忽略了父母的良苦用心。人生有太多事情無法解釋為什麼，與其苦苦追問原因，不如放下執念，專注於自己想做的事。當我們願意從糾結中抽離，反而能在內心找到一種甘願且平衡的感受。黃大米也提到，血緣是老天爺安排的，我們無法選擇，但人與人相處的時間，則是第二次的血緣。我深刻體會到，孝順不是為了滿足社會期待，而是源於內心的珍惜與感恩。



在職場方面，作者提供了非常實際的觀點：成為一個受歡迎的同事，並不是靠討好他人或故作親切，而是靠自己有本事把工作做好。這提醒了我，職場不是學校，也不是社交場合，而是一個結果導向的地方。我們的價值，來自於是否能把事情做好，而不是我們是否「人緣好」。許多時候，我們的痛苦來自過度思考那些本不屬於我們該操心的事，例如同事的想法、上司的情緒，甚至是公司政策的變動。黃大米讓我明白，唯有專注於自身該承擔的責任，才能避免不必要的焦慮與內耗，也才能在職場中站穩腳步。

至於人生觀，書中最後一段話深深打動我：人生的重點，也許不是疲於奔命地四處追求，而是理解自己的快樂與悲傷。現代人總被外界標準牽著走，卻忽略了內心真正的需求。黃大米鼓勵我們，把生活中那些小確幸放大，學著討好那個獨一無二的自己。我開始思考，什麼才是真正讓我感到平靜與快樂的事情？人生苦短，我們應該去愛、去闖、去實現自己想做的事，而不是將時間浪費在與人計較或生氣上。這本書沒有說教的語氣，卻字字句句讓人反思，讓我學會不再急著與世界對抗，而是慢慢學會與自己和解。



撰稿人：寰宇中道 林奕君

遶境 / 進香行前懶人包



誠心參與不必苦行，身體照顧好，信仰才走得更遠

每年遶境 / 進香活動展開，全台信眾紛紛投入數百公里的苦行之路，無論是白天曝曬還是夜晚趕路，身體都備受考驗，更是身心極限的挑戰。準備好身體、備齊裝備，你會發現信仰之路每一步都更加輕鬆了。

基本穿搭建議

裝備	推薦理由
運動鞋	厚底避震，久走不易疲勞
行走襪	減少水泡與磨擦
防曬衣帽	長時間戶外防中暑
護膝	穩定膝蓋、防止舊傷復發
護腰	支撐腰部，預防久走久站腰痠
護踝	穩定腳踝、降低扭傷風險
輕便背包	帶水、香火袋、行動糧食、藥品等都好
雨衣	台灣氣候變化大，隨時備用防淋濕
泰達椅	每次休息都像VIP包廂，久坐不傷腰

從出發暖身到途中舒緩：拉筋三步驟一次學會



A. 大腿前側拉筋：腳掌向後拉貼近臀部，放鬆大腿肌肉。B. 小腿伸展：腳尖踩牆，慢慢向前壓腿，幫助小腿放鬆。C. 腰部扭轉：雙手叉腰輕轉身體，減少腰部壓力。

全身痠痛怎麼辦？這樣做快速緩解

委中穴 (膝蓋後方)

- 位置：膝蓋正後方中央凹陷處
- 按摩：坐著時用雙手拇指按壓，可輕輕畫圈
- 功效：通經活絡、緩解腰痠背痛、舒緩膝關節不適、急性腰扭傷

湧泉穴 (腳底前 1/3)

- 位置：腳底板人字紋交叉點，腳趾捲起會出現凹陷處
- 按摩：拇指畫圈按壓，也可踩高爾夫球、熱敷後加強效果
- 功效：改善鐵腿、消水腫、促進血循、提升腎功能，幫助睡眠與精神恢復

撰稿人：寰宇中道 林奕君

遶境 / 進香行前懶人包

肩井穴 (肩膀中線)

- 位置：低頭摸到頸後凸骨與肩膀外側連線的中點
- 按摩：雙手抱肩，用中指指腹向下揉按 1 ~ 3 分鐘
- 功效：舒緩肩頸僵硬、改善落枕、釋放壓力、促進氣血循環



■ 神器推薦 1：泰達椅，讓你休息更有效

- 可折疊，輕便好攜帶
- 秒速開合，隨坐隨走
- 坐墊寬大，舒適休息
- 穩固支撐，減壓護膝
- 高耐重 136 公斤，各種身型、行李都幫你扛住
- 防水防鏽，風吹雨打照用，全地形適用

■ 神器推薦 2：H&H 支撐型護膝，膝蓋不卡卡

- 雙側支撐條，讓膝蓋走起來更有安全感
- 透氣網布，適合台灣春夏濕熱氣候
- 防滑止捲設計，久走不會跑位

■ 神器推薦 3：H&H 石墨烯鈦鍍支撐護腰， 腰痠族福音

- 雙層彈力束帶，緊貼支撐腰椎不移位
- 腰部加壓片設計，減輕走路時的震動疲勞
- 輕薄透氣材質，穿一整天也 OK



即刻擁有超強神器 !!

一起迎接女神到來。

真愛購物網現正優惠中，加入會員領券更划算