

南良通訊

Namliong group

2025年5-6月
No.61期



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

南良通訊

Namliong group

2025年5-6月
No.61期



供應鏈重塑、低碳製程 與市場轉向友良迎向關稅與永續挑戰！

P02 總裁的話
趁勢而上，順勢而為——在變局中把握新契機

友良主刊

- P13 紡織產業的雙軸創新 - 非美市場與非消費性應用的全新布局
- P18 面對歐盟通過的CSDDD台灣紡織產業的因應之道
- P30 供應鏈重塑、低碳製程與市場轉向：友良事業體迎戰關稅與永續挑戰的轉型實錄
- P36 產業快訊 - 共探南良集團大健康產業大陸區戰略實踐 ~ 從廣州展會兩岸事業單位偕同啟動 ~



P42- 產業快訊-蕭府大帝聖誕慶典報導

會員獨寵享好康



掃我！加入會員
立即享福利



最多的福利獻給你

好康 1

會員註冊禮

APP下載禮

享



折價券

享



折價券

好康 2



消費每筆可獲得
0.5%-1.5%紅利點數



集團會員
享最高紅利回饋！

好康 3



每月20號
會員日獨享券



9月週年慶
現金紅利加碼

好康 4



會員生日寵愛雙倍！
壽星專屬券

好康 5

全台眾多
休閒園區
農莊、飯店住宿
餐廳、文藝活動等

免費領券玩



好康 6

好友快樂
分享禮

1. 被推薦人首購輸入【推薦人好友邀請碼】
訂單立即現折50元。
2. 達指定條件，推薦人
即可獲得50元折價券。



有獎徵答好康讓您拿不完！

有獎徵答題目

- Q1** 以下哪一項不是友良在「雙軸創新」策略中著重的方向？
(詳P.13友良主刊)
(A)深耕亞太、歐洲、拉美與非洲等新興市場
(B)專注於美國消費性市場的擴張
(C)發展醫療、軍工、防護等高附加價值紡織品
(D)關鍵市場設立區域供應中心，實施本地化採購與生產策略
- Q2** 以下哪一項是台灣紡織業因應歐盟 CSDDD 的建議做法？
(詳P.18友良主刊)
(A)強化供應鏈監控機制
(B)投資節能設備、使用綠電以減少碳排放
(C)取得 GRS、OEKO-TEX 等國際認證
(D)以上皆是
- Q3** 以下哪一項不是友良公司在 AI 轉型藍圖中「現階段」的實作重點？(詳P.28友良主刊)
(A)建置自動化的資訊蒐集與產業分析系統
(B)使用 AI 進行程式除錯與技術文件撰寫
(C)整合 ESG 與法規追蹤需求
(D)測試內部專屬語言模型 (LLM) 與 AI Agent 的應用可行性

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)
填寫正確解答，或透過email將
姓名、連絡電話及解答一併回傳
予南良通訊編輯部收，即參加完
成本次抽獎活動。
2. 每期抽出7位幸運得獎者，得獎
名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由編輯部贊助提供
《大安農會》金磚米300g---7名



上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	H&H石墨烯能量萬用眼罩	天疆事業體	謝采臻
2	H&H石墨烯能量萬用眼罩	洪良事業體	段姿婷
3	H&H石墨烯能量萬用眼罩	福清洪良	邱曉輝
4	H&H石墨烯能量萬用眼罩	總管理處	張庭瑜
5	H&H石墨烯能量萬用眼罩	福清洪良	池 影
6	H&H石墨烯能量萬用眼罩	洪良事業體	陳柏森
7	H&H石墨烯能量萬用眼罩	華東管理中心	歐陽玉



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://forms.gle/Y7fFNzFW5xBRU7P77> 左圖QR碼。
2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliang-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



供應鏈重塑、低碳製程 與市場轉向

友良迎向關稅與永續挑戰！



發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
美工編輯 林郁綺
文字校對 張庭瑜
南良編委 林君章
中良編委 廖宣雅
友良編委 張聰榮、楊雅鈞
嘉良編委 謝順成、沈建村
洪良編委 段姿婷、魏瑋萱
大健康編委 鄭斯茵

發行所 南良集團 總管理處
電話 +886 6 254 2372
傳真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

-目錄-

02 總裁的話

- ◆ 趁勢而上，順勢而為—在變局中把握新契機

04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 德元埤荷蘭村辦理「ROAR！小恐龍過端午」沉浸式親子派對
- ◆ 弘揚孝道關懷健康蕭總裁領軍推動孝親公益活動

08 南良學院

- ◆ 賦能職場，共築學習型組織
- ◆ 混成學習 × 實戰引導南良學院越南區課程精彩展開

友良主刊報導

- 12 ◆ 前言
- 13 ◆ 紡織產業的雙軸創新非美市場與非消費性應用的全新布局
- 17 ◆ 堅持對健康的承諾，共築健康安心的職場環境
- 18 ◆ 面對歐盟通過的CSDDD台灣紡織產業的因應之道
- 20 ◆ 打造下一代紡織競爭力：韌性供應鏈與低碳轉型雙軌並進
- 21 ◆ 2025南良集團員工旅遊遊記澎湖三日潛旅記
- 24 ◆ 節能減碳新思維：面對關稅與電價雙重挑戰的策略實踐
- 26 ◆ 迎難而上，堅守初心：面對美國關稅挑戰，我們的因應與承諾
- 28 ◆ 紡織業的智慧躍進：友良企業AI轉型藍圖實錄
- 30 ◆ 供應鏈重塑、低碳製程與市場轉向：友良事業體迎戰關稅與永續挑戰的轉型實錄
- 33 ◆ 供應鏈重塑、低碳制程與市場轉向：福清同良的韌性突围
- 34 ◆ 市場轉向與重塑 - 迎戰關稅與永續挑戰

36 產業快訊

- 36 ◆ 參展心得分享：跨出第一步，走進廣闊的大陸市場
- 38 ◆ 共探南良集團大健康產業大陸區戰略實踐~從廣州展會兩岸事業單位偕同啟動
- 40 ◆ 南良集團2025年度AI創新研發大會「AI驅動研發力創新永續競爭力」
- 44 ◆ 蘇府大帝聖誕慶典報導
- 45 ◆ 嘉義大學「嘉義巡禮2.0」參訪嘉良事業體與德元埤荷蘭村
- 46 ◆ 防隨機攻擊！新北捷運導入南良國際防護裝備全面提升突發事件應變能力
- 48 ◆ 張副執行長洪良瑞虹管理會議節錄 - 重建創研力、發展國際場、打造新洪良
- 50 ◆ 114年度南良國際員工保齡球競賽
- 52 ◆ 南良國際南良之星選拔活動
- 53 ◆ 臺江最大尾-洲仔尾四百年
- 54 ◆ 民雄日式招待所：多元精彩活動，點亮在地文化新篇章
- 55 ◆ 德元埤荷蘭村

56 知識園地 ◆ 如何挑選好的牛樟芝

58 員工投稿

- ◆ 一脈相承，各有風華淺談中國與台灣的節慶文化
- ◆ 專注於真正重要的事

趁勢而上，順勢而為—— 在變局中把握新契機

2025 年下半年，國際政經局勢持續震盪，關稅政策反覆升高，匯率波動劇烈，加上美中關係緊張、全球供應鏈加速重組，對製造業而言無疑是一場全方位的考驗，尤其對以出口為主、橫跨多地經營的南良集團而言，我們面對的不是單一挑戰，而是一場跨區域、跨產業的全局變化。

然而，正如古語所說：「時勢造英雄。」我們深信，在變局中洞察趨勢、在風口上穩健前行，正是企業邁向新階段的契機。



一、全球布局：南向戰略與兩岸整合並進

面對全球關稅與匯率風險，我們主動調整生產重心，深化東南亞布局，明確推動友良與洪良進軍印尼，將其視為集團南向發展的重要支點，印尼地理優勢明確，內需潛力龐大，是新一波製造基地的戰略高地。越南方面，我們自 2001 年深耕至今，已建立堅實基礎，未來仍將持續投入，並視為集團亞洲版圖中的穩定支柱。考量資源有限，我們將集中發展印尼、穩健經營越南，以區域分工優化產能佈局。

在此同時，集團也強調兩岸整合仍為不可或缺的戰略思維，大陸具備快速突破與規模化優勢，許多關鍵技術與研發仍需與大陸緊密連結。我們主張跳脫小格局，從「大中華視野」出發，搭配南向與全球化佈局，方能形成完整產業鏈生態系。

二、產業轉型：科技紡織為本，新興事業並進

南良正積極推動由原有的「1-2-3 產業」延伸至「4-5-6 產業」——以科技紡織為核心，發展高機能、高附加價值的材料，同時培育新興產業，如健康科技、永續產品與智慧應用等。健康產品進軍大陸市場的潛力亦在評估中，將視法規、市場成熟度與品牌戰略審慎推動，逐步開拓未來藍海。

三、營運韌性：從成本對抗到價值創造

過往全球化是為了「成本最小化」，如今在不穩定的環境中，我們思考的核心應轉向「風險最小化」與「價值最大化」的戰略思維。

南良集團投入研發功能性、低碳、再生材料，強化 ESG 實踐，讓產品本身就是對抗不確定性的最佳解方。同時，積極導入 AI 與智慧製造，不只是數位升級，更是一場全面的體質轉型。我們看見三大確定方向：

1. 數位轉型：資料驅動與智慧決策，為企業注入即時反應力；
2. 淨零轉型：綠色製程與永續經營已成為市場入場券；
3. 人才轉型：未來所倚重的，是能與世界接軌、與科技共舞的行動者。

四、文化創新：人是最關鍵的核心資產

所有變革的核心仍然是「人」，南良致力於打造具國際視野、跨域整合力的人才梯隊，強化組織協同、授權與責任意識，建立更具彈性與執行力的企業文化。我也呼籲各部門主管攜手承擔，發揮主動精神與大局觀，掌握當前這段「天時、地利、人和」交會的黃金時機，推動集團轉型升級、國際拓展、產業創新的三大目標。

結語：與其應對，不如引領

南良邁入第 53 年，正值關鍵轉型期，我們不能再依循舊有架構與習性，而要勇於開拓與創新。我們選擇乘風而行，不是等待風暴過去，而是打造能夠駕馭風浪的能力。趁勢而上、順勢而為，這不僅是南良的信念，更是我們跨越未來的實踐之道。讓我們攜手並進，在不確定中創造新確定，在動盪中構築穩健，在全球浪潮中，寫下屬於南良的下一個篇章，與大家共勉之。

南良集團 總裁

撰稿人：南良通訊 編輯部

德元埤荷蘭村辦理 「ROAR！小恐龍過端午」 沉浸式親子派對



南良集團及小森活攜手於風景優美的德元埤荷蘭村推出一系列活動，打造「ROAR！小恐龍過端午」親子派對活動，於5月中旬期間限定登場，市民朋友大手牽小手一同感受穿越侏羅紀的奇幻旅程！

此次活動以恐龍為主題，結合端午節慶元素，規劃一系列沉浸式體驗區，讓孩子在遊戲中學習，在互動中體驗傳統節慶與自然環境的美好。現場還有療癒系「恐龍島小市集」、超人氣「恐龍星光伸展台」與「湖畔微風音樂會」，打造融合創意與親子互動的節慶遊園會。活動期間加碼開放「搶救恐龍蛋大作戰」，讓民眾在優美的內河道划獨木舟營救恐龍蛋，感受不同以往的端午龍舟氣息。



市長黃偉哲表示，德元埤荷蘭村占地廣闊，綠意盎然，是臺南柳營區的生態旅遊亮點。端午節特別設計沉浸式冒險體驗，與民眾共度一場穿越時空的探險旅程。全國朋友踴躍參與，一同見證恐龍島的奇幻魅力，共同創造一段充滿探險、學習與歡笑的美好假期！除了精彩的冒險，活動也是一場充滿愛與關懷的公益盛事！在市議員沈家鳳的號召與社會局協調下，台南市11所偏鄉國小與幼兒園的弱勢孩童，超過300名免費參與，包含天使兒、身心障礙孩童及弱勢家庭，是我們共同傳遞愛心與希望的美好時刻！沈家鳳特別感謝南良集團的慷慨支持及長期投入公益，活動現場由公誠國小校長蕭敏華代表頒發感謝狀，彰顯企業回饋在地，關懷弱勢的行動力！此外，沈家鳳議員也對企業及教育合作大加讚賞。

觀光旅遊局局長林國華表示，此次活動不僅具有高度教育性與娛樂性，更積極推動社會共融。特別邀請逾偏鄉、弱勢及身心障礙兒童參與，期望透過企業與市政協力，讓每位孩子都能擁有難忘的節慶回憶。

此次活動提供一日體驗與三日暢玩兩種方案，每位孩童報名即可獲得闖關地圖與恐龍島探險資格，不限制大人陪同人數，前100位報名者主辦單位再提供限量伴手禮，整場活動在歡樂溫馨氛圍中圓滿落幕，期盼未來有更多力量加入，讓社會因愛而更加美好。

弘揚孝道關懷健康 蕭登波總裁領軍推動孝親公益 活動傳遞家庭溫情與正向能量



由南良集團蕭登波總裁號召成立的「臺南市府城防癌抗癌健康協會」，長年致力於推動防癌抗癌與健康教育，同時關懷家庭價值與倫理文化。值此母親節前夕，協會於 114 年 5 月 10 日假仁德國小學生活動中心舉辦「百善孝為先 - 弘揚孝道三部曲」活動，由蕭總裁親自出席並攜手各界嘉賓與集團關係企業共同參與，為活動揭開溫馨序幕。



自 104 年創會以來，協會始終秉持健康公益初衷，結合防癌知識與在地關懷，並自 106 年起推動「百善孝為先」系列活動，至今已邁入第七屆，遍及臺南多個行政區，深獲社會肯定。本屆活動延續「弘揚孝道三部曲」主軸，以「清淨手足報親恩」、「反哺奉茶養育恩」、「承歡膝下天倫樂」為三大主題，透過實際行動落實孝親精神，強化家庭情感，喚起大眾對孝道與健康的重視。

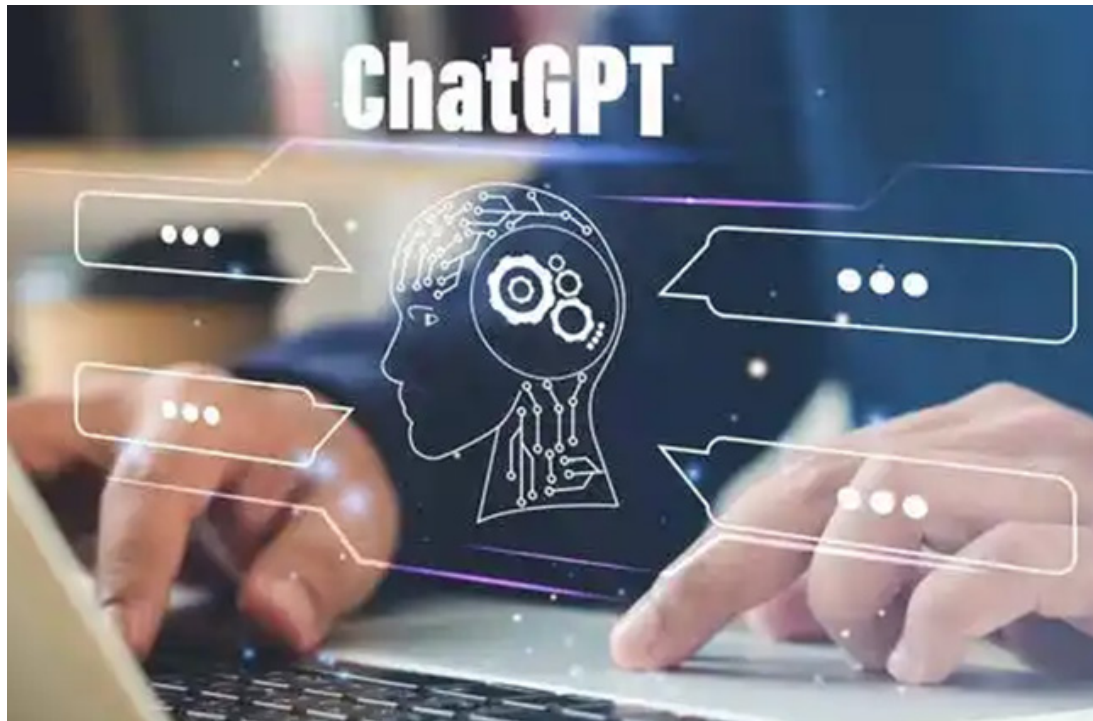
活動當天吸引百組家庭參與，子女們為父母進行沐足、奉茶、按摩等孝親儀式，表達感恩與敬愛，場面感人。現場活動結合健康觀念傳遞與公益關懷，包括免費按摩、指甲彩繪、簡易健檢及公益園遊攤位，由協會、仁德區公所與南良集團健康品牌共同號召推動，讓參與者在溫馨氛圍中學習關愛與自我健康管理。

蕭登波總裁表示：「本會除致力於推廣健康防癌觀念，更重視中華文化中珍貴的孝道倫理，希望透過此活動，提醒家庭成員珍惜健康與親情，在感恩的節日裡凝聚愛與關懷，進而營造溫暖和諧的社會氛圍。」協會執行長林國明亦感謝仁德區公所、立法委員林俊憲、市議員郭鴻儀、蔡筱薇、鄭佳欣，以及仁德國小、南門義消、六信高中、新住民協會等多個協辦單位的共同支持，使活動圓滿順利。

此次仁德區公所黃素美區長亦表達肯定，指出活動不僅具有深遠教育意義，也成功串聯在地社群，本次也特別邀請喜緣泰國藝術文化團、新心相印舞蹈團等團體演出，一同以多元文化響應孝道主題，增添活動亮點與感動，讓母親節更具人情與溫度。南良集團長年支持協會推動的各項公益事務，不僅展現企業社會責任，日後也將持續透過集團內部與外部資源串聯，落實「健康、關懷、共好」的永續理念。

撰稿人：南良學院學務辦公室 歐陽玉 協理

賦能職場，共築學習型組織



AIGC 的全稱是 “Artificial Intelligence Generated Content”，即人工智慧生成內容。是一種利用人工智慧技術來自動生成文本、圖像、音訊、視頻等各種形式內容的技術。數位化浪潮已席捲當下職場，尤其今年初大陸深度求索公司推出 Deepseek 以來，AIGC 更是以較先前倍數躍進的速度重塑企業的工作模式，成為提升效率與競爭力的關鍵引擎。

有鑒於「雖然 AI 不會完全取代人；但懂 AI 的人絕對會取代不懂 AI 的人」觀點，南良學院秉持南良集團蕭總裁「學歷是過去，能力是現在，學習是未來」的學習型組織理念，南良學院正在規畫以大陸區相關模型為主的 AIGC 相關應用課程，以能讓更多同仁廣泛深刻瞭解「她」如何可以同時成為你的助理、顧問、智囊、視覺設計師...，向上拉平同仁間的 AI 應用能力，為職場賦能注入新活力。

AIGC 為何重要？在企業工作中，從行銷宣傳的文案撰寫、會議記錄的智慧整理，到圖像創意設計、影音內容製作，AIGC 能深度滲透。它不再是簡單的「問答工具」，而是成為辦公白領手中的「效率魔法棒」——快速產出創意物料，精準提煉會議要點，甚至打造專屬視覺、音訊作品，助力企業在市場宣傳、內部溝通等環節搶佔先機，實現快速反應。

對比南良學院去年 (2024 年) 於臺灣區開設二天一夜的 Hackathon「AI+ 訓練營隊」以事業體總部觀點思維進行角色分組習作，營隊結束後各事業體總部大多聚焦於生產製造端建模、產銷協調大系統、商業模式前瞻預測等的落地應用；此次大陸區的課程規劃將更側重於引導同仁有系統的了解 AI、有效應用 AI、並能內化成個人職場效率提升的「降龍十八掌」，即使總部遠距離無法提供即時足夠的資源與支援，個人也可自主運用 AIGC 有效優化工作流程，例如：行銷人員快速生成多風格宣傳文案與創意海報、會議參與者自動梳理紀要並提煉行動項、甚至能借助工具製作演示視頻...從個人效率突破，進而帶動企業對市場的快速反應能力，構建「個人強則企業強」的競爭力鏈條。

南良學院著手規劃此次課程，是期望通過讓同仁掌握 AIGC 實用技能，將「學習是未來」理念融入日常。無論你是行銷宣傳能手、還是專注流程優化的職場人，都希望能在這次的課程中找到提升路徑。讓我們一起期待、攜手擁抱 AIGC，以持續學習重塑工作能力，共築南良學習型組織，驅動企業在數位化賽道加速前行！



撰稿人：南良學院 學務辦公室 劉振銘

混成學習 × 實戰引導

2025 南良學院越南區課程精彩展開



南良學院自疫情解封後，積極恢復海外教育訓練推動腳步，於 2025 年 7 月在越南中聚公司廠區舉辦越南區訓練課程，主題為「VUCA 時代的決策與行動：從問題分析到高效溝通的全攻略」，這是南良學院疫情後首次重啟越南區實體訓練課程，也展現學院持續推動在地幹部提升的堅定決心。



本次課程與知識衛星教育機構合作，邀請李明彥老師授課，採混成式教學設計，課前即安排三小時、十單元的線上學習與課前作業，協助學員建立觀念基礎，使實體課堂更具深度與互動。在課程中，李老師以「影響地圖（Impact Mapping）」工具為核心，從目標（Goal）、角色（Actors）、影響（Impact）、產出（Deliverables）共四面向切入，幫助學員釐清問題本質與行動邏輯。強調 IMPACT 不是產品或功能列表，而是角色對目標具體貢獻的實際行動，並引導學員以 SMART 原則進行思考，從混亂中建立決策的秩序與方向。

此外，課程亦著重表達與溝通的訓練，結合「三點法則」與「影響法則」，讓學員學會如何在意見分歧時進行「同理回應」，運用「結構式表達」提升說服力與表達力，只要抓住三點，凡事列舉 123，就能讓表達從此變簡單，課堂中同仁反應踴躍，積極提問與討論，學習氛圍熱烈。課後，南良學院也安排餐敘交流活動，讓來自越南中聚、越南良丞與越南南良及越南良成等單位的學員與講師熱絡互動，深化課後學習成效，也進一步促進事業體間的聯繫與情誼。

南良學院亦善用此行海外辦訓機會，實地走訪越南各單位，與在地幹部座談交流，深入了解海外事業體對教育訓練的期待與痛點，作為未來課程設計與人才策略的參考依據，此次越南區課程的圓滿舉辦，不僅展現南良學院對海外單位培育的承諾，也為南良人因應未來挑戰、提升決策與溝通能力奠定基礎。

前言

當今全球紡織產業正經歷前所未有的變革與挑戰，隨著歐盟《企業永續盡職調查指令》（CSDDD）正式上路，以及美國大幅調高進口關稅，台灣紡織企業面臨國際法規與貿易壁壘的雙重壓力，這些變化不僅考驗企業的營運韌性，更促使產業加速轉型，以因應日益嚴格的永續標準與市場波動。

友良公司深刻體認到，唯有主動重塑供應鏈、導入低碳製程並積極開拓新市場，才能在充滿不確定性的環境中脫穎而出。面對日益激烈的國際競爭，我們將布局重點轉移至非美市場，並深耕醫療、防護、軍工等非消費性應用領域，有效分散市場風險，同時，我們持續研發高附加價值產品，強化「台灣製造」的技術形象，並透過國際技術合作，開發新材料與新用途，提升產品差異化與競爭力。

在這波產業轉型浪潮中，友良不僅展現靈活應變的營運策略，更堅守永續創新理念，我們積極參與國際展覽、推動節能減碳新思維、導入 AI 轉型藍圖，並以實際行動關懷外籍員工，實踐企業社會責任。

無論是面對歐盟永續指令、美國關稅挑戰，還是電價高漲等外部壓力，友良都將以堅定的初心與前瞻的視野，持續推動供應鏈重塑與市場轉向，為紡織產業的永續發展樹立新典範。這不僅是友良面對全球挑戰的轉型實錄，也是台灣紡織產業在國際舞台上展現韌性與創新的最佳見證。



紡織產業的雙軸創新 非美市場與非消費性應用的 全新布局

隨著全球經濟格局劇烈變動，友良正面臨前所未有的挑戰與轉機，美國等傳統市場逐漸飽和，消費性產品競爭日益激烈，產業必須尋求新的成長動能及市場利基。本文將從「強化非美國市場的開發」與「加強非消費性市場的開發」兩大策略出發，探討友良如何透過全球化與專業化雙軸創新，開創產業新局。

一、非美國市場：新興藍海的崛起

1. 亞太地區：全球紡織產業的增長引擎

亞太地區已成為全球最大的紡織品生產與消費市場，根據市場研究，亞太紡織市場 2025 年規模預計達到 3,911 億美元，並以年複合增長率 2.55% 持續擴張，印度、孟加拉等國近幾年因經濟開放、教育進步、人口年輕化及產業全球化連結，推動印度、孟加拉中產階級崛起，帶動高品質與功能性紡織品需求。

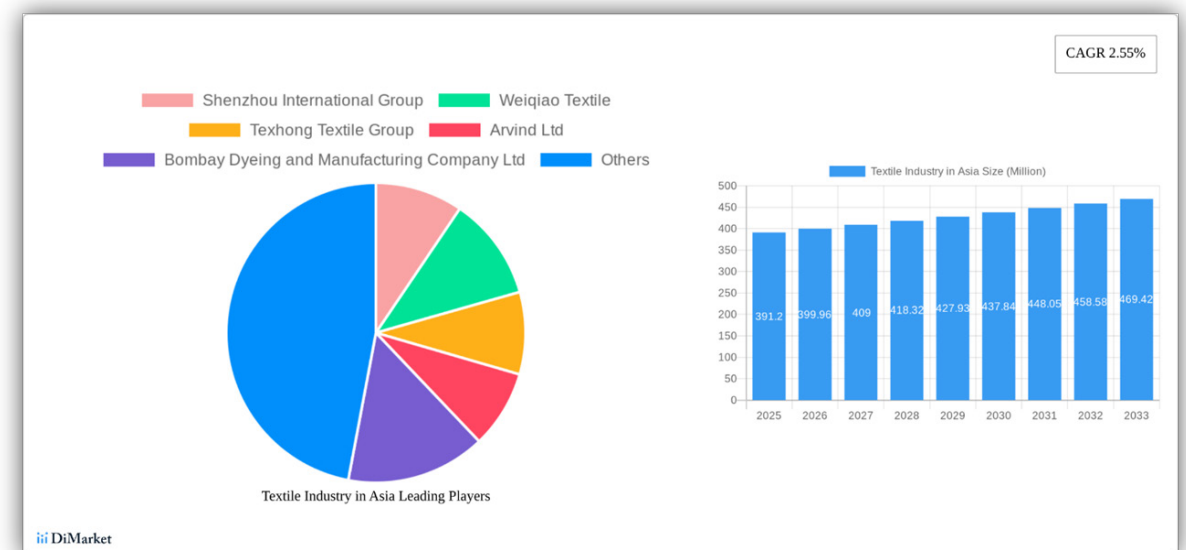


圖 1. 亞太地區紡織領頭羊與紡織規模複合增長率（註 1）。

紡織產業的雙軸創新

非美市場與非消費性應用的全新布局

友良若欲深耕亞太市場，必須採取差異化策略；在印度則應關注快速崛起的中產階級消費力，而孟加拉國則可作為生產基地，利用其成本優勢與產業聚落。隨著區域消費能力提升，產品定位應從價格競爭轉向品質與功能性導向。此外，亞太地區的數位轉型速度驚人，電商平台與數位行銷已成為主流，友良正積極投入數位化，運用大數據分析消費行為，實現精準行銷與產品開發，提升市場反應速度與競爭力。

2. 歐洲市場：可持續發展的典範

歐洲市場以其高度重視環保與可持續發展著稱。2025 年，歐洲紡織市場規模預估達 1,166 億美元，2030 年將成長至 1,479 億美元，歐盟的綠色政策與消費者環保意識，驅動企業必須導入有機棉、再生聚酯等環保材料，並取得 OEKO-TEX、GOTS 等國際認證，以建立市場信任。歐洲市場的數位經濟發展成熟，電商與全渠道行銷已成為企業進入市場的重要手段，友良應協手本地化供應鏈，結合虛擬現實等新興技術，提升消費者互動體驗與供應鏈透明度，滿足歐洲消費者對產品來源與永續性的高度要求。

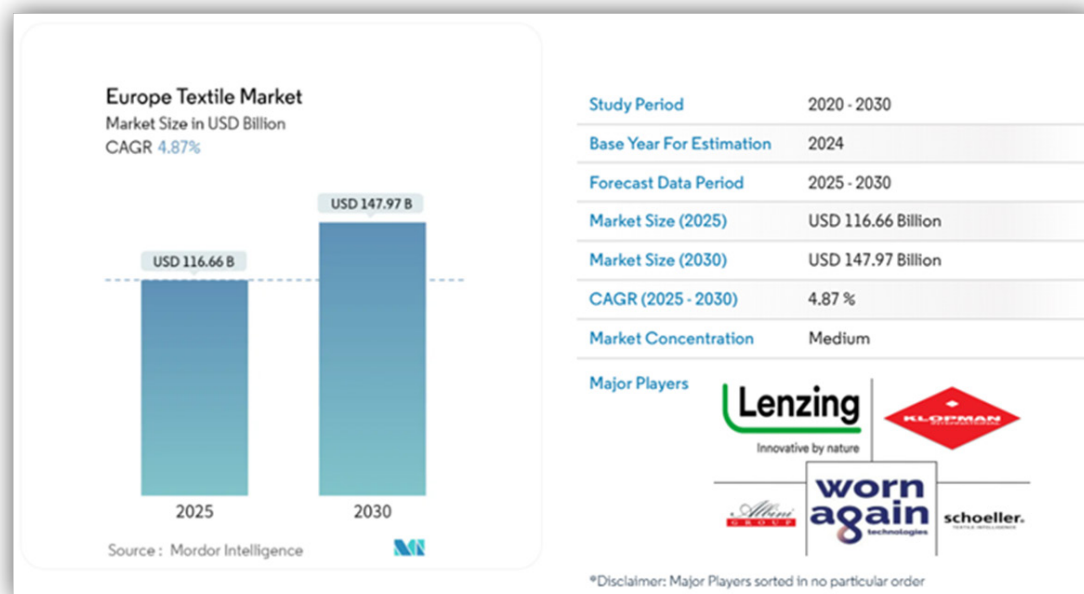


圖 2. 2025~2030 年歐洲紡織市場規模預估（註 2）。

3. 拉丁美洲與非洲：新興增長動能

拉丁美洲 2024 年紡織市場規模達 639 億美元，預計 2033 年將增至 887 億美元，年複合增長率 3.7%。巴西、墨西哥等國積極推動循環經濟與產業升級，友良可藉由策略聯盟、區域合作，掌握本地資源與文化優勢，並以低碳、循環經濟為核心，搶占新興市場先機。

非洲市場則以超過 4% 的年複合增長率快速擴張，埃塞俄比亞、肯亞等國積極發展紡織產業園區，並吸引國際投資，友良若能參與當地產業園建設，利用原材料與人力資源優勢，同時實施公平勞工與社會責任，建立良好企業形象。

4. 全球供應鏈重組與本地化策略

地緣政治變化與供應鏈中斷風險，使友良必須建立更具彈性的區域供應網絡，在關鍵市場設立區域供應中心，實施本地化採購與生產策略，不僅可降低物流成本與碳排放，更能快速響應市場需求，多元化市場布局，亦有助於分散單一市場風險，提升企業抗壓能力。

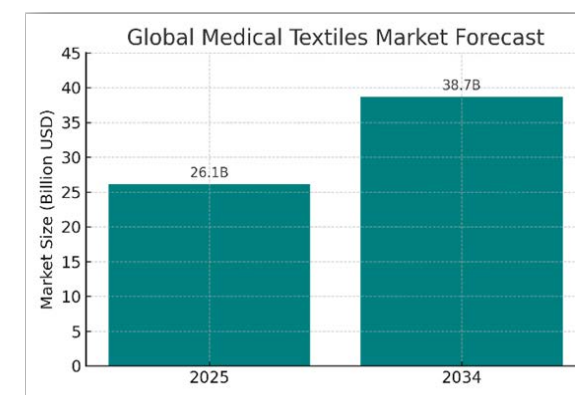
Report Attribute	Key Statistics
Base Year	2024
Forecast Years	2025-2033
Historical Years	2019-2024
Market Size in 2024	USD 63.98 Billion
Market Forecast in 2033	USD 88.73 Billion
Market Growth Rate 2025-2033	3.70%

圖 3. 2025~2033 年拉丁美洲紡織市場規模預估（註 3）

二、非消費性市場：高附加價值的專業應用

1. 醫療紡織品：疫後新需求

COVID-19 疫情加速醫療紡織品市場成長，2025 年全球醫療紡織品市場規模預計達到 261 億美元，2034 年將擴大至 387 億美元。亞太地區醫療紡織品市場 2025 年超過 83 億美元，未來將以 4.62% 的年複合增長率持續擴展。醫療紡織品涵蓋手術衣、防護裝、醫療床品、清潔墊等多元產品，對抗菌、防滲透、生物相容性等技術要求極高，友良正積極投入研發，搶占市場先機，後續若取得 ISO、CE 等國際認證，亦有助於提升產品信賴度與出口競爭力。



2. 軍工與防護紡織品：科技與安全並重

全球軍用智能紡織品市場 2024 年規模近 10 億美元，2033 年將成長至 27 億美元，年複合增長率高達 11.6%。國家安全意識提升，帶動對高性能紡織品（如防彈、阻燃、智能感測）的需求。友良投入阻燃、耐高溫、抗切割等高性能材料研發，並結合特殊塗料，開發具抗 IR 的軍工與防護紡織品，與客戶建立穩定合作關係，有助於提升營運利潤與產業地位。

紡織產業的雙軸創新 非美市場與非消費性應用的全新布局

3. 產業用紡織品：多元應用新藍海

除醫療、軍工外，產業用紡織品（如過濾材料、土工布、複合材料）亦展現強勁成長動能。隨著全球基礎建設、環保、能源等產業升級，對高性能紡織品的需求與日俱增，友良可針對不同產業需求，開發專業化產品線，提升技術門檻與市場競爭力。

三、雙軸創新的成功關鍵

1. 技術創新與研發投入：

不論是開拓新市場，還是發展專業應用，技術創新都是核心驅動力，友良若能整合全球研發資源，與高校、研究機構合作，推動材料、工藝與智能應用創新。智能製造、數位化轉型亦是提升競爭力的關鍵，透過 AI、大數據、物聯網等技術，優化生產流程、提升效率與品質，實現永續發展。

2. 彈性供應鏈與本地化經營：

全球供應鏈風險日益增加，友良必須建立彈性供應網絡，在重點市場設立區域中心，強化本地化生產與服務能力。多元化市場布局，結合當地文化、法規與消費習慣，調整產品設計與行銷策略，實現真正的本地化經營。

3. 可持續發展與品牌建設：

可持續發展已成為全球紡織業的核心競爭力，友良逐步導入綠色材料與製程，建立可追溯供應鏈，提升運營透明度，取得國際環保與社會責任認證，強化品牌永續形象，滿足全球消費者與專業市場對環保產品的需求，積極參與行業展會、出版技術白皮書，提升企業在專業領域的知名度與影響力。

四、結語

面對全球紡織市場的結構性變化，友良唯有突破傳統思維，實施「非美國市場」與「非消費性應用」的雙軸創新策略，方能分散風險、創造新價值。積極布局亞太、歐洲、拉美、非洲等新興市場，並深耕醫療、軍工、防護等高附加價值領域，將有助於企業在激烈競爭中脫穎而出。未來屬於那些能前瞻佈局、持續創新、靈活調整策略的企業。紡織產業的下一個高峰，正等待著有遠見的領航者共創。

註 1:<https://www.datainsightsmarket.com/reports/textile-industry-in-asia-18616#summary>

註 2:<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-textile-industry>

註 3:<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/africa-textile-industry---growth-trends-and-forecast-2019---2024>

堅持對健康的承諾， 共築健康安心的職場環境

在現代職場中，員工的健康與福祉已成為企業永續經營的關鍵。友良公司深知，唯有員工身心健康，企業才能穩健前行。因此，長年致力於打造健康、安全的工作環境，並以實際行動展現對全體同仁的關懷與重視。

為落實職場健康管理，友良公司每年定期為台籍員工安排一次健康檢查，內容涵蓋血液檢查、胸部 X 光、心電圖等常規項目，協助同仁全面掌握自身健康狀況。對於外籍同仁，雖健檢時程須依勞動部相關規範進行，但公司同樣提供完善的健康資訊與必要協助，體現一視同仁的尊重與照顧。

為守護員工健康、降低職業風險，公司持續強化廠區健康管理制度，特別針對現場機具操作環境中可能產生的高分貝噪音風險，主動與專業醫療機構合作，每年定期提供聽力檢查服務。此檢查項目主要針對長期處於高噪音環境的員工，藉由專業儀器及流程，及早偵測聽力變化，並防範潛在聽損問題。

為了兼顧效率與便利性，聽力檢查安排於年度健檢日之前，並由醫護團隊親自進駐廠區進行服務。此一安排不僅有助於分散健檢當日的人流與等候時間，也提升了整體檢查流程的流暢度與員工的參與意願，檢查當日，醫護人員將依照作業環境區域規劃，分時分區進行檢查與健康教育，使員工能在熟悉的工作場域中，安心完成檢查。

更重要的是，檢查後醫護團隊會逐一說明報告內容，針對異常或須進一步追蹤的情況，提出專業建議，包含改善工作習慣、配戴護耳裝備或轉診至指定醫療機構等措施。此舉不僅協助同仁即時掌握自身健康狀況，也進一步強化對職業安全的重視，提升整體健康意識與自我照護能力，展現公司在職場健康照護上的主動與承諾。

這些健康管理措施，不僅展現公司對職場安全與員工健康的長期投入，也進一步凝聚員工對企業的認同與信任，相信每位參與檢查的同仁，都能深刻感受到公司那份實實在在的用心與關懷。在友良公司，「健康」從來不只是個人的責任，更是企業文化的一環。未來，公司將持續優化檢查流程、擴大健康管理範疇，攜手全體員工，共築一個更安全、更健康的職場環境。



面對歐盟通過的 CSDDD 台灣紡織產業的因應之道

歐盟於 2024 年 7 月正式生效通過的企業永續盡職調查指令 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD)，其要求企業在營運與價值鏈中主動鑑別、預防、減緩與補救對人權及環境的負面影響並揭露相關資訊。

對此將對台灣紡織業產生深遠影響，特別是在供應鏈管理、環境保護與人權合規方面。面對這項新法規，台灣紡織產業可從以下幾個方面進行因應：

1. 提升供應鏈透明度與永續管理；CSDDD 要求企業對供應鏈進行盡職調查，確保其營運不會造成環境破壞或人權侵犯，因此台灣紡織業應：
 - ◆ 強化供應鏈監控機制：導入區塊鏈、數據追蹤系統，以提升供應鏈透明度。
 - ◆ 建立供應商管理制度：要求供應商遵守環境與人權標準，並納入合約條款。
 - ◆ 加強內部稽核與風險評估：定期審查供應鏈各環節的合規狀況，降低違規風險。

2. 符合環境永續標準；歐盟的環保規範日益嚴格，台灣紡織業應加強以下措施：
 - ◆ 減少碳排放：投資節能設備、使用綠電，推動碳盤查與碳足跡認證。
 - ◆ 發展環保材料：擴大使用可回收材料、生物可分解纖維，如 rPET (回收聚酯) 或生質尼龍。
 - ◆ 水資源與化學品管理：採用無水染色技術、低水耗製程，並落實 ZDHC (零有害化學品排放) 標準。



圖 1. CSDDD 法規核心目標；出處：DQS Taiwan 臉書貼文

3. 強化社會責任與勞工權益；CSDDD 也關注企業對勞工權益的維護，紡織業應：

- ◆ 確保勞工權益：提供合理薪資、確保安全工作環境，杜絕童工與強迫勞動。
- ◆ 建立申訴機制：讓員工與供應商可以安全舉報不合規行為，並提供改善方案。
- ◆ 參與 ESG 認證：獲取 SA8000 (社會責任)、WRAP (全球負責認證) 等國際認證，提升企業形象與競爭力。

4. 取得國際標準與歐盟合規認證；為了符合歐盟市場需求，台灣紡織企業可：

- ◆ 申請 GRS (全球回收標準)、OEKO-TEX (紡織品無害認證)，確保產品符合環保與安全標準。
- ◆ 建立 ESG (環境、社會、治理) 報告機制，展現企業永續經營的決心。
- ◆ 與國際品牌合作，確保供應鏈符合 CSDDD 規範，降低出口風險。

5. 善用政府與產業資源；台灣政府與產業協會 (如 紡拓會、經濟部工業局) 已開始提供相關輔導措施，企業可：

- ◆ 參與政府補助計畫，如「低碳製程升級計畫」或「供應鏈永續管理計畫」。
- ◆ 透過產業聯盟 (如 TTF 台灣紡織聯盟) 共享 ESG 經驗，建立合規標準。
- ◆ 善用碳交易平台，提前佈局碳權交易機制。

面對歐盟 CSDDD，台灣紡織業應主動提升供應鏈透明度、環保技術、勞工權益保障，並取得國際認證，以保持競爭優勢。透過數位轉型、綠色製造與國際標準接軌，台灣紡織業不僅能因應歐盟法規，還能進一步鞏固全球市場地位，因此友良公司將持續推動全面供應鏈審查制度，建立追蹤機制，確保所有原物料來源符合環境與人權標準。

其次，導入節能減碳技術與可再生能源，提升生產過程的環保效能。同時，強化內部勞動條件與員工培訓，確保企業社會責任落實於日常營運。此外，友良公司將佈局未來取得如 ISO 14001、SA8000 等相關國際認證，並與歐盟客戶建立合作對話平台，提升雙方對永續供應鏈的共識與信任。透過這些具體作法，友良公司期望能在全球市場中展現企業的責任與價值，穩健邁向永續未來。



打造下一代紡織競爭力： 韌性供應鏈與低碳轉型雙軌並進

在全球永續與地緣政治壓力日益升高的背景下，紡織產業正面臨前所未有的轉型挑戰。歐盟「企業永續盡職調查指令」（CSDDD）推動供應鏈透明化與低碳製程要求，美國則針對中國進口商品提高關稅。這兩項重大政策對全球供應鏈帶來深遠影響，也考驗企業的營運韌性與策略調整能力。友良高科技紡織股份有限公司審慎評估政策趨勢與市場變化，已啟動一系列因應措施，展現面對挑戰的前瞻布局與轉型決心。



首先，在市場策略上，本公司積極分散地理風險，強化非美市場的布局，包括東南亞、中東及歐洲新興市場，同時聚焦醫療、防護與軍工等非消費性應用領域。這些產業具有較高技術門檻與長期穩定需求，有助於穩固業務基本面，降低外部市場波動風險。

研發方面，我們聚焦高附加價值產品的開發，積極投入機能性紗線、環保材料與智慧型紡織品等領域。透過技術合作模式，結合上中下游資源，共同開發新材料與新用途，進一步塑造「台灣製造」的可靠形象，提升產品差異化與國際競爭力。

以今年五月參加「北美產業用紡織品展」為例，本次來訪客戶幾乎皆為美國買家，顯示受美中關稅政策驅動，美國市場對具有價格競爭力、品質穩定的替代供應來源需求強烈增加。我們以符合國際環保規範的產品與多元應用解決方案，成功吸引關注，展現公司於供應鏈重塑下的應變能力。

面對不確定的全球局勢與日益嚴峻的永續規範，友良將持續以靈活策略與創新驅動，強化供應鏈透明度、推動低碳製程，並深化市場轉型布局。我們深信，唯有持續創新與堅持永續，方能在全球挑戰中脫穎而出，開創未來新局。

撰稿人：友良創研一組 邱瑞芬處長

2025 南良集團員工旅遊遊記 澎湖三日潛旅記

第一天：從海浪出發，在風中暈船，在花枝丸中找回元氣

2025 年 4 月 26 日，我們自嘉義布袋港集結，準備搭上 10:15 開往澎湖的船班。天氣看似陰涼，但海象卻熱情得有些過頭。船剛駛離港口，搖晃就不間斷地展開，像是一艘參與海上舞蹈比賽的船隻。船艙內響起一波波不協調的「嘔吐奏鳴曲」，搭配船內提供的嘔吐袋成了這場航程的主旋律。這是一場腸胃與意志力的考驗。



而我？也許是因為平時訓練過度，也可能單純是天賦異稟，一路熟睡安穩到港，醒來時已是澎湖的天與海。上岸後首站是澎湖經典奇景之一——摩西分海。站在潮水退去後形成的海中步道上，兩側浪花輕拍、腳下卵石清晰，彷彿世界突然靜止，留下你獨行於大海之中。這不只是自然景觀，更是一種儀式感的洗禮。

接著前往風櫃金王殿，這座廟宇氣勢恢宏，層層簷角與色彩繽紛的彩繪勾勒出澎湖居民對信仰的虔誠。廟宇面海而建，背靠山勢，地理風水皆宜，是當地漁民與旅人共同仰賴的精神錨點。



中午我們來到澎湖在地知名的「龍星餐廳」，這裡以新鮮海產聞名，而當天餐桌上的焦點，無疑是那一盤剛起鍋的「花枝丸」。圓潤飽滿、外皮金黃酥脆，一口咬下，內裡彈性十足，花枝塊在齒間舞動，隨之而來的是濃郁鮮甜的海味，宛如海底精華瞬間在口中綻放，帶來味覺與感官的雙重震撼。那一



刻，彷彿能聽見一聲來自深海的「咄」，將整個早上的暈船不適驅散得一乾二淨。對旅人來說，這不僅是美味的一餐，更是重新喚醒精神與胃口的一劑澎湖良方。

2025 南良集團員工旅遊遊記澎湖三日潛旅記

晚間入住的龍門會館，別有一番意義。這不僅是一間座落於澎湖東海岸的寧靜住宿設施，以關注自然、回饋土地為核心精神。能在此落腳，是一種身份的連結與企業文化的延伸。會館往龍門閉鎖陣地走去有很清幽的步道、私密小沙灘，水質清澈、浪聲輕柔，四下無人，讓人輕易放下手機與思緒，只需看著海、聽風走路。

正逢澎湖花火節前夕，館外擺設了查理布朗的藝術裝置，童趣中透著國際感。這不僅是設計，更是一種對旅人童心未泯的溫柔呼喚。

第二天：跳島虎井嶼與桶盤嶼，一段火山遺跡與人文交織的對話

第二天行程從澎湖跳島開始，前往虎井與桶盤兩座離島，這裡既遠離喧囂，又保有最原始的地貌與人文。導遊帶領我們走上玄武岩步道，那些垂直排列的岩柱是火山活動後的結晶體，是時間與壓力的產物。走在其間，彷彿被大自然編織成的牆壁所包圍，質樸又莊嚴。



桶盤嶼的岩柱不僅是地理奇觀，更被用來闡述地層、溫度、時間三者如何攜手創造永恆。導覽員巧妙地將每一處岩角、每一塊斷層，說成一段歷史與文化的縮影，讓這趟地質行程不只看見風景，更看見知識。

島上的生態亦令人驚喜——海埔姜、馬鞍藤等植物，在岩縫中頑強生長，像極了我們在紡織產業中一針一線縫出的毅力與韌性。

島上廟宇與古厝，不事張揚，卻都透露著島民自給自足、自守自強的精神。值得一提的是，虎井嶼島上下碼頭處設有藝術家余燈銓老師的公共裝置作品，其設計融入自然地貌，靜謐卻強烈，是藝術對地方的深情告白。



走到島的高處還可見北回歸線標誌點，也是追日大道，曾榮獲全球十大秘密島嶼之一的殊榮。終點有雙白色的「巨人之手」，配合太陽在不同季節的照射角度，呈現出千變萬化的景象，體會不同美景與驚豔的心情。這條無形的線切過島嶼，劃分了熱帶與亞熱帶，但此刻我心裡劃過的，是冷汗線——天氣熱得連風吹來都像蒸氣浴。

第三天：通樑古榕、跨海大橋——慢步於澎湖的脈動之上

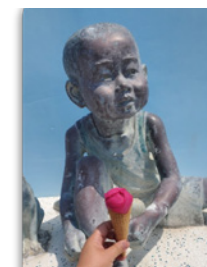
最後一天，我們來到澎湖西嶼的通梁保安宮前大榕樹。相傳清康熙十二年（1672）左右，有商船經過澎湖遭遇暴風，沉沒於吼門，僅小榕樹於嘉慶元年遷建於現保安宮平方公尺，氣根多達到九十餘條的華蓋榕園。這棵百年老樹盤根錯節，形成自然天棚，長椅與樹影交錯，是澎湖居民納涼、聊天、讀報的好去處。樹下吹來的風夾雜著鹽味與青草香，是記憶中最不加工的氣味。

澎湖跨海大橋，地標級澎湖景點超推薦，連接澎湖白沙鄉、西嶼鄉兩端，全長2,494公尺，是台灣最長跨海大橋。橋體筆直如綫，兩側海風不斷拍打，站在橋上眺望，海平線彷彿就在眼前張開雙臂迎接每一位過客。橋不只是交通設施，更是澎湖島嶼間互通情感的血脈。



後記：在湛藍與風聲中，我們看見彼此

這趟三日旅程不僅僅是員工旅遊，更是跨部門同事及同事家人之間的交流時光。從風浪搖晃的航行，到玄武岩的堅定與海灘的柔軟，從花枝丸的鮮甜，到跨海大橋的壯闊，我們不僅走訪了地景，也更深刻地理解了彼此在組織中的連結。在澎湖的藍海與靜謐中，我們看見：事業的根是人，人與自然的共處，才是永續的起點。



節能減碳新思維： 面對關稅與電價雙重挑戰的策略實踐

一、產業背景：轉型壓力加劇，節能成為關鍵因應

近年來，紡織業面對來自外部與內部的雙重壓力：美國貿易關稅政策不斷調整，造成出口成本增加，同時國內電價調漲趨勢明確，直接壓縮生產利潤空間。面對此困境，紡織企業唯有透過節能減碳、提升效率與調整營運策略，才能在市場競爭中維持韌性與永續性。

友良企業秉持「效率就是競爭力，節能就是價值」的理念，針對廠務系統進行全面檢視與優化，導入多項節能設備與機台調整，並結合市場策略調整，在維持品質的同時降低能耗，打造綠色製造新模式。

二、核心對策一：空壓系統節能升級

為有效降低日常用電負載，友良企業率先汰換原本規格為 1100kW 的高耗能空壓機，改為 800kW 規格的新型機台，此舉不僅減少平均耗電量，亦能在訂單較少、產能彈性需求較高時，調整用氣規模，達到最適化運轉效率。

根據實際測試資料顯示，新型空壓機可於低負載時保有穩定供氣效能，節能率提升約 25%，對於生產班次調整靈活度大幅提升。



圖 1. 友良引進新型 800kW 的空壓機。



圖 2. 原 1100kW 空壓機 VS 新 800kW 空壓機。

三、核心對策二：冷卻設備改善，降低空調依賴

空調是紡織廠房主要耗能項目之一，友良導入水簾牆降溫系統取代原有冰水主機空調系統，除了大幅度降低用電、節省生產成本之外，新系統具備自然蒸發降溫機制、負壓通風有效提升通風效率及改善乾燥環境對作業人員的不適感，在炎熱氣候下提供穩定的生產環境。

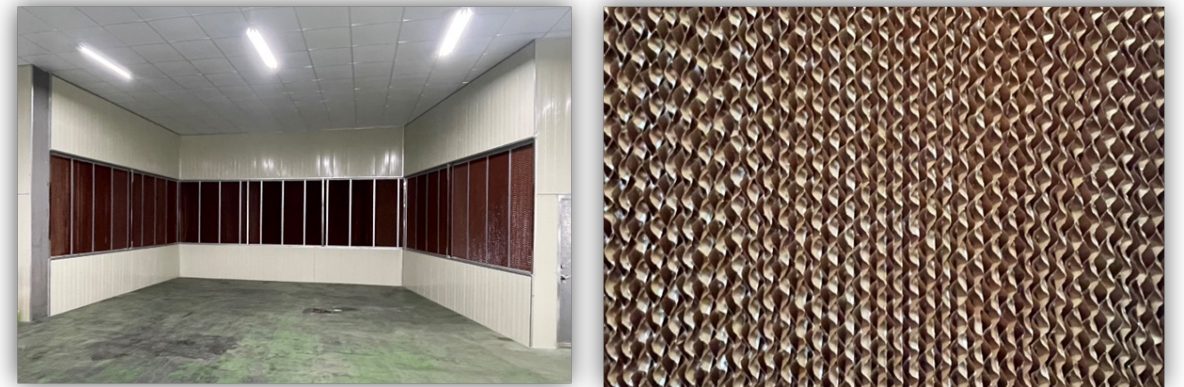


圖 3. 友良導入水簾牆降溫系統。

四、核心對策三：導入新型打色機，提升效率與節能兼顧

打樣作業面臨小單快反與效率需求雙重壓力，為因應市場快速變化，友良採購高效率、低耗能之新型打色機，不僅提升打樣準確度，也縮短試色時間，有效降低整體能耗與物料損耗。

透過智慧操作介面，相關人員能快速調整配方與參數，大幅提升研發與業務之間的溝通效率，加速打樣到下單的時程。



圖 4. 友良引進高效率、低耗能之新型打色機。

五、展望未來：從節能走向綠色智慧製造

本次節能改善計畫不僅回應能源成本與環保需求，也為企業導入智慧製造與永續經營鋪路。未來，友良將持續導入 IoT 感測設備與能源監控系統，進一步分析各製程耗能情形，推進智能節能管理平台，建立可量化、可追蹤的綠色生產體系。節能不只是成本控管的手段，更是友良企業回應全球永續浪潮、強化國際競爭力的核心戰略。

迎難而上，堅守初心： 面對美國關稅挑戰，我們的因應與承諾

近年來，國際貿易局勢風雲變色，尤以近期美國關稅政策的劇烈變動，對出口導向型產業帶來深刻衝擊。對友良而言，原本穩定的北美客戶訂單面臨價格重壓與流失風險，部分合作案甚至進入暫停階段，這不僅是業務上的考驗，更是企業韌性與信念的實質挑戰。

然而，我們選擇面對而非逃避，這場風暴或許短期艱難，卻也是轉型與升級的關鍵起點。我們深信，只有穿越困境，才能看見新的可能。因此，友良已啟動四大因應策略，作為集團面對未來不確定性的主軸行動：

一、強化內部體質，建構精實生產架構

在面對國際市場快速變動與營運成本持續攀升的挑戰下，企業唯有持續強化內部體質，才能保持競爭優勢。友良積極展開精實生產體系的建構，從檢視現有流程著手，全面優化產線配置與設備效能。我們引進高效能的生產設備，並導入數據化管理工具，以即時掌握生產狀況、能源使用與人力配置，提升整體運作效率。同時，透過精實製程手法，削減不必要的浪費與閒置，提高機台稼動率與產出品質。這些升級不僅能有效降低生產成本，更讓我們在訂單波動與市場不確定性日增的情況下，保有調整彈性與營運韌性，為公司後續產品轉型與市場佈局提供穩固的製造支撐。

二、聚焦高值化產品，重新定位市場價值

面對訂單單價遭壓縮與低價競爭加劇的現實，我們選擇跳脫紅海市場，轉向高附加價值產品的深耕與創新，重新定位品牌的市場價值。聚焦於醫療用布料、軍工防護紡織品以及機能性技術布料等專業應用領域，我們整合多年累積的製程技術與品管經驗，投入更高階的研發資源



以滿足嚴格的國際品質與功能性標準。這些產品不僅具備進入門檻高、毛利率穩定的優勢，更有助於建立「台灣製造」在國際專業領域中的信賴度與能見度。透過開發差異化、技術門檻高的解決方案，我們正逐步擺脫單價競爭的束縛，轉向價值導向的市場佈局，為企業創造長期穩健的成長動能。

三、加速拓展新興市場，降低單一依賴風險

在美國關稅政策變動加劇市場不確定性的背景下，過度依賴單一市場將成為企業潛在風險。為提升整體營運穩定性，我們不僅持續與北美客戶保持密切溝通、協調調整方案，也同步推進東南亞、歐洲與中東市場的積極布局。這些新興或非傳統市場各自具備不同的產品需求與產業結構，蘊藏高度成長潛力。透過市場研究、在地參展、建立長期合作通路，我們逐步拓展客群版圖，並調整營運與行銷策略以貼近當地文化與法規。此多元市場策略不僅有助於分散地緣政治與政策風險，也為公司注入新的成長動能，強化我們在全球供應鏈中的角色，打造更具彈性與平衡的國際銷售體系。



四、深化客戶關係，攜手面對壓力挑戰

在全球供應鏈遭受衝擊、成本壓力遽增的當下，我們更深刻體認到穩固的客戶關係是企業永續發展的根基。面對市場動盪，我們選擇主動出擊，與各地合作夥伴保持開放透明的溝通機制，誠實回應現況挑戰，並共同討論最合適的價格調整機制與供應協作模式。我們理解客戶所面臨的壓力與顧慮，並致力於提供具彈性、可持續的應對方案。無論是在交期調整、原料替代，或是產線規劃上，我們皆以「共創長期價值」為原則，攜手探索雙方均可承受的營運路徑。這樣的互信與協作，不僅有助於維繫長期合作關係，更能在不確定的國際環境中，共同築起更穩固的供應鏈韌性。

我們明白，這一波動不僅是單一貿易事件，更是全球供應鏈重組的前奏。未來，產品是否具備技術含量、生產是否符合永續要求、企業是否具備全球適應力，將成為決定競爭力的關鍵。因此，友良將持續以「品質為根、創新為魂」的理念作為核心信念，並在策略上更積極地迎向數位轉型、永續製造與市場重組。我們相信，風險與機會並存，挑戰之中蘊含轉機。

在每一次不確定的浪潮中，堅守初心，是我們最堅實的方向。未來，無論外在條件如何變化，友良都將以更加堅韌的姿態，攜手夥伴、堅定前行，打造一條屬於台灣紡織業者的高品質之路。



風雨過後，必見晴天。

紡織業的智慧躍進： 友良企業 AI 轉型藍圖實錄

產業背景：AI 浪潮下的傳產契機

2023 年以來，生成式 AI 技術以驚人速度演進，從 OpenAI 的 ChatGPT 到企業自建大型語言模型（LLM），各行各業皆掀起轉型思維。對傳統產業而言，AI 不再是遠在矽谷的科技詞彙，而是提升效率、強化競爭力的實際工具，尤其對全球化壓力與市場挑戰日益加劇的紡織業，更提供了一次結合「製造韌性」與「數位升級」的絕佳契機。

作為台灣具代表性的出口導向型紡織企業，友良公司在面對美國關稅政策與歐盟 CSDDD 永續指令的雙重壓力下，啟動了 AI 轉型藍圖，並由資訊中心與 UDC 帶頭推動 AI 於營運、研發、與內部知識流程上的多元應用。



圖 1. 友良 AI 導入進程。

導入策略：以 AI 為槓桿的數位韌性工程

友良團隊深知 AI 導入，並非一蹴可幾的大轉型，而是從實際需求出發、分階段建構的智慧升級計畫。現階段的實作重點包括：

1. 資訊蒐集與產業分析自動化：為強化經營決策的即時性與準確度，本公司導入 ChatGPT 與多項 AI 工具，建置自動化的資訊蒐集與產業分析機制。系統可定期整合全球紡織市場趨勢、國際法規更新及新材料新技術發表，不僅大幅降低傳統人工查找的時間與成本，也讓管理層能即時掌握產業脈動，提升決策效率與前瞻布局能力。



圖 2. 利用 AI 協助搜尋整理全球趨勢與產業分析。

2. 程式維運與開發加速：以往系統維護繁雜，容易耗時且人力壓力大。現在資訊團隊使用 AI 進行除錯、程式重構、技術文件撰寫，大幅提升維運效率與準確度，也降低學習新技術的門檻。

3. 內部語言模型（LLM）與 AI Agent 的初步測試：面對大型語言模型技術的快速發展，資訊中心正積極測試適用於友良內部需求的專屬 LLM，同步探索 AI Agent 在資料查詢、摘要與流程建議等場景的應用可行性，目前仍處於初步實驗與技術驗證階段，後續將視成效逐步擴大實作範圍。

4. AI 作為學習與創新平台：在友良，我們不僅以 AI 作為提升效率的工具，更將其視為推動學習與創新的平台。透過 ChatGPT 等生成式 AI 工具，團隊可即時取得技術教學、產業趨勢與程式輔助，大幅提升學習速度與跨部門知識整合能力。這種「AI 即夥伴」的模式，不僅強化個人專業，也促進組織整體數位能力的同步成長，為未來轉型奠定基礎。

中長期藍圖：從工具導入邁向數位體質強化

面對日益複雜的產業競爭與數位浪潮加速，友良資訊中心擬定中長期 AI 發展藍圖，目標不僅止於工具導入，而是全面強化企業的數位體質與韌性。藉由內部語言模型建置、智慧化知識管理、流程自動化模組推動，以及 ESG 數據整合等策略，逐步打造智慧製造與永續營運並進的核心能力：

■ **逐步規畫建構企業專屬語言模型（Enterprise LLM）：**逐步規劃以內部語言、文件格式與專業術語訓練模型，強化查詢、摘要、產出報表等自動化能力。

■ **發展智慧知識管理平台：**導入語意搜尋與上下文理解，讓文件、設計圖說、工藝流程可智慧檢索與推薦，縮短新人上手與跨部門溝通時間。

■ **流程型 AI 工具模組化：**建構 AI 模組，如自動化審核、表單預填、異常預警系統等，導入日常作業流程中，提高工作效率與減少錯誤率。

■ **整合 ESG 與法規追蹤需求：**強化碳排、能源、水耗資料的自動整合與回報，滿足 CSDDD 等永續法規要求，提升品牌信任與國際競標能力。

應用場景	涉及部門	預期效益
智慧客服/內部問答系統	人資、行政	降低重複查詢量、提升回應速度
自動化報表生成	品管、營運、生管	節省人工彙整時間、標準化格式
訂單分析與預測建議	業務、資訊	協助銷售預測與產能規劃建議
文件分類與歸檔自動化	資訊、文件管理單位	減少人工標記與分類時間
技術文件自動翻譯與統整	研發、品保	輔助新材料、新規格文件理解

結語：AI 是轉型的夥伴，而不是壓力

AI 不應被視為企業的壓力來源，而是推動轉型升級的重要夥伴，真正關鍵的不在於掌握多少先進技術，而是能否回應實際問題、創造具體價值。對友良而言，AI 的導入並非資訊單位的單點任務，而是一場跨資訊、研發、生產與管理體系的全面協同變革。我們堅信，唯有從實用導向出發、持續學習與優化，才能將 AI 化為提升效率、創造差異化與開拓全球競爭力的核心動能，引領企業穩健邁向智慧製造與永續未來。

供應鏈重塑、低碳製程與市場轉向： 友良事業體迎戰關稅與永續挑戰的 轉型實錄

前言

在全球貿易保護主義抬頭與永續發展浪潮的雙重夾擊下，企業正面臨前所未有的經營壓力。歐盟《企業永續盡職調查指令》（CSDDD）的實施與美國關稅壁壘的加劇，迫使企業必須重新思考全球化布局與營運策略。本文以友良事業體為核心案例，深入剖析其如何透過「供應鏈重塑」、「低碳製程革新」與「市場轉向策略」三大面向，在逆勢中開創競爭優勢，為產業提供可借鑑的轉型路徑。

一、供應鏈重塑：從集中到分散，打造韌性網絡

1. 區域化生產布局 - 降低地緣政治風險：

友良事業體原以中國為主要生產基地，但美中貿易戰導致出口美國的關稅成本大幅增加。為此，友良採取「區域化供應鏈」策略，具體行動包括：

- 越南生產基地：利用《跨太平洋夥伴全面進步協定》（CPTPP）的關稅優惠，將對美出口關稅成本降低 15%。

- 波蘭組裝中心：貼近歐盟市場，縮短交貨週期 30%，快速響應客戶需求。

成效：此舉不僅使對美出口的關稅成本降低 15%，更讓歐洲市場訂單響應速度提升 30%，2023 年歐洲訂單量成長 25%。

2. 數位化供應鏈管理 - 透明化與風險預警：

友良導入區塊鏈技術，建立「供應鏈可視化平台」，實現三大功能：

- 即時追蹤物料來源：從原料採購到成品出貨全程透明，確保符合 CSDDD 的盡職調查要求。
- 風險預警系統：透過數據分析預測斷鏈風險，例如疫情期間提前儲備關鍵零組件，避免停產損失。



案例：2023 年東南亞港口擁堵期間，友良透過平台迅速切換物流路線，將交貨延遲從 20 天縮短至 5 天，客戶滿意度提升 25%。

3. 垂直整合生產 - 強化供應鏈自主性：

友良在台灣與中國福清建立「從撚紗到成品」的垂直整合生產鏈，關鍵優勢包括：

- 成本控制：減少中間商環節，生產成本降低 12%。
 - 靈活調度：可依訂單需求快速調整產線，例如將醫療用布料產能提高 3 倍，因應疫情需求。
- 啟示：供應鏈重塑不僅是分散風險，更是透過技術與管理創新，將被動應對轉為主動掌控。

二、低碳製程：從減排到循環，驅動綠色轉型

1. 清潔能源替代 - 降低碳足跡：

友良投資 3 億台幣於台灣廠區建置太陽能發電系統，並與風電廠簽訂長期購電協議（PPA），目標於 2025 年實現生產用電 100% 再生能源化。

數據支持：2022 年，太陽能發電已覆蓋 30% 用電需求，年度碳排放減少 8,000 噸，相當於種植 40 萬棵樹的減碳效益。

2. 製程革新 - 從「線性」到「循環」：

友良推動「零廢棄製程」計畫，具體措施包括：

- 自動化染整設備：透過 AI 調控染料用量，減少化學廢水排放 50%。
- 廢料回收再製：與台灣紡研所合作，將布邊廢料轉化為再生纖維，年回收量達 500 噸，創造 2 億台幣附加價值。

案例：友良開發的「海洋回收尼龍布料」，原料來自廢棄漁網，產品碳足跡較傳統尼龍低 60%，成為 Patagonia 等永續品牌的指定供應商。

3. 綠色認證 - 打開國際市場的通行證：

友良取得 ISO 14064 碳足跡認證與 OEKO-TEX® 環保紡織品標章，並主動參與「科學碳目標倡議」（SBTi），承諾 2030 年達成碳中和。

成效：憑藉認證優勢，友良成功打入歐盟醫療器材供應鏈，2023 年歐洲營收占比從 10% 提升至 25%。

啟示：低碳製程不僅是成本投入，更是品牌價值與市場准入的戰略投資。



三、市場轉向：從消費性到高附加價值，開拓新藍海

1. 非消費性應用 - 瞄準利基市場：

友良將資源聚焦於「醫療」與「工業用紡織品」兩大領域：

- 醫療布料：開發抗菌、抗靜電功能材料，通過 FDA 認證，供應用於手術衣與防護服。
- 工業應用：與半導體廠合作，生產無塵室專用防塵布料，單價較傳統布料高 3 倍。

數據支持：2023 年，非消費性產品營收占比達 45%，毛利率提升至 35%（原消費性產品毛利率為 20%）。

供應鏈重塑、低碳製程與市場轉向： 友良事業體迎戰關稅與永續挑戰的轉型實錄

2. 高附加價值產品 - 以技術建立門檻：

友良研發中心每年投入營收的 8% 於創新材料開發，代表性成果包括：

- 溫控智慧布料：內嵌微型感測器，可調節體表溫度，獲選為 2024 巴黎奧運運動服供應商。
- 生物可降解纖維：埋入土壤後 180 天分解為有機質，與 Zara 合作推出永續時裝系列。

案例：溫控布料單價為傳統布料的 5 倍，但訂單仍供不應求，2023 年相關產品營收突破 10 億台幣。

3. 客製化服務 - 深化客戶黏著度：

友良成立「永續解決方案團隊」，為客戶提供從材料選用到碳盤查的一站式服務。例如，協助美國戶外品牌設計「零碳排登山外套」，從布料生產到成品運輸全程碳抵換，產品溢價達 30%。

啟示：市場轉向的關鍵在於「價值創新」——從價格競爭轉為技術與服務的差異化。



四、友良事業體的轉型歷程揭示三大核心策略：

1. 供應鏈韌性：透過區域化與數位化，將地緣風險轉為布局優勢。
2. 低碳創新：以技術突破創造綠色溢價，搶占永續市場先機。
3. 價值導向：從 B2B 製造商升級為解決方案提供者，深化客戶夥伴關係。

面對關稅與永續挑戰，企業需認知到：這不僅是一場危機，更是淘汰舊模式、建立新典範的契機。正如友良執行長所言：「永續不是選修課，而是企業生存的必修學分。」唯有將環境責任與商業策略深度融合，才能在全球變局中立於不敗之地。

未來展望

隨著全球對永續發展的重視程度不斷提升，企業必須持續創新，將永續理念融入每一個營運環節。友良事業體的成功經驗顯示，透過供應鏈重塑、低碳製程革新與市場轉向，企業不僅能應對當前的挑戰，更能為未來的永續發展奠定堅實基礎。未來，我們期待更多企業跟進，共同推動產業轉型，實現經濟與環境的雙贏。

結語：永續不是成本，而是未來競爭力的核心

供應鏈重塑、低碳制程與市場轉向： 福清同良的韌性突圍



在全球貿易環境風雲變幻的當下，福清同良正面臨著前所未有的挑戰。歐盟 CSDDD 指令的實施以及美國提高關稅，如同兩座大山，橫亙在企業前行的道路上。以生產經編滌綸網布為主的紡織企業，更是需要積極探尋破局之道，展現出運營韌性與轉型決心。

佈局非美市場成為企業分散風險的重要舉措。經編網布在多個領域應用廣泛，企業可將目光投向亞洲、非洲、南美洲等新興市場，這些地區經濟快速發展，消費市場潛力巨大，對服裝、家居、工業用品等需求持續增長，為經編網布提供了廣闊空間。例如，部分企業通過參加當地展會、與當地經銷商合作等方式，成功打開印度、巴西等市場，減少對美國市場的依賴，降低關稅衝擊。

進軍非消費性應用領域也是轉型關鍵。經編滌綸網布憑藉耐溶劑、耐高溫、耐水及耐化學藥品等特性，在工業過濾、建築防護、汽車內飾、醫療用品等非消費領域大有用武之地。在工業過濾中，其均勻網眼結構可有效去除雜質；建築防護上，能作為遮陽網、安全網使用；汽車內飾裡，可用於座椅、頭枕等部件；醫療領域，可製作手術網布、防護服等。一些企業加大研發投入，針對這些領域開發專用產品，成功實現業務拓展。

研發高附加值產品則是提升競爭力的核心。隨著環保意識提升和消費升級，市場對環保型、智慧型經編滌綸網布需求漸長。企業可探索使用生物基材料替代傳統石油基材料生產，開發具有健康監測、溫度調節等智慧功能的產品。如通過嵌入感測器，使經編滌綸網布能即時監測人體健康資料，在醫療健康領域前景廣闊。同時，在花型設計、色彩搭配、製作工藝上不斷創新，滿足個性化、時尚化需求，提升產品附加值。

面對歐盟 CSDDD 指令和美國關稅挑戰，經編滌綸網布企業通過非美市場佈局、拓展非消費性應用領域、研發高附加值產品等實際行動，正逐步走出一條可持續發展的轉型之路，在危機中尋得新機遇，實現破局重生。

市場轉向與重塑 - 迎戰關稅 與永續挑戰

在全球政經局勢高度動盪、永續法規加速推進的背景下，企業的韌性與轉型能力正面臨前所未有的壓力。歐盟 CSDDD（企業永續盡職調查指令）的實施，標誌著品牌商對供應鏈環境與社會責任的要求進一步提高；同時，美國對各國商品提高關稅的舉措，也使長期仰賴對美出口的供應商承受沉重成本壓力。在這雙重挑戰之下，上海匯良不僅未退縮，反而透過市場轉向、技術創新與價值提升，構築企業韌性與長期競爭力。

深化中國市場布局：從出口導向轉向雙軌驅動

長期以來，上海匯良的主要客戶以歐美品牌為主。然而，隨著美國與全球貿易摩擦的升級及高關稅政策的延續，過度依賴單一市場的風險日益顯著。為因應此變局，上海匯良積極調整市場策略，將中國本地市場視為新的成長引擎。

中國作為全球最大的服裝生產與消費國，其內需市場仍具強大韌性與潛力。根據中國國家統計局數據，2024 年服裝零售總額同比增長約 6%，其中高功能、環保與本土設計品牌的成長尤為顯著。面對這樣的機會，上海匯良主動接觸新興設計品牌、運動服飾品牌及內銷快時尚客戶群，透過參與本地展會、提升交期彈性，強化在地合作夥伴關係。

此外，俄羅斯市場的穩定成長亦成為上海匯良的重要支撐。儘管全球多地經濟放緩，但俄羅斯在近年持續從歐洲進口市場轉向亞洲供應鏈。上海匯良早在多年前即佈局該市場，透過當地合作夥伴建立穩定客戶基礎，現階段持續加深合作範圍並開發符合當地氣候與風格需求的产品。此舉不僅成功分散風險，更為企業帶來實質訂單與現金流。



圖 1. 拜訪中國白小 T 品牌，加強中國市場開發力度。



圖 2. 上海匯良業務團隊前往俄羅斯客戶總部進行產品推薦。

從低價競爭走向價值創新：高附加值產品研發

在歐盟日益嚴格的永續要求與市場高端化趨勢下，上海匯良選擇擺脫傳統代工思維，轉向技術驅動的高附加值產品研發。這不僅是對外部法規的回應，更是對內部發展的自我升級。

首先，在面料開發策略上，上海匯良針對歐洲高端成衣品牌需求，推出結合美感與機能的羊毛及羊絨複合功能性面料。此類產品在保持天然纖維高質感與舒適度的同時，導入防水透濕膜技術，使面料兼具優雅與耐候性能，極受頂尖品牌設計師青睞。

其中一項技術創新亮點，為結合靜電紡絲技術所製成的奈米級微孔防水透濕膜。相較傳統 PU 或 TPU 膜材，此類膜材具備更細緻的孔徑與更優異的透濕效率，同時保持極輕薄與柔軟手感，實現真正的防水、防風、透氣三效合一。這類高端材料不僅符合功能服飾的性能需求，更具備進軍高端品牌的潛力。

與此同時，為擺脫中低端市場價格競爭，上海匯良也針對小批量、高客製化需求建立靈活生產體系，透過快速打樣、技術支援與原料整合能力，試圖提升客戶黏著度與品牌依賴性。



圖 3. 使用最新靜電紡絲納米薄膜技術打造高端功能性面料。

面對未來挑戰的策略底氣

結語來看，面對地緣政治與永續法規的雙重挑戰，上海匯良以中國與非美市場佈局為支點，以技術創新與價值升級為槓桿，展現出超越傳統工廠角色的企圖與行動力。透過這些具體而務實的策略，企業不僅強化了應對全球風險的韌性，也為下一階段的國際拓展與永續轉型奠定堅實基礎。



圖 4. 上海匯良積極推動環保時尚功能性產品。

撰稿人：嘉良生技經理 周凱軍

參展心得分享：跨出第一步，走進廣闊的大陸市場

這次參加於廣州舉辦的中國國際健康營養博覽會，對嘉良生技而言，是正式邁向大陸市場的關鍵一步；對我個人來說，更是一次深具啟發與收穫的經驗交流。

身為銷售領域的老兵，20年來參與過無數場內地展會，過去的參展目標總是明確聚焦在招商與新品曝光。但這次不同，我們的焦點更放在「觀察產業」、「理解市場」與「深入交流」——這樣的轉變，讓此次參展更具戰略意義。

其實早在去年，我們就決定要參加這場博覽會，因為大陸早已是全球第二大保健品市場，保健品市場規模超過 3500 億元人民幣，如果 2026 年之前我們還未跨出這一步，機會恐怕就不等人了。在獲得公司全力支持後，我們立即展開籌備，期間更獲得總裁親自關注，並指示上海神洲大健康全程協助，給予我們最強後援。



這場博覽會是由全國藥品交易會延伸出的專業子展，每年吸引來自全球 18 個國家、超過 1,200 家展商，近 12 萬人次參觀，可說是大陸保健品界的年度盛事。我們也把握機會，完整展示嘉良生技的產品陣容，包括三大核心原料——紅藜牛樟芝、魚針草與木鱉果。

展期中，我們的攤位迎來了不少重量級參觀者：如大陸一線保健品品牌，湯臣倍健和百合等大廠、私域電商經營者、保健品經銷商、甚至醫療體系的代表都前來洽談。其中最受矚目的產品，非牛樟芝莫屬，其詢問度與人氣居高不下。更讓我們欣慰的是，我們在原料特色與產品命名上的巧思，獲得現場參觀者一致好評。

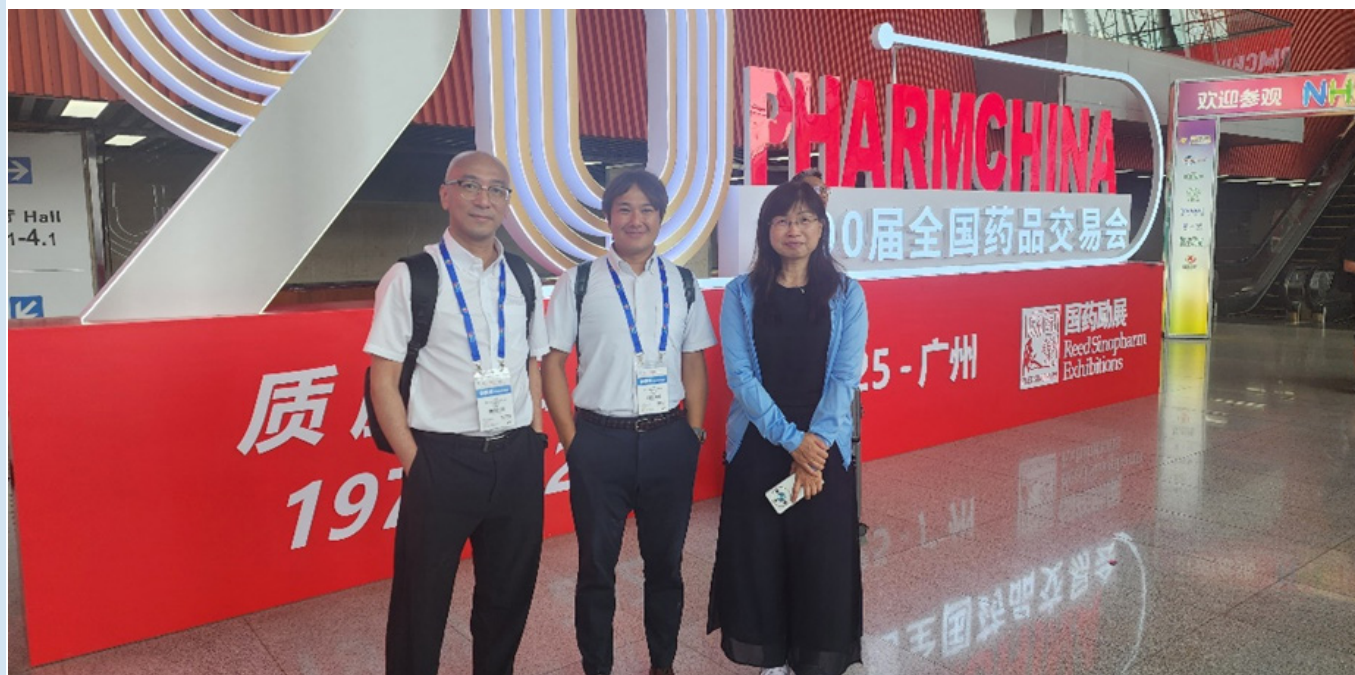
儘管目前的原料仍未能在大陸銷售，但成品已可透過神洲大健康的跨境電商平台合法販售。這次展會也讓我們成功媒合多家私域電商與神洲大健康業務對接，為日後拓展跨境市場鋪路。有神洲大健康的陪同與支持，使我們應對自如，也讓合作的藍圖更加具體可行。特別感謝曾執行長親臨指導，讓團隊信心倍增。

展會最後一天，我們把握較少人潮的空檔，分批走訪其他展區，觀察同業佈局與市場趨勢。從展出品項來看，心腦血管保健品仍是主流的品類，魚油、磷蝦油甚至是海豹油等海洋成分產品都頗受矚目，其中磷蝦油 Omega-3 的高吸收率及海豹油中 DPA 成分是其營養價值脫穎而出的關鍵，海豹油在全球仍有很大的爭議，台灣更是亞洲第一個禁止買賣海洋哺乳類產品的國家，所以此類產品在台灣貨架上是不見蹤影的。同時，根植於中國傳統文化的滋補類產品，如靈芝系列，也展現強大的市場韌性與消費者黏著度，使得我們對未來牛樟芝的市場充滿無限想像，值得一提的是由消費族群來看，針對兒童而設計的保健品更是琳瑯滿目，據悉兒童保健品是近幾年增長最快的品類之一了，大陸與台灣的保健品市場在主流通路上有很大差異，台灣零售業十分發達，密度也高，所以實體藥局仍然處於不可撼動的地位，大陸則是網路電商佔有過半的銷售份額，其中私域是一種很流行的經營方式，當我走過每個大大小小的展位時，或多或少都能見到幾位直播主在現場銷售起產品，可說是非常奇特的景象，也值得我們作為下屆參展時的重要參考方向之一。

總結而言，這次參展不僅讓我們掌握了最新的市場動態與競品資訊，也為品牌進軍大陸打下堅實基礎。返台後，我們已啟動短中期市場進入策略，調整步伐、蓄勢待發。個人深感此行價值非凡，滿載而歸，期待明年再度參展時，能以更加成熟的姿態，為公司創造實質營收突破！

撰稿人：華東管理中心

共探南良集團大健康產業大陸 區戰略實踐～從廣州展會兩岸 事業單位偕同啟動～



全球人口高齡化比例持續上升，大健康產業在概念與型態上都不斷推陳出新，南良集團也持續投入大健康產業的發展，不僅深耕台灣，也以兩岸協同整合戰略，積極佈局大陸市場商機。五月下旬，集團旗下的臺灣嘉良生技公司攜手集團大陸通路體系神洲大健康，一同亮相於廣州廣交會展館舉辦的國際醫藥原料交易會展會上。

嘉良生技手握領先的專業生物科技開發技術，生物科技相關的產品創新研發成果豐碩，在曾執行長領軍下，這次展會上多項新開發產品都受到來自不同通路型態客戶相當多的關注。然而大陸市場的食品法規、以及市場商業模式，有其一定程度的繁雜、以及獨特的市場邏輯，對於長期深耕臺灣市場的企業單位而言，確實也是一個「隱形壁壘」。

而紮根上海的神洲大健康，則有其在地化的獨特優勢。雖暫未完全深入嘉良生技新開發產品，但自去年設立以來，經營團隊不僅對大陸法規、政策有一定程度的熟悉，也擁有自己經營的電商平台及小程序店鋪，同時於今年初已開通跨境電商，在市場准入、渠道佈建、商業運營等環節，都已積累了豐厚的實戰經驗，目前集團已有牛樟芝、木鱉果葉黃素、益生菌、山苦瓜、莓日舒等多項功能性食品核準備案進入跨境保稅倉，為內地用戶提供更好的健康養護選擇。

嘉良生技以技術見長，致力於產品創新；神洲大健康以在地經驗為內地前鋒，構築區域市場合規根基。集團兩岸事業單位攜手，二者優勢互補，除了加速產品與大陸法規、市場需求適配，依託在地通路對市場的深刻理解，規劃推廣路徑；並可透過跨境電商等模式，讓嘉良生技的優質產品順達內地消費者，打通從研發到市場的「最後一里路」。

這次廣州的國際醫藥原料交易會展會期間，嘉良生技展示創新成果，吸引行業目光；神洲大健康也同步對接資源、溝通需求，合力探索合作模式，雖然也還有部分準備工作未臻完善，但這次集團大健康跨兩岸、跨事業單位的整合作戰確實成為集團新興產業兩岸事業單位協同的實踐起點。

當前，大陸大健康產業競爭激烈，南良集團以兩岸企業「技術 + 市場」的協作模式，打破地域造成的資訊差、資源差。唯有繼續深化攜手整合，從產品研發適配到市場推廣落地，從合規運營到商業閉環打造，才能推動集團大健康產業內地市場的紮根生長。

神洲大健康 嘉良生技

從研發到市場的
“最後一里路”

Shen Zhou Health

關注公眾號 獲實時諮詢

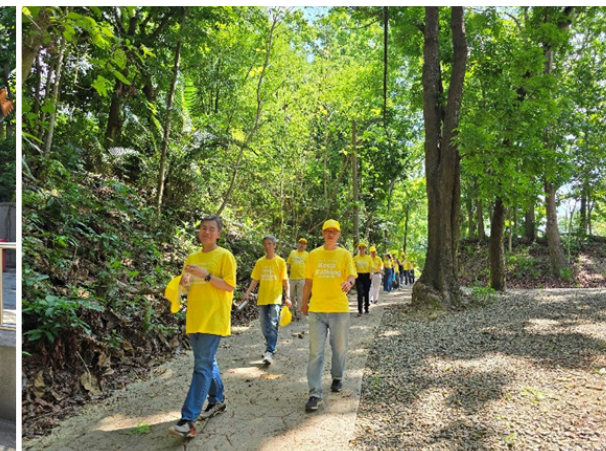
關注小程序 領超多福利

撰稿人：總管理處 行銷管理處 吳珮綺

南良集團 2025 年度 AI 創新研發大會「AI 驅動研發力 創新永續競爭力」



2025 年度集團 AI 創研大會於 5 月 23 日在新化林場圓滿舉行。此次大會以「AI 驅動研發力、創新永續競爭力」為主題，這不僅是一場融合創新科技、永續發展與組織共學的年度盛會，更是集團展現數位轉型決心與成果的重要平台。



本次活動以清新自然的戶外健行揭開序幕，所有參與者統一穿著象徵「持續前行」與團隊凝聚精神的「Keep Walking」黃色主題 T 恤。總裁親自率領全體同仁前往林場內的福德正神廟虔誠參拜，感謝神明長久以來對集團的護佑與庇福。

這樣的開場，不僅展現數位轉型需持續探索與堅定推進的精神，也成功促進內部團隊與林場專家之間的互動與連結，為整場活動注入溫度與意義。

本次大會由總裁親自開場，以「因應美國關稅政策變局指導方針」為主軸，強調企業在面對國際政經不確定性時，需具備前瞻視野與靈活應變的能力。總裁特別指出，AI 並非僅是提升效率的技術工具，更是企業因應外部環境劇變、優化營運策略、實現永續發展的重要戰略支柱。這番談話為大會奠定了務實且具遠見的基調，呼應企業在轉型升級過程中，需以創新科技回應政策變局，開拓新局。



撰稿人：總管理處 行銷管理處 吳珮綺

南良集團 2025 年度 AI 創新研發大會 「AI 驅動研發力創新永續競爭力」

首先，我們邀請到亞洲物聯網聯盟李國憲執行長分享經驗，深入探討如何利用 AI 加速企業數位轉型。李講師不僅闡述了 AI 在自動化日常流程、數據驅動決策、激發創新商業模式中的重要角色，也介紹了機器學習、生成式 AI 等關鍵技術，更強調了 AI 帶來的主要企業效益，如關鍵營運流程效率提升高達 60%、運營成本下降、客戶體驗強化。他指出數據是數位轉型的核心，需要建立整合性數據平台、結合大數據與 AI 演算法。成功轉型的六大關鍵，如明確目標、投資人才、數據治理、持續學習、技術夥伴、敏捷實驗等，並透過中華電信、國泰航空等案例展現了 AI 在不同產業的具體應用與效益。

接著，亞洲物聯網聯盟游苑萍副秘書長分享了 AI 常用工具實務操作工作坊，提供同仁們直接接觸和理解 AI 工具的機會。她探討了技術應用、法規遵循與 AI 倫理的平衡，以及 AI 工具如何影響工作效率。游副秘書長指出，在顛覆時代下，企業最需要具備找出適合用 AI 解決問題的能力以及使用現成 AI 工具的能力，資料收集分析能力也十分關鍵。她也提及了 AI 時代人力資源結構的變化，例如中低階工程師可能被淘汰。游副秘書長深入討論了 AI 應用可能面臨的倫理與法律風險，如生成內容的版權問題、將客戶名單貼到雲端 AI 可能導致的個資洩漏風險、以及 AI 幻覺造成數據錯誤的風險。她提供了應對這些挑戰的策略建議，例如資料去識別化、合約審查、人工覆核、來源管理、教育訓練等，並強調 AI 應用的四大核心原則：資料隱私、透明度與解釋性、偏見與公平性、責任與合規。也提醒各位同仁要聚焦於價值而非工具，AI 只是鑰匙，並鼓勵培養與 AI 協作的的能力，認識人類不可取代的價值，如引導思考、創造力、情感交流等。最後，她也分享了她使用的一些實用 AI 工具，如 Mentimeter、Monica、Canva、Gamma、PixVerse 等工具，並且在當日活動結束前，運用 SUNO 將大會當天的精彩照片製作成一部專屬於南良集團 AI 創新研發大會的主題歌曲影片，充分展現 AI 工具在短時間內完成創作的高效與智慧。

下午的議程中，谷林運算創辦人暨執行長馮輝譯講師則專注於 AIoT 如何助力製造業提升產能、節能並落實管理。馮執行長指出台灣製造業推動 AI 面臨的五大挑戰，包括實作階段比例低、缺乏技術人才、數據未整合、模型訓練自主力弱以及效益難量化等。他深刻點出製造業面臨的「三缺」困境：缺工、缺人才、缺數據，並闡述這三者如何環環相扣。AIoT 的導入正是為了解決這些痛點，透過數據收集提升人均產值、提高作業透明度、吸引年輕人才。他強調，AI 是「吃資料」的技術，製造業導入 AI 的第一步不是選模型，而是「收好第一筆數據」，讓工廠學會「說話」。透過 IIoT 感測器和機台資料上雲是關鍵。

馮執行長特別強調保護製造業 Know-how 的重要性，其解決方案的核心原則是「不學你的數據、不留你的機密」，從而避免生產參數、品質管控經驗等機密外洩。他也分享了台北市 3D 列印智慧製造中心和連乙鑄造的案例，展示了從紙本作業到 AI 自動化報表帶來的具體效益，讓人力能專注於更有價值的判斷與管理。

此外，本次大會李國憲講師也分享了兩本專書《生成式 AI：未來已來》與《數據大未來》，並發送給每位與會同仁，充分展現協助集團推動 AI 素養普及、強化數據文化的決心。



大會中，各事業單位也積極分享其關鍵創研成果與創新發展方向，這不僅是一個促進內部知識交流的平台，更具體展現了集團在各領域探索 AI 應用的進展。大會尾聲特別舉行創研績優頒獎典禮，隆重表揚在 AI 創新領域中表現卓越的團隊與個人，不僅肯定其努力與成果，也進一步激發全體同仁投身創新研發的熱忱與動能。

活動最後由南良國際王凌霜總經理代表總裁進行總結勉勵，期許南良集團持續深化 AI 驅動力，引領企業邁向智慧製造與綠色轉型。從協辦單位的角度來看，本次大會的成功不僅在於邀請到經驗豐富的講師們分享了多元的 AI 應用案例，更在於它成功地將 AI 與數據應用的重要性深植於集團同仁心中。活動設計兼具理論深度與實務探討，特別是聚焦於製造業所面臨的獨特挑戰與 AIoT 的解決方案，具有極高的參考價值。本次大會也強調了跨部門協作與敏捷開發的重要性。透過建立整合性數據平台、打破部門藩籬，促進知識共享，都是推動數位轉型的關鍵要素。而投資數位人才，無論是內部培訓還是外部引進，更是成功轉型的基石。這不僅是一場知識的盛宴，透過這次活動，也期盼集團同仁對 AI 的認知與實作力都得到了提升，為未來在 AI 驅動下的數位轉型與創新發展奠定了堅實基礎，我們也深感榮幸能促成這場富有意義的交流，並期待南良集團在 AI 的助力下，持續「Keep Walking」，開創人機協作、數據驅動的未來競爭力。



蕭府大帝聖誕慶典報導 南良集團恭敬參拜 祈願集團昌隆人安業旺



每年農曆五月十七日為蕭府大帝聖誕，南良集團秉持敬天敬祖、祈福納祥的傳統精神，由蕭登波總裁親率集團各事業體主管幹部，前往嘉義縣布袋鎮振寮里蕭厝庄蕭府大帝殿前虔誠參拜。由蕭登波總裁擔任主祭官，謹備清花、素果、壽桃壽麵及金帛等供品，誠心敬獻，恭祝蕭府大帝聖壽無疆。此一傳統活動已是集團年度重要盛事，不僅展現出對神明的敬仰與感恩，也凝聚集團向心力，總裁與各事業體主管幹部齊聚廟埕焚香祈禱，誠心祈求集團所屬同仁闔家平安、事業順遂，生產順利、營運昌隆，並願集團各項業務在新年度中持續穩健成長、業績蒸蒸日上。

在祈福儀式後，中午也透過平安宴席，與會主管一同餐敘並聯誼情感，餐宴間氣氛融洽，不僅促進內部交流，也展現南良集團重視傳統、凝聚人心的企業文化。南良集團深信，企業的發展不僅仰賴科技與管理，更須植基於信念與文化，每年此時的參拜活動，已成為一項重要的精神象徵，也讓全體同仁在年度營運中獲得心靈力量，繼續攜手前行，創造更美好的未來。

走出課堂、前進產業現場

嘉義大學「嘉義巡禮 2.0」 參訪嘉良事業體與德元埤荷蘭村

為深化產學連結，激發年輕世代對農業生技產業的認識與興趣，嘉義大學通識教育中心於本學年度開設「嘉義巡禮 2.0 產業篇 - 農業生技產業之職涯探索」課程，並於 6 月 19 日帶領師生實地走訪南良集團旗下嘉良事業體與德元埤荷蘭村，展開一場兼具知性與感性的學習之旅。本次參訪由植物醫學系林明瑩副教授親自領隊，吸引來自數位科技、科技管理、食品科學、獸醫、景觀設計、行銷與觀光、財務金融、外語、視覺藝術等多元領域的學生熱烈參與，充分展現嘉大推動跨領域通識教育與職涯探索的積極作為與實質成果。

作為嘉義大學傑出校友，南良集團蕭登波總裁長期關注教育發展與農業生技人才的培育，特別支持本次課程參訪活動，並安排嘉良事業體曾耀銘執行長、謝順成高專、方河川協理與蕭富后協理等主管代表熱情接待。上午在嘉良大樓視聽室展廳，學生們透過企業簡報、實務經驗分享與生產現場導覽，深入了解嘉良事業體於有機資材開發、友善環境推動及永續經營實踐等領域的專業經驗與經營理念。下午行程則轉往由南良集團營運的德元埤荷蘭村，學生們在園區河道體驗獨木舟活動、悠遊於自然園區中，實地感受集團結合觀光休閒與農業生技的多元化經營成果，在輕鬆熱絡的互動氛圍中，不僅深化對產業鏈的理解，也留下難忘的學習記憶。

當日午間，嘉義大學林翰謙校長與蕭登波總裁特別蒞臨健康養生餐館，與全體學生共進午餐，親自為參與課程的年輕學子打氣勉勵，林校長長期許學生珍惜「走出課堂、走進產業」的寶貴機會，拓展視野、累積經驗；蕭總裁則高度肯定母校辦理實作型通識課程的創新作為，並勉勵年輕世代勇於實踐、發揮所長，未來將所學回饋社會、共創新局。本次產業參訪獲得師生一致好評，學生們紛紛表示：「顛覆對傳統校外參訪的既定印象，不僅收穫實務知識，更感受到產業現場的溫度與人文精神。」並期盼未來能持續開設更多類似課程，讓通識教育跳脫教室框架，真正與產業接軌。

南良集團秉持「創造與包容」的核心價值，長期致力於友善環境與農業創新，並積極投入教育支持與社會責任實踐。此次與嘉義大學的深度互動，不僅為企業注入人才永續的動能，更體現產業與學界攜手共育未來的堅定承諾。



撰稿人：南良國際特紡事業本部 盧世芳副理 / 林郁淇專員

防隨機攻擊！新北捷運導入南良國際防護裝備 全面提升突發事件應變能力

近年來，台灣大眾運輸系統偶爾出現車廂暴力或持械威脅事件，為強化突發安全事件的應對能力，新北捷運公司近日進一步升級防護策略，導入南良國際具防切割效果的裝備，以提升現場乘車人員應變效率與安全防護力。

建立三段式防護系統 從退避到壓制完整應對

新北捷運依據實務需求，將防護裝備整合至站務與車廂應變系統。每列車首尾駕駛車廂配置「止戈盾甲包」與「穿戴式止戈手套」，供突發狀況使用；各車站則設置具防刺功能的「多層複合布料防刺傘」，供站務人員應變，未對乘客開放。整體構築出「應變 - 防禦 - 控制」的三層次安全策略。



新北捷運導入防護裝備應對突發危安事件。圖／新北捷運公司提供

南良國際 GIDEON——止戈盾甲包、穿戴式止戈手套

捷運公司表示，整體防護策略分為「遠距離退避」、「中距離抵禦」與「近距離控制」三層級，旨在保護旅客安全、降低風險。本次新增配置重點為南良國際研發製造的「止戈盾甲包」與「穿戴式止戈手套」：前者為可快速取用的背包型防具，內置防刺板具備正面防禦力，有助於現場穩定撤離；後者具抗割功能，能在近身接觸中提供防護與制止力。此次採用顯示捷運系統對國產高功能防護產品的高度肯定。



▲南良國際 GIDEON 止戈盾甲包



▲南良國際 GIDEON 穿戴式止戈手套



▲新北捷運導入具實質防割能力的止戈盾甲包及穿戴式止戈手套。
圖／新北捷運公司提供

以創新防護連結國際視野 南良攜手新北捷運打造安全新樣貌

此次防護裝備的導入亦引起國際關注，相關報導已刊登於《國際鐵路公報》(Metro Report International)，成為台灣公共運輸與國際安全管理接軌的重要案例，不僅強化新北捷運在區域安全上的領導地位，也提升了台灣公共運輸的國際能見度。新北捷運公司表示，該防護措施是基於實務風險與國際經驗所做的策略性提升，未來將依據營運狀況與人員回饋持續優化，並強化教育訓練，確保裝備效能充分發揮。

On May 29, New Taipei Metro introduced 'Peace Shield Kits', consisting of steel-plated shields, anti-cut gloves and anti-stab umbrellas for knife attacks. These are being offered to staff at Circular Line metro stations, select stops on the Anke and Danhai light rail lines, and in all driving cabs. They are also being made available to passengers in vehicle saloons next to the fire extinguishers.



▲擷取自 Metro Report International

此次導入的防護裝備由南良國際特殊紡織部防護用品部提供，展現我們在功能性布料與防護產品研發上的實力。未來將持續關注各類安全需求，積極拓展應用場域，攜手各界推動創新防護方案，不僅守護運輸安全，更放眼多元防護機會，為打造更安全的生活環境持續貢獻力量。

撰稿人：洪良財控中心 段姿婷

張副執行長洪良瑞虹管理會議 節錄一重建創研力、發展國際 市場、打造新洪良

張副執行長於 2025 年 6 月下旬蒞臨洪良，進行了為期一周的周邊關聯企業視察及指導工作，並與幹部的會議中，就公司短、中、長期的發展方向與團隊發表談話，針對洪良、瑞虹下半年目標明確設計修正，並轉達總裁的展望與關心。

一、深化創研實力，實現技術突破與產業升級

創研曾是洪良的強項，但目前團隊的創研能力與組織難以建立有競爭力的創新與技術累積。面對市場快速變化與技術趨勢，現階段的創研機能需要全面性的重建與優化：

- ◆加強展示空間，呈現創研實力：展示廳重新設計，聚焦「實力展示」與「未來性設計」，展示空間要能說話，讓行家一眼看出洪良的技術底蘊。
 - ◆研發空間設立，實現真研發：創研空間與功能提升，加強檢驗與展示性質，提升實質研究研發功能。新設置打樣室，結合實驗室建立研發討論空間，建立有「研究味」的技術基地。
 - ◆組織、人才的建構：引進具創新動能與外部視野的新血，並鼓勵出外交流、觀展、學習
- 結合以上三點，創研要組織工廠的技術處、化驗室、實驗室，將這些技術單位結合，形成公司的創研力量，使創研成為驅動公司未來發展的核心動能。



二、掌握印尼市場潛力，組織印尼考察團

印尼的資源豐富，也有充足的勞力人口，同時也是福清人的海外僑鄉。印尼與中國於 2023 年簽署的兩國雙園合作備忘錄，印尼在民丹島跟三寶瓏，中國則選定在福清元洪工業區，這也恰好成為了洪良深化面向東盟的跨境合作的經貿創新機遇。蕭總裁指出，集團須同步布局兩岸、越南與印尼，建立完整染整產能鏈，本次考察因此成為決勝市場的重要里程碑。



- ① 市場與成長：印尼紡織出口年增逾 5%，人口 1.7 億，內需外銷並進，設廠可貼近國際品牌供應鏈。
- ② 政策與配套：「兩國雙園」享 2 所得稅優惠及工業區完善基建，顯著降低環評與建設成本。
- ③ 人才與協同：當地華語人才豐富，有利快速建立管理團隊並串聯福清基地既有技術，形成三角產能互補。

三、洪良瑞虹全面升級，展示未來競爭力

洪良是一個織、染、定一體化的工廠，水處理升級給洪良解開了未來 8-10 年的發展瓶頸，未來只需要專注技術發展與業務成長。並且福州市已經把洪良納入新型技術升級的補貼範圍，本次名額僅有 20 個，洪良作為唯一的台資生產工廠，顯現出政府對洪良的重視與保護。

- ◆首先因應市場需求，產品線加強帶彈面料的開發與生產，同時對染整技術升級，進行水洗機、定型機的更新，以提升產品品質與穩定性。
- ◆再來對織廠進行更新，增加帶彈經編機與提花機型，提高產品附加值。
- ◆瑞虹現階段以品牌經營為主軸，優先六大品牌的穩定，未來也將啟動產品升級計畫，增加高針賈卡面料，加強市場占有率。



撰稿人：南良國際人力資源部 李政逸課長

114 年度南良國際員工 保齡球競賽



為推動企業永續經營、實踐 ESG 中「員工關懷」及「多元共融」的核心價值，繼 113 年突破性舉辦羽球比賽後，南良國際於 114 年 5 月 25 日舉辦了一場充滿笑聲與汗水的保齡球競賽活動！讓擅長不同運動的員工都有機會參與公司舉辦的活動！

活動當日自中午 12 點半開放報到，現場充滿熱情參與的同仁與家屬，笑聲不斷、氣氛熱烈。本次共有 50 位同仁及眷屬參與比賽，並有數十位親友參賽及觀賽，讓這場比賽不只是運動競技，更是一場溫馨的企業家庭日。

主辦單位在現場設置自由暢打球道，鼓勵全場同仁及眷屬一起同樂，營造全民運動、共融共享的正向氛圍，小朋友在家長陪同下開心嘗試揮出人生第一球，球道間充滿童趣與歡笑，處處展現南良提倡「家庭友善」的企業文化精神。



正式比賽採個人賽制進行，不分性別，分為初賽、複賽與決賽三階段，過程緊湊精彩。選手們沉著應戰、展現高超球技，場邊加油聲此起彼落，競賽中更可見跨部門同仁互相鼓勵、彼此切磋，真正實現「競技中有溫情、活動中見團隊」。

王凌霜總經理及多位高階主管也親臨現場全程參與，為選手打氣、與員工及眷屬互動合影，還特別宣布加碼獎勵，瞬間點燃全場氣氛，不僅拉近管理階層與員工的距離，也展現南良「以人為本」的核心價值。

活動全程備有飲品與茶點，提供參加者能量補給，獎項則採用電子禮券發放，響應公司數位轉型與減紙減碳政策，最終在一連串激烈又熱情的比賽後，前三名優勝者在掌聲與歡呼中接受頒獎，為這場屬於南良人的運動盛會劃下完美句點。比賽結束後參賽選手以及對保齡球有興趣的同仁，在王凌霜總經理支持下成立【南良國際保齡球社】，讓本次比賽的精神可以持續延續。南良國際，用行動實踐 ESG，讓關懷、健康與凝聚力成為最美的企業風景。



撰稿人：南良國際人力資源部 李政逸課長

南良國際南良之星選拔活動

南良國際為表揚在工作上盡心盡力默默付出的員工，並提供同仁們學習的榜樣，進而鼓勵優秀表現，激發工作活力，帶動公司良好的文化風氣，因此建立【南良國際南良之星選拔活動】，本活動由人力資源部規劃辦理，每一季由各單位主管負責提報候選人，由協理級主管負責評核，當選者於每季擴大早會進行公開表揚，並頒發獎金及紀念徽章予以獎勵及肯定，提報主管需上台向全體同仁介紹分享該得獎者之故事，另外得獎者其故事將刊登於公司 UOF 網站公告周知，作為員工學習之典範。



114 年第一季南良之星【無聲中的堅持，用行動說話的職人】—李永技術員（織造事業本部）李永自出生便有聽力障礙，生活在沒有聲音的世界裡，但這並未阻擋他追求卓越的腳步。2010 年他在輔導老師的協助下進入南良國際，從織造生產部的基礎作業做起，一路學習針織上膠、熱熔膠、淋膜、分條等多樣設備操作，靠著雙手與雙眼，默默扛起工作現場的重要角色。無法聽見警報聲，李永就靠細膩的觀察與不斷訓練判斷機台異常；溝通不便，他就用筆寫、用手語、用笑容與大家建立默契。即便過程中曾因聽不到聲音而導致意外受傷，他仍不退縮，在主管與同事的陪伴下，堅持學習、從不放棄。

工作繁重時，他配合加班毫無怨言；颱風天，家人擔心他出門危險，但他仍堅持騎車到公司，只為不讓生產延誤。他從不強調自己的困難，卻總默默補位、主動協助，是同仁眼中「最可靠的後盾」。在沒有聲音的世界裡，李永用行动發聲。他的努力，是對「無聲勝有聲」最有力的詮釋。他用堅定的步伐告訴我們：不被限制，就是最動人的力量。

透過「南良之星」的選拔與表揚，我們看見了在日常崗位中默默付出的英雄。李永的故事不只是個人奮鬥的縮影，更提醒我們，每一份努力都值得被看見，每一份堅持都能啟發他人。南良國際將持續以實際行動鼓勵更多優秀人才挺身而出，讓這份感動與榜樣的力量，在我們的職場文化中不斷傳承與擴散。

撰稿人：南良國際行政總務部 卓明隆經理

臺江最大尾 - 洲仔尾四百年 Tsiu Á-bué 400th Anniversary

洲仔尾昔日位於鹽水溪出海口（昔稱新港溪）至德慶溪出海口（昔稱水仔尾），為近海漂沙所積聚而成的淺灘地帶，是一個關係臺灣早期發展至鉅的老地名。荷蘭東印度公司在臺時，此處部份地區即屬「赤嵌耕地」範圍，顯見開發極早，並曾作為召集全臺各地原住民族頭目的「集會所」，接受降服並授予權杖；而臺灣漢人最喜歡談的開臺聖王就是由此登陸本島揮軍赤嵌。



鄭成功及鄭經父子墓遺址，原葬於台灣縣武定里洲仔尾（現永康區鹽洲里洲仔尾），清康熙 39 年，清廷以禮葬明室遺臣鄭成功父子為藉，命令鄭客棧、及鄭克塽將父親及祖父的遺骨由臺灣遷挪至鄭氏故鄉福建泉州府南安縣安葬。因此現在洲仔尾僅殘存鄭成功墓址，墓寢的廢址位於保寧宮主奉保生大帝神廟之東南約二百公尺的田園中。民國 69 年於國聖街上立鄭成功墓址紀念碑，成為永康地區重要名勝之景點，原有一對石馬，鄉人稱為石馬墓，現暫存於永康天后宮後方，另一斷足的石馬，被移置在赤崁樓普羅民遮城堡門前供人觀賞。

台灣戰爭後時期，現墓址土地周邊附近皆是工廠，正對著南良實業公司舊守衛室。紀念碑前時常有人上香獻花祭拜，墓址周邊環境於平時由南良國際之員工負責整理打掃，清潔維護，原始紀念碑前面的道路沒有設置路名編入，後由台南縣長將其命名為「國聖街」並於 1992 年紀念碑重建。2003 年永康市公所為了慶祝升格十週年，與郵政總局合作發行 2000 套紀念郵票（內有鄭成功墓址紀念碑、五榕園蔣公堤碑、及日本神社等之圖片），永康市長決定將墓址興建為紀念公園。另於 2007 年縣長、文化局長、議員、及里長等代表，在南良公司會議室召開會議，討論建立紀念公園成立事宜。且於 2019 年南良國際籌備經費再度整體修建施作工程「竣功永續」，「園區修築景觀綠化、認養維護紀念長存」。

2025 年（歲次乙巳年）農曆 4 月 22 日巳時，南良集團於鄭成功紀念碑園區舉辦安座石獅祭典，恭請蕭府大帝聖駕蒞臨。主祭者由總裁 蕭登波、陪祭者副執行長 張明、總經理 王凌霜，率領各部門主管以及幹部在此，恭請布袋鎮振寮里蕭府大帝、天上聖母、玄天上帝、白龍王、福德正神、及眾神佛等，以及四方兵馬、眾好兄弟，虔誠準備鮮花、素果、牲禮、紅圓、發糕、金銀財寶等。「祈福風調雨順國泰民安、保佑造福子孫平安大吉」，並祈求南良集團暨南良國際股份有限公司營運興旺、生產順利、人員車輛出入平安。此次「安座石獅大吉活動」圓滿成功。

撰稿人：民雄日招 黃方恣

民雄日式招待所：多元精彩活動，點亮在地文化新篇章

嘉義民雄日式招待所自今年以來，持續深耕在地文化，積極舉辦各類精彩活動，不僅活絡社區，也為遊客帶來獨特的體驗。從萌力十足的動漫盛典到翰墨飄香的藝術展覽，再到寓教於樂的親子互動，以及高端品味的品牌交流，日式招待所正逐步成為嘉義地區文化交流與休閒娛樂的新亮點。

多元盛事，人氣沸騰

- 「獸燦爛漫祭」：6月23日，超過40隻獸裝角色與上百位獸迷齊聚，打造一場充滿熱情與萌力的文化盛會。毛獸踩街與在地市集、清酒品酒會，讓現場氣氛沸騰。活動成功歸功於所有參與者及立法委員、議員、文化觀光局、鄉公所、大士爺廟與商圈理事長等各界的大力支持。
- 「筆墨牽情」師生聯展：4月19日，公益性質的書法展覽吸引眾多遊客，展現嘉義師生對傳統文化的熱愛與獨到見解。議員與鄉公所代表的蒞臨，更為書法傳承注入活力。
- 「桃太郎村の桜祭り」：4月26-27日，這場親子活動舉辦寶寶爬行比賽，吸引200組家庭與大量人潮，透過五感體驗讓孩子們盡情玩樂。
- 「小小忍者體驗課程」：5月3日起，廣受好評的忍者課程成為常態活動，讓大小朋友在歡樂中認識日本文化。招待所期望持續透過此空間，將歷史與文化融入日常。

開拓新機，品牌交流

5月11日，Lexus VIP車主車聚吸引近80組車友，精心策劃的活動獲得高度好評。憑藉廣闊停車空間與多功能場地，民雄日式招待所已成為舉辦各式品牌車聚的理想地點，為未來業務開拓了新方向。

日式招待所將持續透過多元活動，活化在地文化，並提供豐富的休閒體驗。

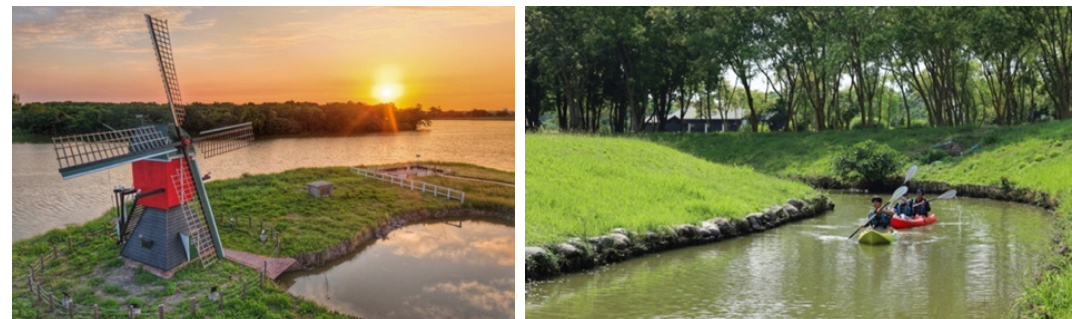


撰稿人：荷蘭村 謝明佑

德元埤荷蘭村

德元埤是位於台南柳營區的小型水庫，分別由9條支流而形成的珊瑚狀埤塘。園區整體營造充滿荷蘭風味的情調，故「台南版羊角村」美名因此誕生，荷蘭村附設許多大小小裝置藝術，例如：由觀光局引進斥資兩千萬元的18世紀荷蘭風車、巨型鬱金香、荷蘭鞋、充滿歐式風格的柳樹與紅磚道...等。

在民國111年10月後由南良集團正式接手經營，這塊地面積近8公頃的園區，營運項目分成四大類：野外露營區、養生餐廳、生活市集及相關水域活動，供遊客休憩、購物及娛樂等多項選擇。另公司也朝著多元化的方向進行發展，不定期推出許多戶外活動，使園區整體生機蓬勃，吸引不少遊客前來參與盛會。



2025 童趣節—「荷」你在一起

「2025 童趣節」是由臺南市政府觀光旅遊局、南良集團及小森活，三方攜手合作舉行的盛大親子休閒活動，身為南部唯一歐洲童話小鎮，園區打造出如詩如畫的夢幻場景。活動內容不僅特別設置了八個大型趣味互動體驗闖關遊戲，讓小孩盡情拿出全身活力比體力、比速度，訓練全身協調性，亦有集結超過50攤精選荷蘭市集，攤攤拿出各家絕活，使廣場充滿美食香味與文創氣息，可說是好玩、好吃又好逛。此次還邀請了慢飛天使、台南偏鄉兒童與身心障礙孩童一同參與，將園區充滿了愛的教育與歡笑的声音，讓大小朋友們將滿滿美好的感動與回憶收藏在內心深處。活動舉行四天，園區人山人海，總累計超過三萬人次，是德元埤荷蘭村相當大有可觀的新紀錄，明年（2026年）同個時間點，「荷蘭村童趣節」歡迎貴賓再次共襄盛舉，期待創造更多佳話，締造全新的里程碑。



撰稿人：優好健康事業股份有限公司 王志吉

如何挑選好的牛樟芝

一、預防勝於治療

唐代藥王孫思邈在《千金方》中指出：「上醫醫未病之病，中醫醫欲病之病，下醫醫已病之病」，簡單來說就是，疾病需防患於未然，預防生病才是維持健康的上策，那要怎麼預防疾病呢？其實很簡單，只要均衡飲食、規律運動與作息正常就能預防疾病產生，但這幾點說起來簡單，作起來可是困難重重。既然從一般的飲食與生活方面改變這麼不容易，那該怎麼辦呢？最新的概念就是補充經過萃取濃縮的保健食品來預防。保健食品百百種，平常要強身健體，跟著中國老祖宗就對了。菇菌類自古就被東方，特別是中國使用來保健強身，所以想要保健，挑菇菌類產品準沒錯。

二、台灣紅寶石 - 牛樟芝

樟芝又名牛樟芝，紅樟芝，學名 *Antrodia camphorate* (或 *Antrodia cinnamomea*)，是臺灣特有的珍貴菇菌，僅寄生於同為臺灣特有保育類植物牛樟樹上，因呈橘紅色或紅棕色，故又稱紅樟芝或有人稱牛樟芝，味極苦，且具特有香氣。

民間早期常以樟芝作為改善身體出現不舒服的狀況，近年不論是民間臨床實例亦或學術研究更皆顯示樟芝對於癌症深具奇效，也因此，引發國內外學術界研究熱潮，目前各大官方機構皆有針對樟芝的大型研究計畫。樟芝究竟是由誰先發現早已不可考，依民間推論及使用經驗來看，很有可能是原住民同胞所先發現。早期從事粗活的原住民，都會隨身攜帶米粒型大小的樟芝，在工作時含在口中以生津止渴避免疲倦，或飲酒後將樟芝咀嚼，用以醒酒，故原住民雖然酒量大工作重，但肝病發生機率卻遠比一般人低，平均壽命也較長。

三、樟芝不等於靈芝

樟芝由於型態以及使用上與靈芝有部份雷同，甚至在分類學上都曾出現混淆，所以到現在將樟芝視為靈芝的一種大有人在，更或有人稱其為「靈芝之王」，但嚴格來說樟芝與靈芝不論在分類學、外觀、功效及有效成份上皆大不相同。

牛樟芝



四、樟芝，為何珍貴？

樟芝的功效，在民間的臨床經驗上一直受到好評，也因此從單純的原住民保健秘方，躍為靈藥仙丹。價格因此水漲船高，野生樟芝每兩售價由數千元起跳，外型完整菇體豐厚色澤佳之樟芝，每兩售價可達萬元！價格之昂貴，令人咋舌！但是更誇張的是有行無市，需求者多，貨源少，捧著錢也不一定買得到！

五、聰明選用樟芝

樟芝主要成分 1、三萜類 (Triterpenoids) · 2、多醣體 (Polysaccharide) · 3、腺苷 (Adenosine) · 4、超氧歧化酵素 Superoxide dismutase(SOD)，相信身為消費者的你已經被許多廣告資訊弄得一頭霧水，看完上述的資料，可歸納出依產品的有效成分選擇，就可以選出好產品。仔細觀察市售品可發現，相關市場產品幾乎 99% 都是載明多醣體含量多寡，更或以此大肆宣揚，但弔詭的是並未標出樟芝主要重要成分，三萜類。市場普遍出現的情況是因為菌絲體所產生的有效成分幾乎都是多醣體，且再經過濃縮萃取後可達高量，但三萜類含量卻極少，因此這些市售產品就選擇忽略樟芝這個最有效的成分。

把握以下幾點，即可安心選購到好產品：1、選擇經生物技術萃取之產品。2、選擇以子實體製成的產品。3、除多醣體外也有標明三萜類含量之產品。



撰稿人：洪良財控中心 段姿婷

一脈相承，各有風華 淺談中國與台灣的節慶文化

中國與台灣同根同源，皆源自華夏文明，擁有共同的語言與節日文化。如春節、端午節與中秋節等，這些節日源自古老的農耕社會，體現人們對自然節氣的尊重與家庭團圓的重視。然而隨著社會發展、生活方式與文化習慣的演變，兩地在節日慶祝方式與氣氛上展現出不少差異，這些差異也反映出各自社會的文化特色與日常節奏。



一、共同節日的不同風貌

春節是華人世界最重要的傳統節日，中國與台灣都十分重視這個象徵團圓與新生的時刻。但在慶祝方式上，兩地展現出不同的風格。中國的春節期間常伴隨著長假期與龐大的返鄉潮，許多家庭會舉辦盛大的年夜飯、觀看春晚、燃放煙火與張貼春聯，隨著科技的發展，像是「搶紅包」和「線上拜年」等新形式也廣受歡迎。

而在台灣，春節雖然同樣是全家團聚的重要時刻，但節慶氛圍相對溫和，如今有多數離鄉背井打拼的遊子，春節成為難得與親友團聚長時間的好機會，聚在一起吃團圓飯守歲跨年，在台灣稱為「圍爐」，堪稱是每個家庭的廚藝發表大會，在初一，大家會換上新衣向長輩拜年，接著開始走春、拜廟，「走春」與「廟會」是很具地方特色的過年活動，而初二則

為女性回娘家團聚，依照習俗，要準備成雙成對的回門禮，代表圓滿美好，娘家也會準備佳餚闔家歡聚，初四許多家庭會選在這天安太歲、點光明燈，祈求全家全年平安，而初五則代表節日正式進入尾聲啦，人們準備重返工作崗位，多數商家會在這天開工，祭拜財神，祈求新年生意興隆。

在台灣，過年小賭怡情才有年味，其中一種活動是全家大小最愛的 - 刮刮樂，大家抱著一夜致富的小願望，在春節期間，街邊的彩卷行擠滿了人潮，是非常特別的一番景象。

中秋節時，賞月與吃月餅是共同的習俗，但月餅的種類與文化氛圍也不盡相同。中國的月餅款式日新月異，除了傳統蓮蓉、豆沙外，還有冰皮月餅、流心月餅、甚至以鹹口為主的滷肉月餅等新創作。台灣的月餅則較偏向酥皮類型，例如蛋黃酥、綠豆椪等深受歡迎，加上烤肉文化在近年越來越盛行，形成了別具一格的「中秋烤肉風潮」。



二、民俗活動的在地風情

台灣的節日文化保留了许多民間信仰與地方特色。例如在媽祖誕辰、土地公生日等節日，許多地方會舉辦熱鬧的繞境或酬神儀式，融合了宗教、表演藝術與社區參與，氣氛熱鬧。這些活動不僅是一種信仰的展現，也是凝聚地方情感的重要方式。

中國大陸的民俗活動近年來也逐漸復興，像是舞龍舞獅、廟會巡遊、燈會展出等傳統活動在各地城市節慶中越來越常見。例如元宵節的花燈會與猜燈謎活動就很受喜愛，成為人們賞燈、拍照與親子共遊的美好時光。不過，相比台灣的地小人稠，因中國地域廣大，各地的風俗習慣存在較大差異，每個地區也都發展出具有當地特色的節慶方式。

中國與台灣在節日文化上的異同，是在共享文化根基上自然發展出的多樣風貌。無論是傳統節日的演變，還是新興節慶的融合，都體現了人們對生活儀式感與文化認同的追求。這些節日，不只是時間的標記，更是情感的連結與文化的延續。透過細細品味兩地在節日中的不同，我們也更理解文化的靈活性與地方生活的多樣性。



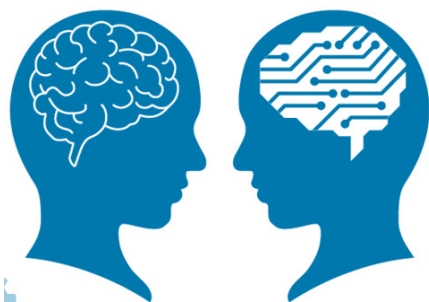
撰稿人：洪良財控中心 魏瑋萱

專注於真正重要的事

近期閱讀經理人雜誌，看見一個很有感的主題－「問題比答案更難的年代」，與大家分享。在傳統教育體制下，不少家長只在意孩子的成績，大部分的專注力都在於孩子成績的高低、學歷的高低，孩子的生活除了讀書還是讀書，因此，不少孩子就被建造成了很會讀書、很會考試，但少了思考能力與生活彈性的人。



AI 浪潮來襲，顛覆大部分人的思維，AI 的發展速度超乎想像，不僅是熱門工具 ChatGPT、Copilot、Perplexity...等等，也有許多工具開始生成中甚至已經生成了。在這個時代，我們該做什麼，又可以做什麼呢？經理人雜誌總編輯齊立文分享「AI 時代，個人差異化之所在，機器做得到很多事，但是機器做的，是你建議它去做的事情。下指令者的靈感巧思才是關鍵，你的好奇與索求是什麼？」。



當資訊與技術快速傳遞、更新，資訊過載成為常態，我們接收的速度都跟不上更新的速度，不免有些茫然、不知所措的時候，我想我們應該專注於真正重要的事就是「提問」。透過提問來進一步思考、辨識和選擇，思考是辨別和選擇的基礎，辨別能幫助我們篩選思考過程中所涉及的各种選項，選擇則是思考與辨別之後的結果，源頭驅動力就是提問。不再單單只關注學習能力，提問能力也是很重要的技能，不知道問問題，可能就會被一個簡單的「沒有問題」所困住，沒有去深入挖掘或思考，而錯過探索事物、發現新領域的機會；問錯問題，可能會讓人陷入死胡同，或是浪費時間、資源在無關緊要的事情上。

在這個變化快速的世代，我們想要知道什麼？我們想要處理什麼？如何運用能有效幫助我們的工具？提問甚至是追問成了我們應該專注的真正重要的事！

